



grisi+



INTERREG IVC

INNOVATION & ENVIRONMENT  
REGIONS OF EUROPE SHARING SOLUTIONS



European Union

European Regional Development Fund

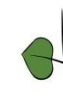


# Vietas pievilcība un zīmolvēdība izaicinājumi vietas izaugsmei



Dr.geogr. Andris Klepers, Vidzemes Augstskola

Rīga, 21.03.2014.



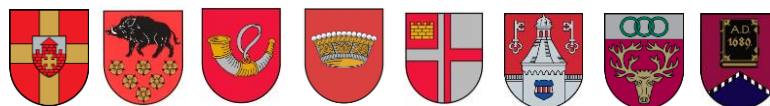
Vidzemes Augstskola  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Šodienas semināra dalībnieki

**DRAUDZĪGS**  
prieks paļāvība



**EMOCIONĀLS**  
jauneklība pārdrošība



**ATBILDĪGS** spēks  
uzticība



**MIERĪGS** izaugsme  
veselība



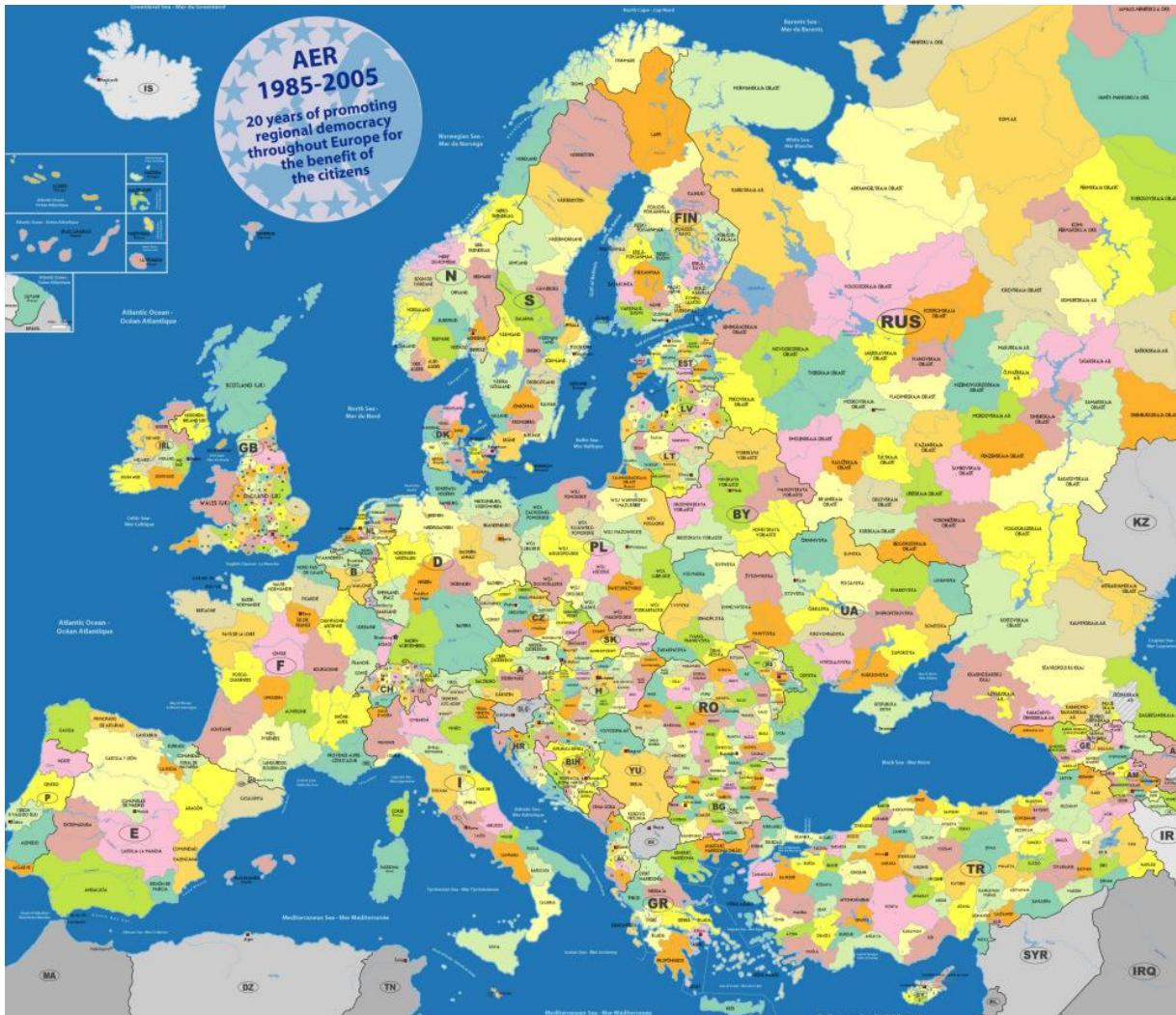
**LĪDZSVAROTS**  
neitrālitate klusums



**Jaunpils novads**  
Manas mājas - mana Jaunpils

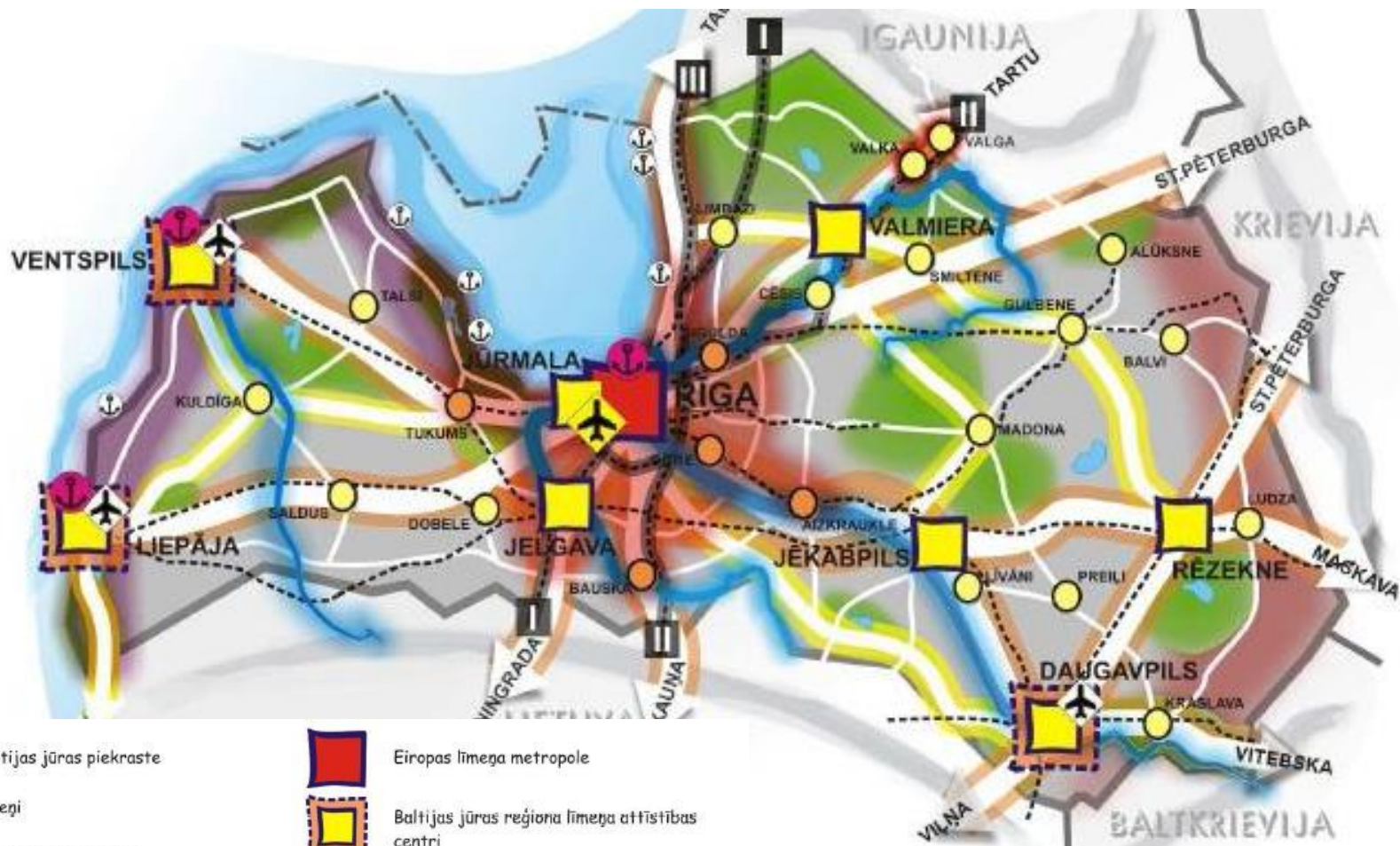


# Vietu konkurence un konkurētspēja



Tikai Eiropā vien vismaz 500 reģioni un 100 000 vietējo sabiedrību sacenšas par tiem pašiem labumiem

Karte: [Assembly of European Regions](#)



- Baltijas jūras piekraste
- Ūdeņi
- Austrumu pierobeža
- Rīgas metropoles areāls
- Dabas aizsardzības, ainavu un kultūrvēsturisko teritoriju koncentrācijas telpas
- Lauku attīstības telpas
- Starptautiskā lidosta "Rīga"
- Nacionālas nozīmes lidostas
- Lielās ostas
- Mazās ostas
- Eiropas līmeņa metropole
- Baltijas jūras reģiona līmeņa attīstības centri
- Nacionālas nozīmes attīstības centri
- Reģionālas nozīmes attīstības centri
- Starptautiskas nozīmes transporta koridori
- Nacionālas nozīmes transporta koridori
- Starptautiskā dzelzceļa projekta "Rail Baltica" iespējamie varianti
- Dzelzceļš

# Telpiskā struktūra Latvijā 2030

Virzītājspēki, spēja tos ietekmēt?



