

Veikto grozījumu “Eiropas Savienības fondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijās Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem” (turpmāk – publicitātes vadlīnijas) skaidrojums

Grozījumi nr. 1

Ņemot vērā, ka regulas nr. 1303/2013 XII pielikuma “Informācija un komunikācija par atbalstu no fondiem” 2.2. sadaļas “Atbalsta saņēmēju pienākumi” 4. un 5. punkts, kas iekļauti publicitātes vadlīnijās, rada dažādas interpretācijas vārdiem “par šādiem darbiem”, publicitātes vadlīniju **4.1.2.** un **4.1.3.** sadaļā iekļautajās tabulās visās pirmajās ailēs svītroti vārdi “par šādām darbībām”.

Tāpat kā sākotnējā publicitātes vadlīniju dokumentā, saglabājas princips – lai izvērtētu, kādas ir obligātās publicitātes prasības attiecīgajā ES fondu projektā, jāvadās pēc tā, kā tiek pildīti šie kritēriji:

- projekta gaitā ir iegādātas iekārtas vai veikti infrastruktūras uzlabošanas darbi vai būvniecības darbi;
- projektam piešķirtais kopējais publiskais finansējums pārsniedz 500 000 *euro*.

Katrs no 4 iespējamajiem gadījumiem apskatīts publicitātes vadlīniju **4.1.2.** un **4.1.3.** sadaļā.

Grozījumi nr. 2

Lai arī publicitātes vadlīniju 4.3. punktā ir atsauce uz ESF regulas 20. p., kurā norādīts, ka visos projekta, kas līdzfinansēti no Jaunatnes nodarbinātības iniciatīvas (turpmāk – JNI), dokumentos jāizvieto piebilde, ka t.sk. projekts tiek līdzfinansēts no JNI, publicitātes vadlīniju **5. sadaļā (16. lpp.)**, apakšsadaļā “Izņēmuma gadījumi”, iekļauts papildu skaidrojums. Tas ir – šādos gadījumos jālieto vizuālo elementu ansamblis ar atsauci uz Eiropas Sociālo fondu un zem tā jānovieto atsauce “Projekts līdzfinansēts Jaunatnes Nodarbinātības iniciatīvas ietvaros”.

Sadaļā “Abreviatūru skaidrojumi” pievienota abreviatūra JNI.

Grozījumi nr. 3

Sadaļā “Terminu skaidrojumi” iekļauts termina “finansējuma saņēmējs” skaidrojums.

Atbilstoši citu ES dalībvalstu pieredzei un skaidrojumiem, kurus arī EK atbalsta kā pareizu interpretāciju, un regulu nr. 1303/2013 un 480/2014 (6. panta 1. b punkts) skaidrojumiem par obligāto publicitātes prasību piemērošanu finansējuma saņēmējiem un gala labuma guvējiem, sadaļā **4.1.** “Obligātās publicitātes prasības” ir iekļauts nosacījums, ka finansējuma saņēmējs ir atbildīgs par ES regulā nr. 1303/2013 noteikto publicitātes prasību ievērošanu, citstarp obligāto publicitātes prasību ievērošanu arī gala labuma guvējam/saņēmējam nodotajās darbībās; savukārt finanšu instrumentu gadījumā obligāto publicitātes prasību ievērošana ir atbalsta saņēmēja (struktūra, kas īsteno finanšu instrumentus) atbildība – tās nav attiecināmas uz gala labuma guvējiem (finanšu instrumentu saņēmējiem).

Publicitātes vadlīniju **4.1.2.** sadaļā iekļauts nosacījums, ka obligāto publicitātes prasību izpilde ir jānodrošina par darbību, kas ir projekta mērķis, nevis citām projektā iekļautām darbībām, kas nodrošina mērķa sasniegšanu.

Publicitātes vadlīniju **4.2.1.** sadaļā iekļauts skaidrojums, ka, ja dokumentu un informatīvo materiālu saturs ir par kāda ES fonda atbalstu, taču materiālu finansējuma avots ir cits ES fonds, svarīgi norādīt atsauci uz fondu vai fondiem, kas ir aprakstīti šajos materiālos. Savukārt attiecībā uz ES fondu, kas līdzfinansējis materiāla izgatavošanu, atsauce nav obligāta.

Publicitātes vadlīniju **4.2.2.**, **4.2.3.** un **4.2.4.** sadaļā ir noteikts, ka plakātos, stendos un plāksnēs projekta mērķi jānorāda identiskā formā, kā tas ir definēts projekta iesniegumā, mērķi nedrīkst pārfrāzēt vai saīsināt.

Publicitātes vadlīniju **13. lpp.** noteikts, ka plakāts, plāksne vai stends ir novietojams labi redzamā vietā (pie ēkas ieejas, ceļa sākuma, cita veida objekta priekšējās daļas), kur projekta īstenošanā ieguldīts ES fondu finansējums, nevis pie finansējuma saņēmēja vai gala labuma guvēja/saņēmēja administratīvajām telpām. Uz viena plakāta, stenda vai plāksnes var izvietot informāciju par vairākiem projektiem. Tāpat ievietota informācija, ka publicitātes prasībām un ieteicamajam informācijas izkārtojumam atbilstošu plakāta, stenda vai plāksnes maketu iespējams izgatavot ES fondu tīmekļa vietnē: <http://www.esfondi.lv/maketu-riks>.

Publicitātes vadlīniju **4.2.5.** sadaļā iekļauts nosacījums, ka arī finansējuma saņēmēja sadarbības partneri, izvērtējot savu iesaisti projektā, var savā tīmekļa vietnē izvietot informāciju par projektu, cita starpā ES fondu vizuālo elementu ansambli. Tāpat arī noregulēts sadarbības partnera publicētās informācijas aktualizēšanas biežums. Noteikts, ka ES fondu vizuālo elementu ansamblis izvietojams arī tīmekļa vietnes mobilajā versijā vai citās aplikācijās.

Publicitātes vadlīniju **4.2.5.** sadaļā projekta noslēgšanās definīcija mainīta no “beidzies līgumā starp finansējuma saņēmēju un CFLA noteiktais projekta īstenošanas ilgums” uz “veikts noslēguma maksājums finansējuma saņēmējam un projekta statuss nomainīts uz “pabeigts””.

Publicitātes vadlīniju **5.** sadaļā iekļauts skaidrojums, ka prasība izvietot vizuālo elementu ansambli nav saistoša ES fondu vadībā iesaistīto institūciju un finansējuma saņēmēju izplatītajām preses relīzēm un publikācijām masu saziņas līdzekļos.

Publicitātes vadlīniju **6.2.** sadaļā noteikts, ka sadarbības partnera logo var tikt novietots ārpus vizuālo elementu ansambļa, tomēr tas nedrīkst būt platāks vai garāks par ES karoga emblēmu.

Savukārt logotips, kam nav skaidri redzamas saiknes ar kādu iestādi, politiku vai ekonomiku, kas ir tikai kā dizaina elements komunikācijas pasākumā, var būt lielāks nekā ES emblēma, ja ES ieguldījums joprojām ir skaidri redzams un ja attiecībā uz citiem iestāžu/administratīvajiem logotipiem ir ievēroti 2014. gada 28. jūlija Komisijas īstenošanas regulas (ES) nr. 821/2014 4