# Teritorijas attīstības līmeņa indekss

Nr.	Rādītājs (Alternatīvais indekss)	Rādītāja svars
1	Ekonomiski aktīvo individuālo komersantu un komercsabiedrību skaits uz 1000 iedz.	0,2
2	Reģistrēto uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem	0,1
3	Bezdarba līmenis, %*	0,1
4	Trūcīgo personu īpatsvars iedzīvotāju kopskaitā, %*	0,05
5	Kopējais noziedzīgo nodarījumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem*	0,025
6	Dabiskās kustības saldo uz 1000 iedzīvotājiem	0,2
7	Ilgtermiņa migrācijas saldo uz 1000 iedzīvotājiem	0,1
8	Iedzīvotāju skaits virs darbības vecuma uz 1000 darbības vecuma iedzīvotājiem (demogrāfiskā slodze jeb vecuma demogrāfiskā atkarība)*	0,025
9	Iedzīvotāju ienākumu nodoklis uz 1.iedz. LVL	0,1
10	Izlīdzinātie nodokļu ieņēmumi pašvaldības budžetā uz 1.iedz. LVL	0,1
	Kopā	1

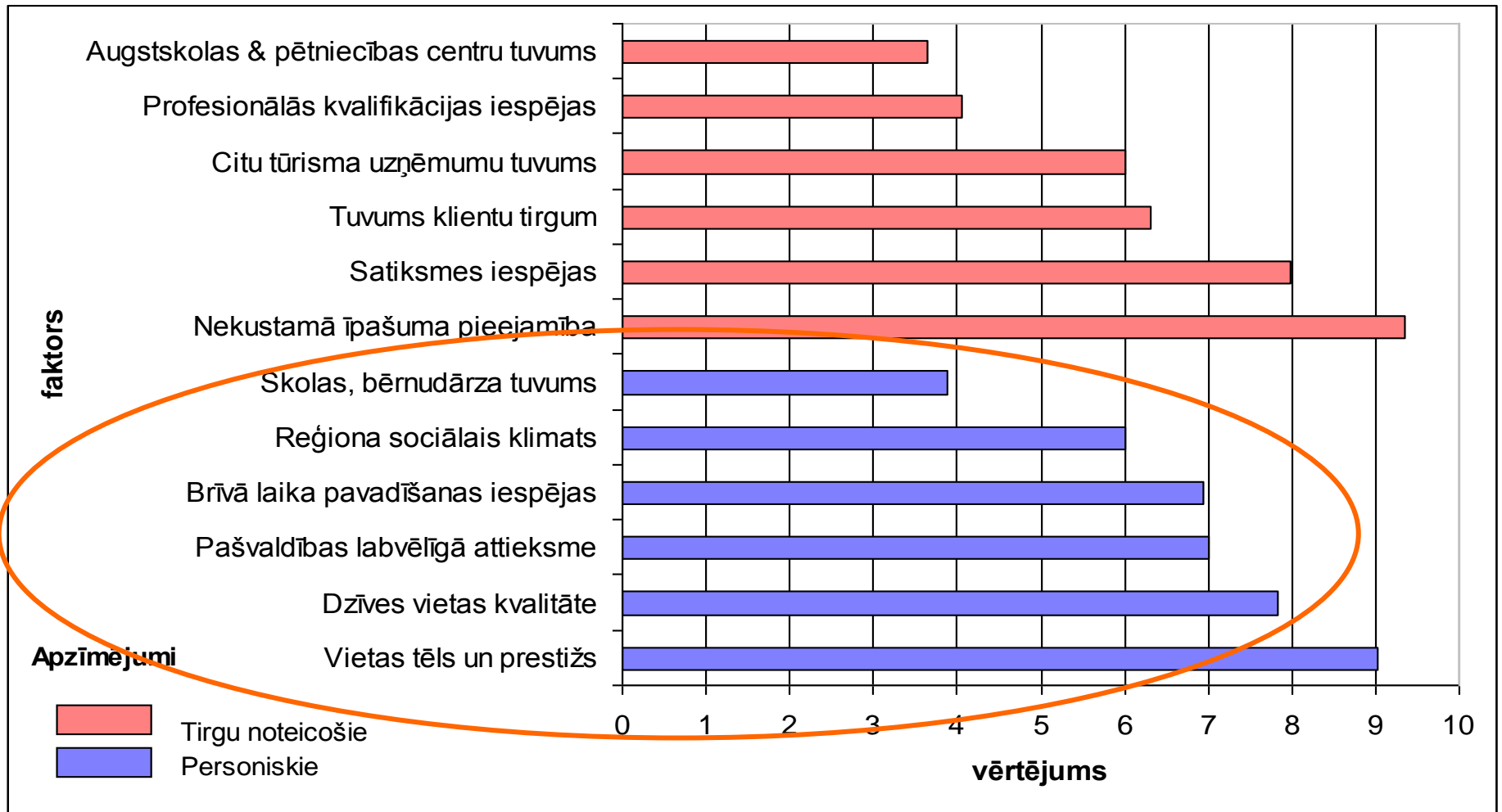
Uzņēmējdarbības aktivitāte un iedzīvotāji

Nr.	Rādītājs (Esošais teritorijas attīstības indekss)	Rādītāja svars
1.	Bezdarba līmenis,% *	0,3
2.	Iedzīvotāju ienākuma nodokļa lielums uz 1 iedz. LVL	0,3
3.	Demogrāfiskās slodzes līmenis*	0,2
4.	Pastāvīgo iedzīvotāju skaita izmaiņas,% (5 gadu izmaiņas)	0,2
	Kopā	1

\*Rādītājs tiek interpretēts apgriezti (tai skaitā aprēķinos).

<http://tinyurl.com/qgc9csl>

# Emocionāli personiskie apsvērumi



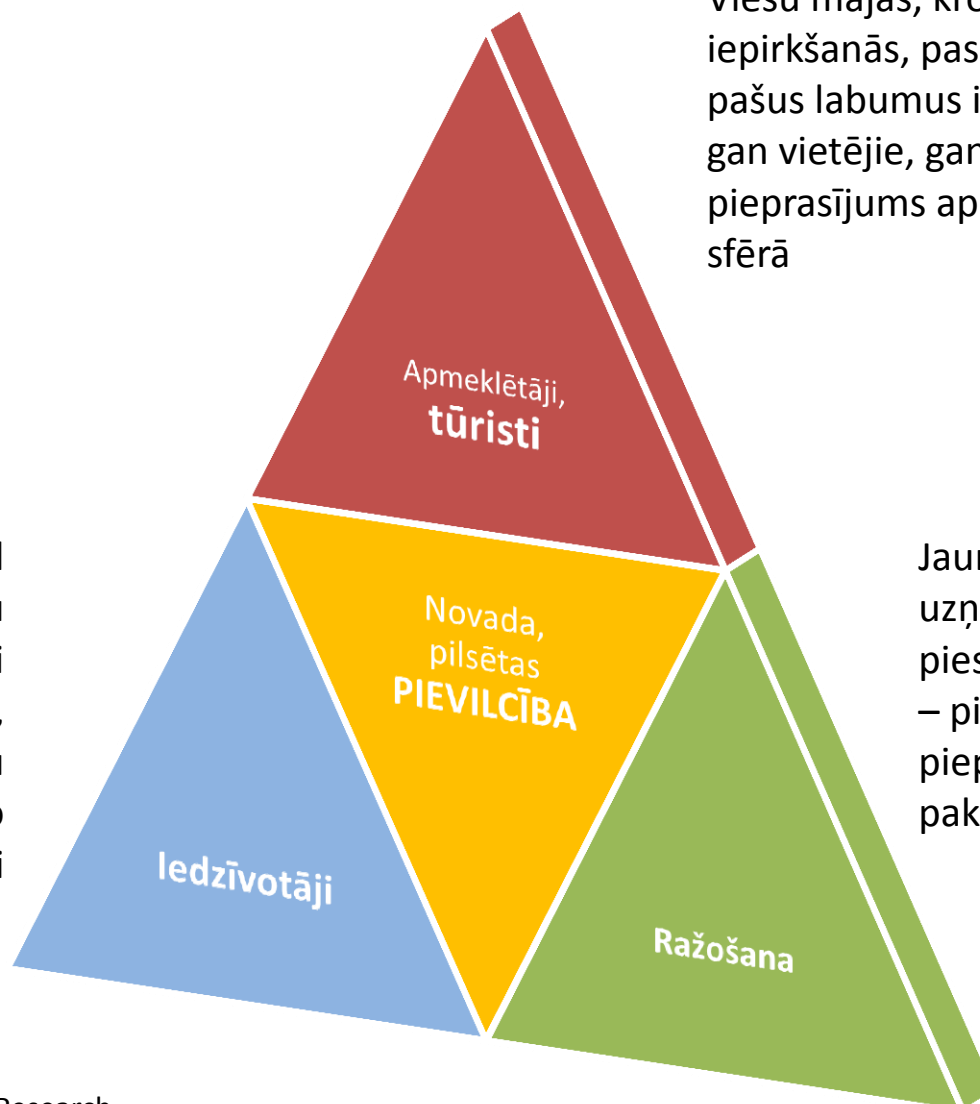


«Druvasas», Abavas senleja pie Sabiles , Talsu nov. Foto: A.Klepers



# Vietas pievilcības piramīda

Viesu mājas, krogi, kultūra,  
iepirkšanās, pasākumi – tos  
pašus labumus izmanto  
gan vietējie, gan tūristi, aug  
pieprasījums apkalpojošā  
sfērā



Pievilcība dzīvošanai dod  
papildu iedzīvotāju  
pieaugumu, attiecīgi  
vairāk darba spēka,  
lielāks pakalpojumu  
pašpatēriņš, ko izmanto  
tūristi

Jauni vai attīstīti  
uzņēmumi,  
piesaistītas investīcijas  
– pieaug darbaspēka  
pieprasījums, attīstās  
pakalpojumi



Foto: LETA

## **McDonald's slēdz restorānu Daugavpilī un darbiniekiem piedāvā līdzvērtīgu darbu Rīgā** 10

Autors: LETA. 2013. gada 13. decembris 18:25

---

Lasītākās ziņas

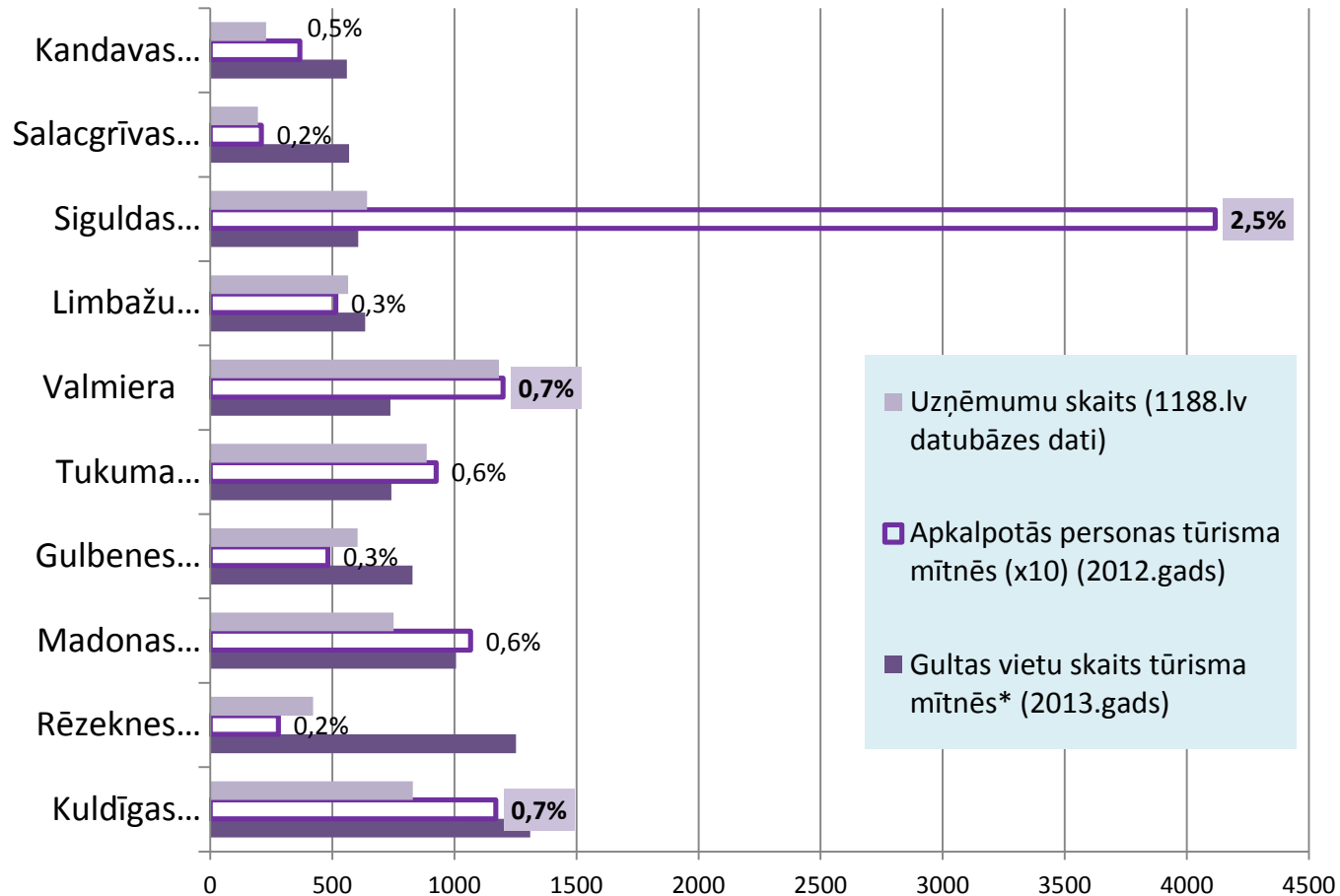


Zvārdes zeme maksā  
amatu **132**

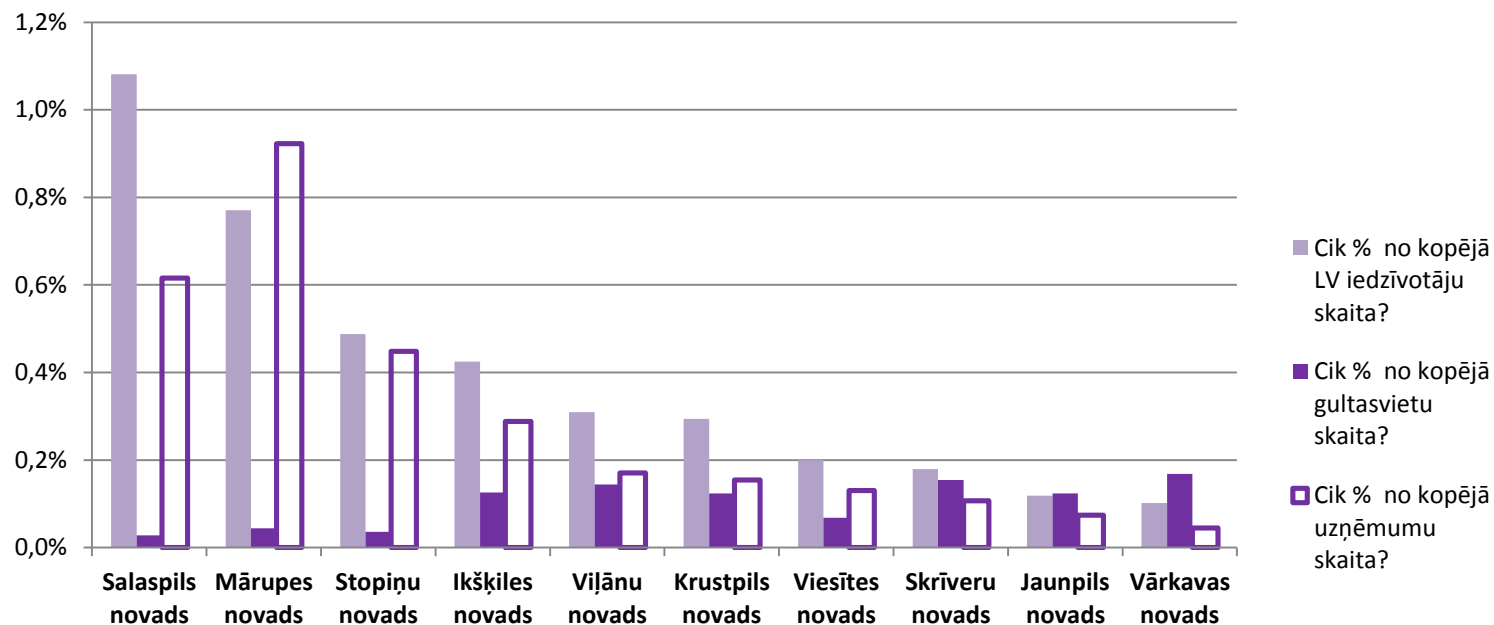


Stabulnieks: Mūsu

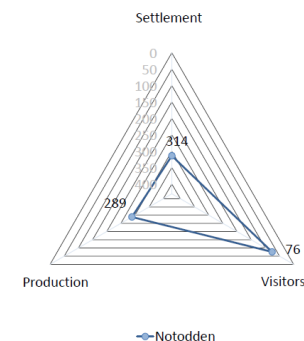
# Tūrisms un iedzīvotāji



# Atšķirīgs vietu profils, primārās mērķgrupas



Notoddens strongest side is attractiveness for visitors.

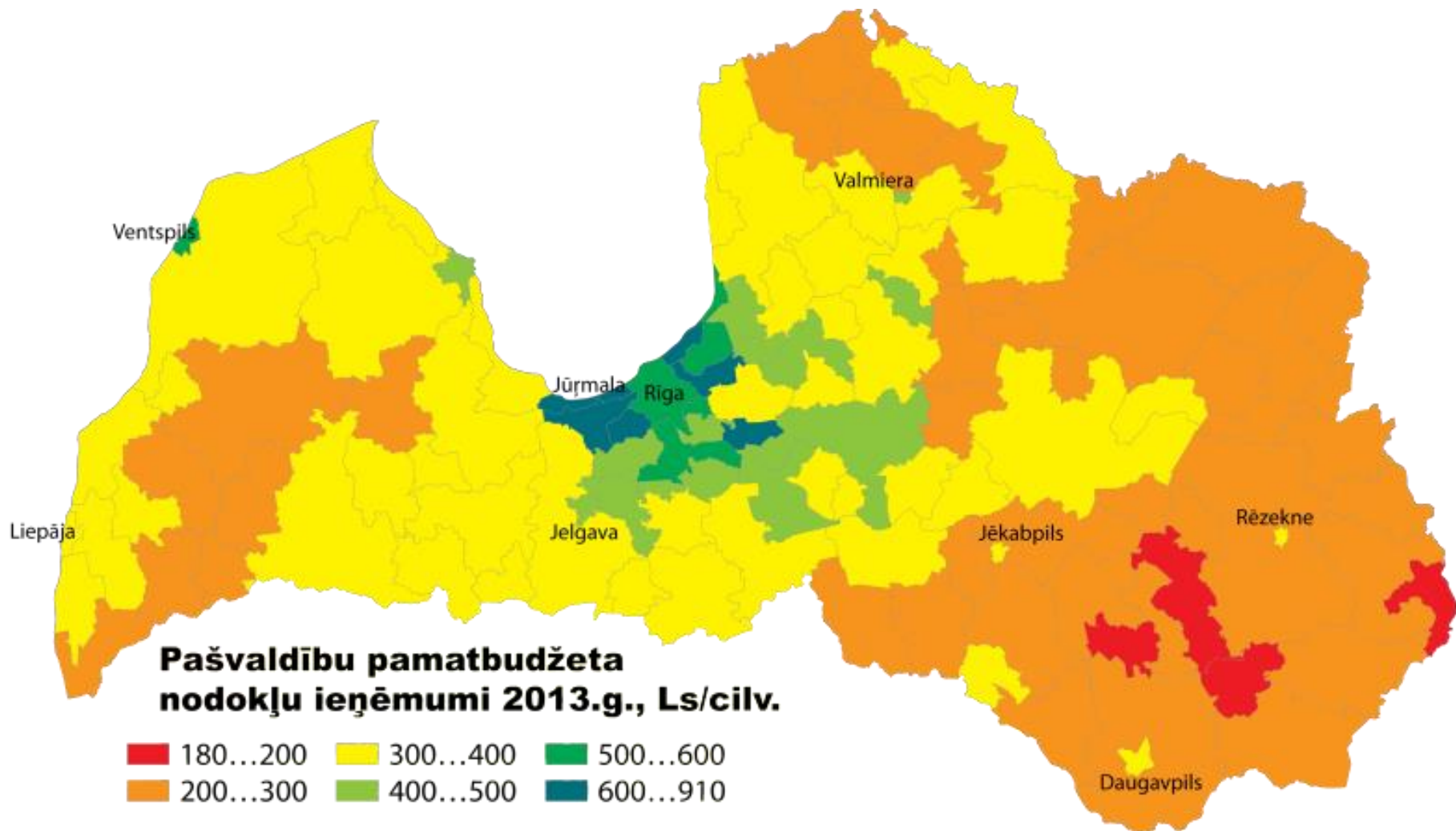


Attractiveness profile for Notodden 2009. The numbers is Notoddens rank among the 430 municipalities in Norway.

# Vietas zīmolvedība un mērķgrupas



# Pašvaldības nodokļu ieņēmumi



# Vai var nopirkt identitāti?



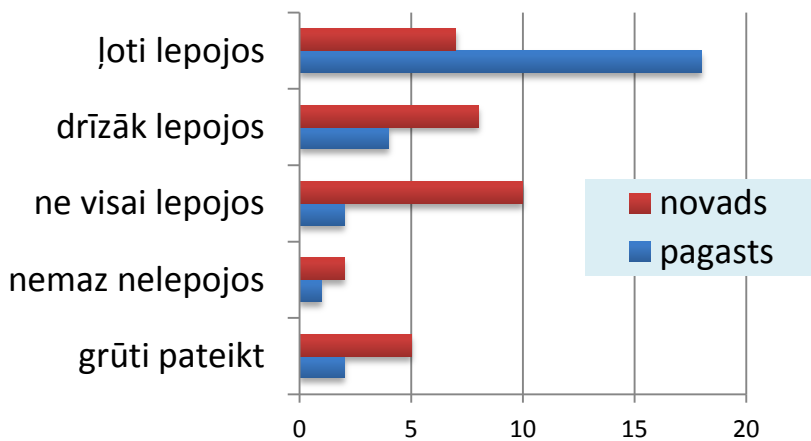
Latvijā Pasaulē Sports Diena Tehnoloģijas Izklaide Video Foto Dienas starts Eko  
Ziņas Politika Rīgā Novads Viedokļi Kriminālziņas



Foto: LETA



Cik lielā mērā lepojaties ar to, ka esat Straupes pagasta un Pārgaujas novada iedzīvotājs?



**Ušakovs rīdziniekiem sola atlaides arī autostāvvietās un poliklīnikās**

Autors: Diena.lv 2014. gada 3. februāris 08:28

ATŠĶIRĪBĀ NO UZŅĒMUMIEM VIETU ZĪMOLVEDĪBA

- Kolektīvais raksturs, daudz iesaistīto (ne visi vienādi pārstāvēti)
- Nelielas kontroles iespējas
- Politizēta pieeja bieži
- Vietu sezonālitate
- No vietas grūti kādu padzīt / sadzīvošana
- Produkti nāk un iet, bet vietas paliek

vairāk: <http://tinyurl.com/ofuu6zy>

# «Izslēdzoša» vietu identitāte, «svešo» nepieņemšana – risks vietu izaugsmei, uzņēmējdarbības attīstībai

Viensētu stāsti: Rīdzinieki ar sirdi laukos



ir

Abonēšana Žurnāls Ziņas Viedokļi Blogi Karikatūras Info

## Katram pāķim savu rīdzinieku!

48

Vietējie ekonomiskie migranti jau tagad uztur galvaspilsētu

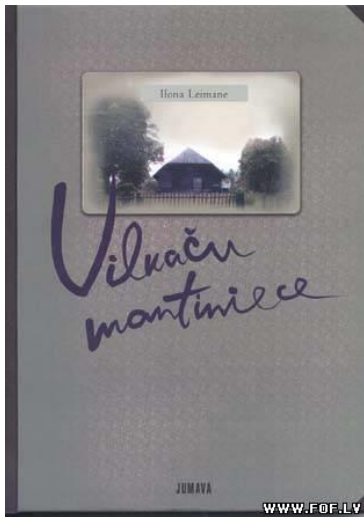


Foto: Ieva Čika, LETA

→ Antra Ērgle 4 oktobris 2013 10:48

IZDRUKĀT NOSŪTĪT



**N**emaksāšu vairāk par Rīgas sabiedrisko transportu, pat ja dome tik greizu lēmumu pieņems. Kolēģei, kas gadu desmitiem dzīvo un strādā Rīgā, bet deklarētā dzīvesvieta ir laukos, jau gatavs plāns, kā "pāķiem" paredzēto dubulto



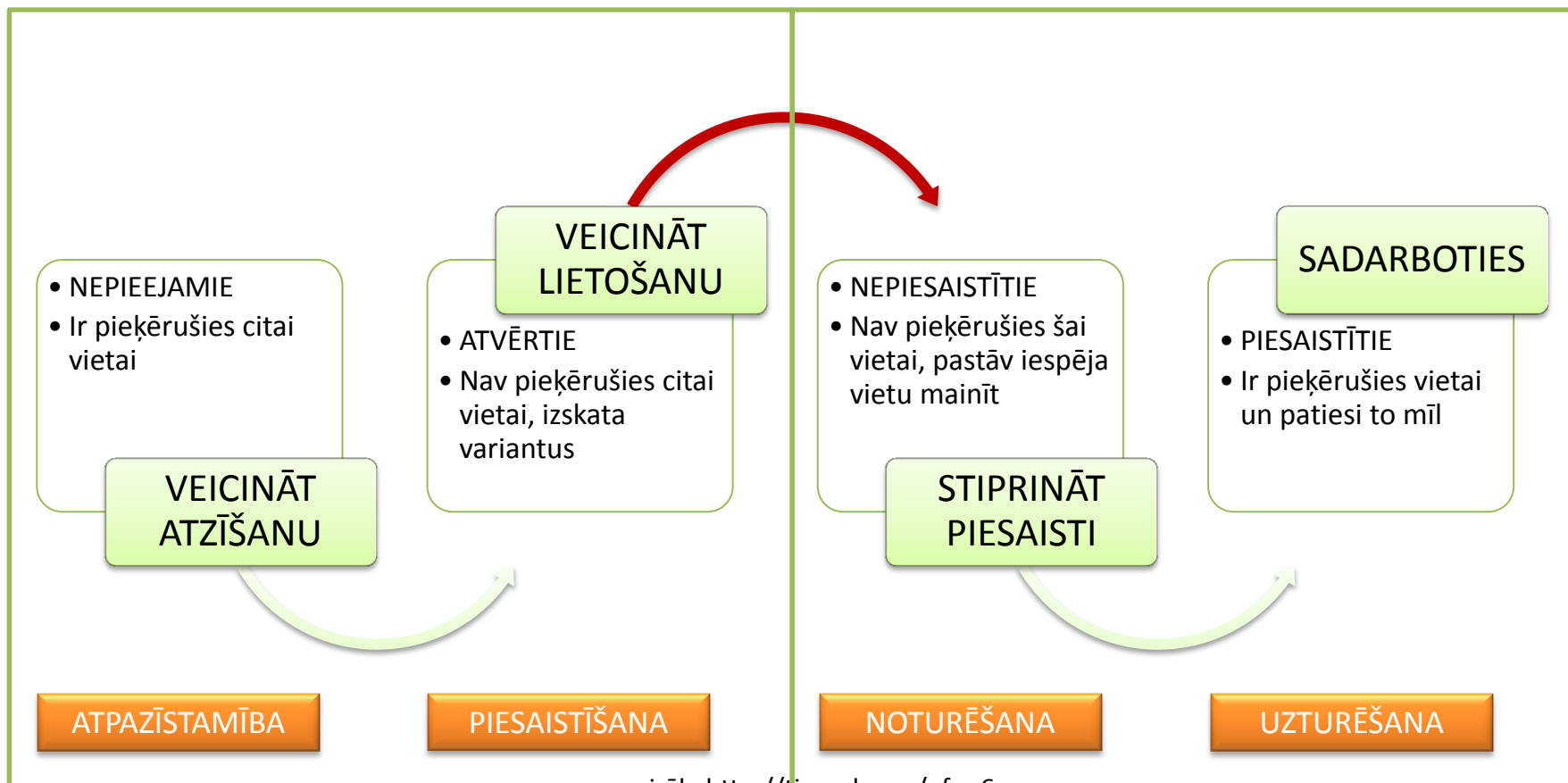
# Vietu zīmolu konkurence

Mājas un ikdienas darba vieta  
mēdz būt dažādās pašvaldībās



ZĪMOLA NELIETOTĀJI

ZĪMOLA LIETOTĀJI



# Ar atlaidēm var piesaistīt **tikai daļu** sabiedrības

LAIME = TAS, KAS TEV PIEDER

CENAS IEVIRZE

Materiālistiski un uz statusu orientēti patērētāji, kuri cenšas kompensēt savas ikdienas raizes ar patēriņu. Meklē kaut ko tādu, kas padarītu viņu dzīvi vieglāku, piemēram, jaukas lietas, maģiskas formulas un drošus risinājumus



**MAKSĀ MAZĀK. BRAUKĀ VAIRĀK!**

**BRANDIŠKĀS SAJUKUMS TRANSPORTS LAPĀRĀ!**

**Tagad izdevīgi ir pārvietoties ar jauno 5+1. Pērkot 6 biļetes, maksā tikai par 5 biļetēm.** **2,-Ls**

Tālrunis uzdevumiem - 634 22794. Piedāvājuma spēkā līdz 31.12.2011.

**Darbu sākusi Esmeraldas Ermales teātra studija Ropažos (0)**

Ropažu Kultūras centrā ar šī gada martu darbu uzsāk leģendārās aktrises Esmeraldas Ermales teātra studija, kurā pievieno...

Post-materiāli patērētāji, pārņēmti ar vajadzību gūt personisku gandarījumu. Meklē kaut ko tādu, kas padarītu viņus labākus. Meklē oriģinālo, autentisko, sociāli atbildīgo, izglītojošo un kvalitatīvo

KVALITĀTES IEVIRZE

LAIME = TAS, KO TU DARI

# Kāpēc kādu vietu būtu vērts mīlēt?

LOG IN MY TRIP PLANNER Search f [trash icon] [dropdown arrow] EN [dropdown arrow]

ENTER GAUJA THINGS TO DO NEWS & EVENTS EAT & DRINK ACCOMODATIONS

GAUJA SHOP GAUJA HELP

## VIETA, KUR CEĻOTĀJI KĻŪST PAR STĀSTNIEKIEM!

GAUJAS NACIONĀLAIS PARKS  
APVIENO STĀSTIEM UN  
NOSLĒPUMIEM BAGĀTU REĢIONU  
PAŠĀ LATVIJAS SIRDĪ.

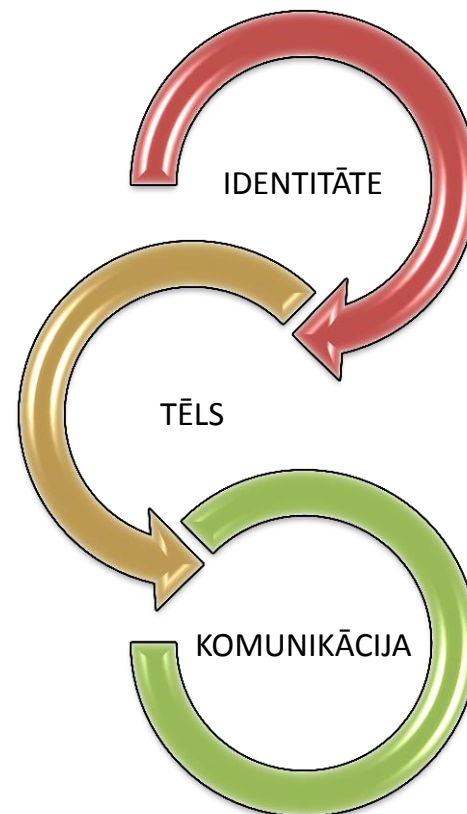
Kopš neatminamiem laikiem tas bijis legendāru  
dabas un cilvēku notikumu epicentrs.  
Vēstures elpu un dabas pirmatnīgumu šeit  
caurauž dzīva kultūras vide un daudzveidīgas

SKATĪT VIDEO



# Kas ir vietas zīmols?

- ✓ Visu iedomāto un fiziskās vides elementu kopums, kas padara jūsu vietu tās lietotāju prātos īpašu, palīdz nošķirt no citām līdzīgām
- ✓ Tā ir visu asociāciju un emociju summa, ko esošais vai potenciālais lietotājs iedomājas par jūsu pilsētu vai novadu
- ✓ Virsvērtība, kam lietotājs piešķir lielāku nozīmi, nekā kādai atsevišķai bedrei uz ceļa vai attālumam līdz tuvākajam veikalam
- ✓ Vietas zīmols ir apsolījums par kaut ko
- ✓ Vietas zīmols pastāv, ja pietiekami daudz mērķgrupai piederīgu cilvēku domā to pašu par konkrētās vietas 'personību'
- ✓ Tas nav tikai logo, attīstības programma vai buklets – tam jābūt ar vietas patiesām vērtībām saistītam mērķtiecīgam procesam, kura rezultāts ir lietotāju prātos



↔ **PILSĒTĀ AR RĪTDIENU!** ↔

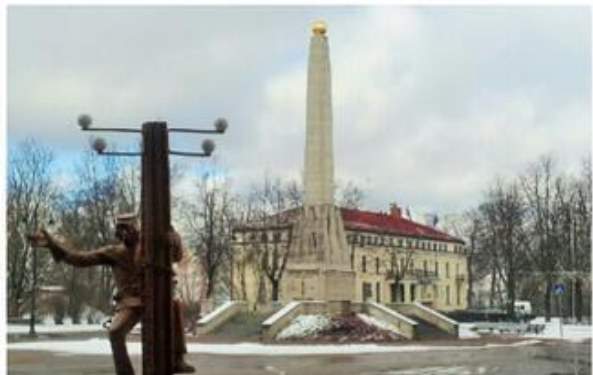


**Kocēnu novads**  
Smelies spēku Kocēnu novadā!



Runā Liepāja @RunaLiepaja · Mar 18

@Cesis\_iv @RozenbergsJ Cik sadraudzīgs žests! Bet. Ak, vai, kā @liepajalv bezgaumība izplatās...



Cēsu novads @Cesis\_iv · Mar 18

Šodien, sveicot @liepajalv dzimšanas dienā, izvedām mūsu rezidējošo liepājnieku - fononistu - ekskursijā #Cēsis :)

[pic.twitter.com/Rp4p3EhDSj](https://pic.twitter.com/Rp4p3EhDSj)



DnB NOR Clooney ad



flaxEblax · 8 videoklipi

Abonēt

177

4 697 834

5 768 127



2014. GADA 10. MARTS

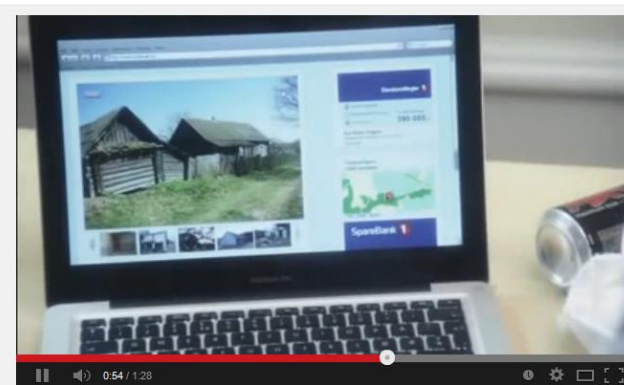
instaweather  
IPHONE APP

I AM HERE

# Saulkrasti

14°C CLEAR 6:52  
15:20 10 MARTS 18:14

<http://www.youtube.com/watch?v=CjJRQxQ8ETg> - Saulkrasti



Sparebank1 Clooney-parodi med Marwin og Mona



trorset · 18 videoklipi

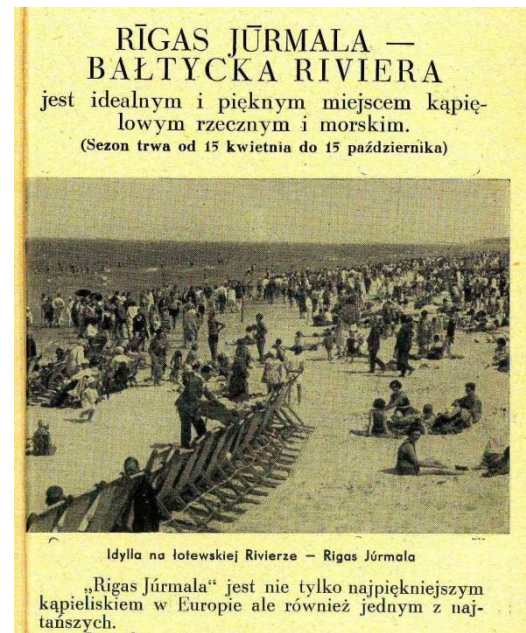
Abonēt

4

65 350

115 10

<http://www.youtube.com/watch?v=zIIAPVtHXcM>



RĪGAS JŪRMALA —  
BAĻTYCKA RIVIERA  
jest idealnym i pięknym miejscem kąpie-  
lowym rzeczonym i morskim.  
(Sezon trwa od 15 kwietnia do 15 października)



Idylla na lotewskiej Rivierze — Rigas Jūrmala

„Rigas Jūrmala“ jest nie tylko najpiękniejszym kąpieliskiem w Europie ale również jednym z najtańszych.

# Identitāte, vietas vērtības

Zīmola identitātes elementi:  
pamatideja, vērtības solījums,  
pozicionēšana, personība

Kādu labumu šī vieta  
dod vietējiem un  
apmeklētājiem?

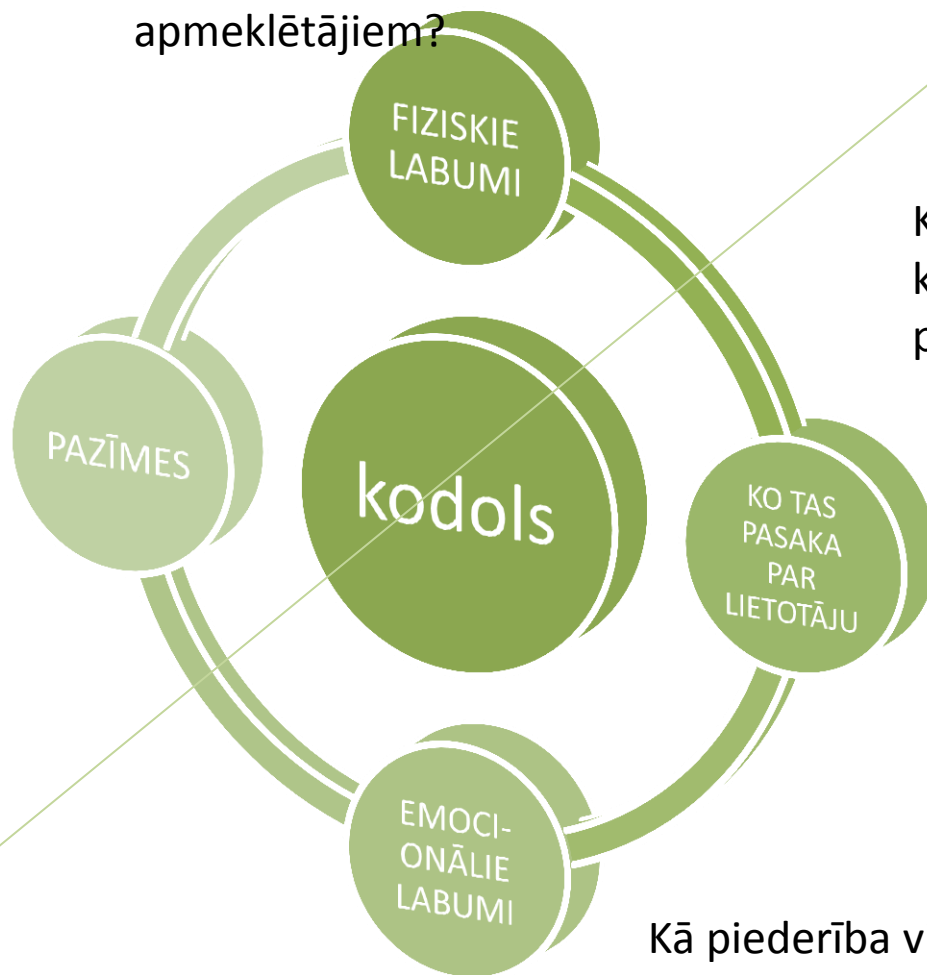
EMOCIONĀLĀ PUŠE

Kā citi uztver  
konkrētai vietai  
piederīgos?

<http://www.youtube.com/watch?v=BUmtfIF6Uto>

Kas ir vietu  
izceļošās,  
raksturojošās un  
vienojošās  
fiziskās iezīmes?

RACIONĀLĀ PUŠE



Kā piederība vietai  
liek justies tajā  
dzīvojošajiem?

# Vietējie & apmeklētāji, vērtību izcelšana, identitātes definēšana

Te rudzu tīrumā svētēlis par zemi un cilvēkiem lūdz, te Daugavas krastā apstājies, kur sentēvu soļus caur gadsimtiem jūt...

Kokneses novads izveidots 2009. gada 1. jūlijā, apvienojoties Kokneses, Bebru un Iršu pagastiem.

Pēc administratīvā iedalījuma tas atrodas Zemgalē.

Latvijas sirds



Pēc R. Zariņa akvareļi

UZDĀVINI  
LATVIJAI  
LIKTENDĀRZU!

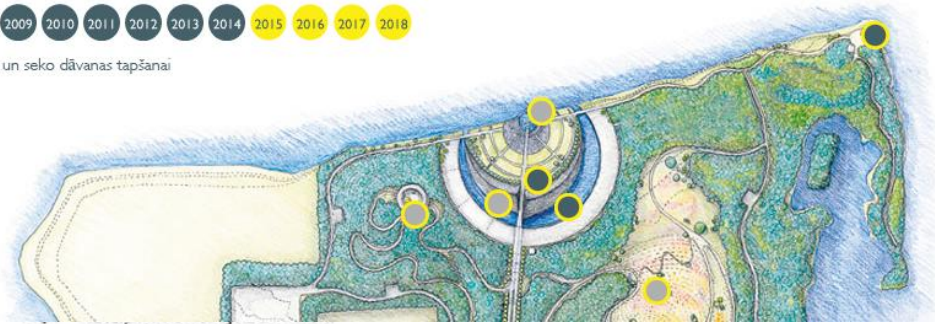
## LIKTENDĀRZS

MŪSU KOPĪGĀ DĀVANA LATVIJAI 100. DZIMŠANAS DIENĀ

Likteņdārzs GEO Karte Notikumu kalendārs Iespēja atbalstīt Atbalstītāji Līdzekļu izlietojums Galerija Īstenotāji Kontakti

2005 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Izvēlies gadu un seko dāvanas tapšanai





# Uzvarētāja, veiksmiece, iekārojama



## Foto: Ventspilnieki sabradā "Turības" basketbolistus

Romualds Vambuts fotogrāfs 2013-10-02 20:29

Aldaris Latvijas Basketbola līgas 23. sezonu ar iespaidīgu uzvaru sākuši BK "Ventspils" basketbolisti, kas viesos neatstāja nekādas cerības "Turības" basketbolistiem, svinot uzvar 96:57. Viesiem ar 16 punktiem rezultatīvākais bija Lorencs Viljams, bet mājiniem Matīss Rudmiežis sameta 20.

Foto: Romualds Vambuts



# Uz sevi vērsta, pašpietiekama, taču saistoša personība

LV RU EN LT DE EE FR



PROFILS



SVEICIENS VENTSPILS VIRTUĀLAJĀ VĒSTNIECĪBĀ!

VIETA, KURĀ PRIEKŠ SATIEKAS AR CILVĒKIEM

PAR VENTSPILI • PELNI VENTUS • KO DARĪT • KUR PALIKT • PASĀKUMU KALENDĀRS

← KAS IR VENTI?  
KĀ TOS PELNĪT? →

← KO DARĪT  
VENTSPILĪ →

← PASĀKUMI →

# Vietas zīmola vērtība

Vēsturiski veidojušās  
vietas un identitātes produkti

Pilsētas un novadi ar stipru  
vietas zīmolu palīdz saviem  
uzņēmējiem pārdot  
pakalpojumus un produktus  
par augstāku cenu – galvenais  
te ir priekšteču veikums un ar  
to izveidotais stāsts,  
mītiskums



ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME

A screenshot of a Twitter profile for @VisitCesis. The profile picture is a logo featuring a stylized orange tower with the word "Cesis" written in a cursive font. The bio reads: "Pilsēta mākslas baudīšanai, senatnes vērošanai, dabas izziņāšanai un sportošanai. Pilsēta lieliskai atpūtai!". The location is listed as "Cesis, Latvia" and the website is "turisms.cesis.lv". The profile statistics are: 1,863 TWEETS, 221 FOLLOWING, 1,476 FOLLOWERS, and 30 LISTED. The user is currently following the profile.

# Atbilstība – zīmolam jābūt patiesam



# Vietas identitātes produkti



Līvānu stikls



# Vietas uztvere, iedomātais tēls, asociācijas / apzināts vēstījums & stāsts

infrastruktūra Valmiera koncerti Vidzemes drošība  
vēsturiska cilvēki Sietiņiezis  
ciemos teātris interesanta apskates  
dažreiz muzejs sports vecpilsēta zaļa apskatīt  
vietas vieta objekti VOC stāvie  
izklaidēties krasti aktivitātes forša kino attīstīta  
Baļi maz aktīva iepirkšanās Gauja ir un  
ezeriņš aktīvās drāmas ielas interesanti dažādība kultūra  
iespējas daudz labas vide apkārtnē bērniem  
bibliotēka mazāk aug izdevīga vietu izglītojoša jauka pasākumi  
plašas nav Valmieras labs ko  
atpūtas skaista smuka draugi attīstība  
izklaide apmeklēt baznīca tūrisma sakopta dzīve  
darīt tīra estrāde atpūta dažādi sporta izklaides  
pilsētas jauki redzēt atpūsties pilsēta daba Dzirnava  
kultūras apkārtnes

Pētījums: vietējo  
iedzīvotāju asociācijām par  
Valmieru. Klepers, A./ ViA,  
2009

*Valmiera doma un raka*

# Vietas zīmol-vide

Vairāk: Anna Klingmann / Brandscapes: Architecture in the Experience Economy, 2010



MUZEJS



ATPŪTAS  
PARKI



PASĀKUMU  
NORISES VIETAS



VALMIERAS TEĀTRIS



LIELVEIKALS



ZĪMOL-VIETAS



MOBILĀ  
TELPA



ĒŠANAS VIETAS



SIMJŪDA  
GADATIRGVS

12. oktobrī plkst. 9:00-16:00  
Valmieras Rātslaukumā un Vecpilsētā

PROVES PASĀKUMI

U.C.

# Zīmola izmaiņšana

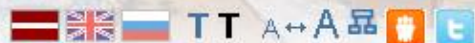


Promenāde. Jelgava. A.Klepers, 2014.

Vairāk: Sonnenburg & Baker. Branded Spaces. Experience Enactments and Entanglements. 2013.



- Pasākumi
- Aktuāli
- Diskusijas
- Jautājumi un ierosinājumi
- Viedokļi
- Jelgavas karte



# Pilsēta iraugsmei!

Ceturtdiena, 20. marts  
🕒 17:57

[Ziņu arhīvs](#)[Sākums](#) • [Aktuāli](#)

## Laika ziņas

Gaisa t° 6.2 °C

Vējš 2.49 m/s

Nokrišņi -

Rel. mitrums 74.47 %

Redzamība 2000 m

mērījums 20.03.2014. 17:54

## Gaisa kvalitāte

Hercoga Jēkaba laukums

NO<sub>2</sub> 0.29 µg/m<sup>3</sup>Putekļi 24.92 µg/m<sup>3</sup>

RAF mikrorajons

NO<sub>2</sub> 2.27 µg/m<sup>3</sup>Putekļi 27.00 µg/m<sup>3</sup>

mērījums 13.03.2014.

[Datu arhīvs](#)

## Aktualitātes

## Pasākumi

## Pakalpojumi

## Saziņa

## Ieskaties un zini

### Sveic februāra labākos sportistus (20.03.2014.)

20.martā pilsētas domē par sasniegumiem februārī tika sveikti Jelgavas sportisti, kas panākumus guvuši peldēšanā, skvošā un cīņas sporta veidos.  
[Vairāk](#)

### Skolu jaunieši aicināti pieteikties teātra festivālam „Rotācija” (20.03.2014.)

Jelgavas Jaunais teātris aicina pilsētas skolu radošākos skolēnus vecumā no 14 līdz 19 gadiem veidot komandas un piedalīties jauniešu radošajā teātra festivālā „Rotācija”, kas norisināsies no 2. līdz 4.maijam.  
[Vairāk](#)

### Jelgava jau sesto reizi pievienosies akcijai „Zemes stunda”

Sestdien, 20.martā, no pulksten 20.30 līdz 21.30, Jelgavas pilsētā jau sesto



Jelgavas virtuālā tūre

# Vēstījuma nodošana

- + Housing and Construction
- + Public Safety
- + Schools and Education
- + Sports and Exercise
- + Streets, Maps and Transportation
- + Social and Family Services
- Work and Entrepreneurship

## News

1/30/14

Come and learn Finnish at the language café

1/27/14

Library book sales 3.-8.2.

12/18/13

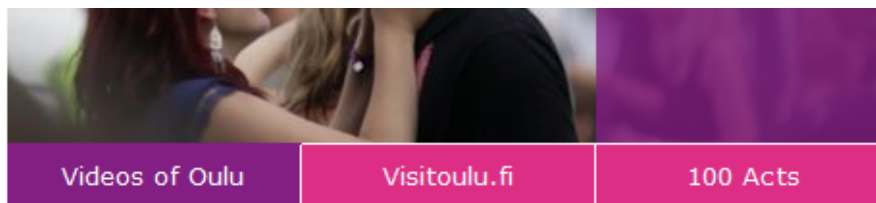
New premises for Villa Victor

11/15/13

Multilingual Infopankki online service renewed



More news



## Welcome to Oulu!

On behalf of our community of 190 000 people, it is my great pleasure to welcome you to the City of Oulu, Finland. Oulu combines Northern hospitality, nature and culture with modern technology. Oulu values education, research and innovation and we are extremely pleased to welcome everyone to contribute to these dynamics. I hope that you will have time to explore the Oulu region, make new friends, exchange ideas and feel at home in Oulu.

**Mayor Matti Pennanen,**  
City of Oulu



**Experience Oulu from different viewpoints!**

# Iesaiņojums un vēstījuma nodošana



# Vienota vizuālā identitāte



**Köln ist ein Gefühl.**

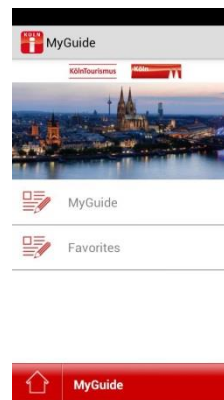
Identitāti veidojošā atpazīšanas zīme



**KölnTourismus**



COLOGNE  
**CONVENTION**  
BUREAU



Savstarpēja saskaņotība un precīzs vēstījums:  
starp dažādiem pašvaldības departamentiem,  
mērķiem un mērķgrupām; publiski / privāti

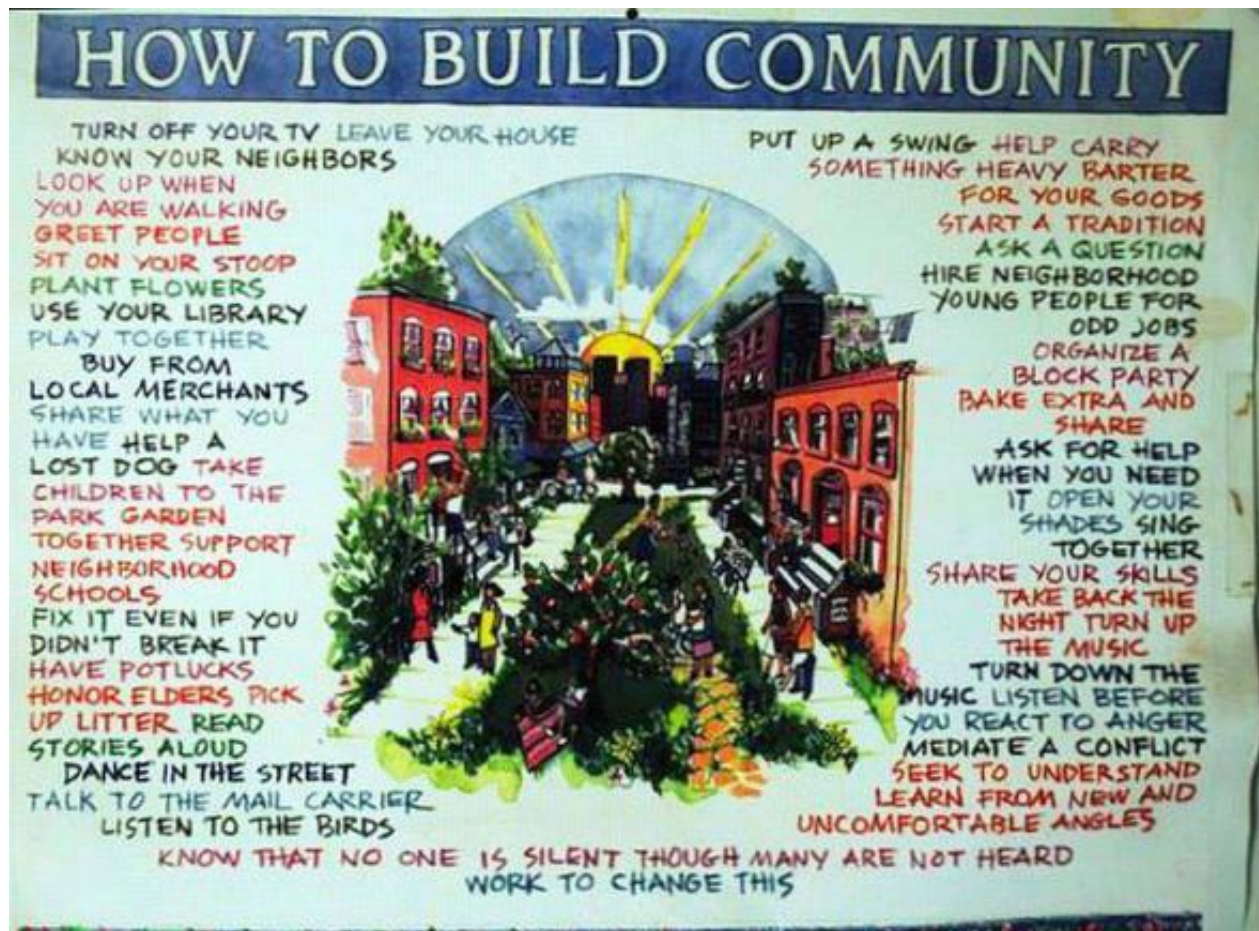


# Rīcības



Pilsētas svētki un izlaidums. Cēsis. Foto: Andris Klepers

# Sabiedrība & kopienas veidošana



Tisenkopfs, T. and I.Lace (2010) „Smiltene municipality:the construction of social capital”. In: Milone, P. and F.Ventura (eds) *Networking the Rural. The Future of Green Regions in Europe*. Assen: Van Gorcum. Pp.129-150.

# Mazpilsētas / novadi – rīcības



- \* pakalpojumu sektora attīstīšana, kas balstīts uz apmeklētāju piesaisti, augstāku vietējo patēriņu
- \* vizuālās pievilcības pastiprināšana – pilsētvides elementi un infrastruktūra, izteikta saikne ar apkaimēm
- \* neformālu sanāksšanas vietu un pasākumu veicināšana
- \* atvērtība kompetentiem jauniem cilvēkiem

**Darbavietas** kā pamats vietas izaugsmei (tajā skaitā kaimiņu novadā / pilsētā)



Taču darbavieta nenodrošina visu (piemēram, Rīgas situācijā dzīves vide ir mazāk pievilcīga, izteikta tendence dzīvot ārpus lielpilsētas)



# Vietas identitāte un lauki

- **Emocionālā vietas identitāte** ir ļoti spēcīga, jo pati vieta kļūst par daļu no dzīves, piešķirot telpai īpašu vērtību. Tā nav tikai “racionāla atkarība no vietas”.
- **Piesaiste vietai** – raksturīgs fenomens, salīdzinot ar citām nācijām
- Lauku telpas **transformācija** – augsta vizuālā un emocionālā pievilcība, taču nodarbinātības iespēja, neizvēloties lauksaimniecību – komunikāciju infrastruktūras un pieejamības veicināšana
- Otro māju / vasaras māju veidošanās, “*Ome laukos*”, atvērtais tirgus lauksaimniecības zemēm, pakalpojumu centra, kultūras pieejamība

# Vietas zīmolvedības izveides etapi



Lai zīmola ziņojums varētu tikt nogādāts mērķa auditorijai, katram vietējam un iesaistītajam ir jātic šim zīmolam

# 1. Sākuma stadija – organizēšana

1. Nodrošināt izpratni, vienošanos ar iesaistīto pušu augstākā līmeņa vadību
2. Paplašināt izpratni, vienošanos ar «visām» iesaistītajām pusēm
3. Kompakts iekšējais dalībnieku loks, vadītāju padome
4. Paredzētā projekta ideju plaša komunicēšana jau iepriekš – padarīt redzamu

# 2. Izpētes stadija

1. Kā vieta tiek uztverta no ārpusē (galvenās auditorijas) un no vietējo puses?
2. Pēc plašām interešu grupu diskusijām – kādi zīmola identitātes faktori sniedz kādu labumu dažādām iesaistītajām pusēm
3. Izpētes rezultātu analīze

### 3. Zīmola identitātes veidošana

1. Secinājumi no izpētes
2. Izvēlēties galvenos zīmola identitātes elementus
3. Konsultēšanās un testēšana; precīzs pielāgojums
4. Stratēģiskā plāna izveide. Zīmola struktūra, pozicionējums, radošā ideja, organizēšana un darba dalīšana, finansējums

### 4. Noformējums un ieviešanas plāns

1. Integrēts taktiskais plāns. Pirmais skiču vizualizējums. Soļi, laika grafiks, izmaksas un atbildības
2. Koordinācija starp iesaistītajām pusēm un veicamajiem uzdevumiem
3. Panākt atgriezenisko saikni
4. Plānošanas stadijas noslēgums, gala ziņojums

# 5.Ieviešanas process un atgriezeniskā saikne

1. Konsultēšanās un testēšana, precīzs pielāgojums
2. Pakalpojumu procesu attīstīšana, kas ietver zīmola identitāti
3. Fiziskās infrastruktūras attīstīšana, kas ietver zīmola identitāti

# Izdošanos vietas zīmolvedības līdzradīšanas procesā!

Franču vēsturnieks Fernands Brodēls (Braudel) rakstīja:

«Happiness, whether in business or private life, leaves very little trace in history.»

But a perception of happiness leaves a strong trace on the balance sheets of cities that depend on conventions, tourism and an influx of talent.

Zack O'Malley Greenburg / Simon Anholt  
/ GfK Custom Research, 2009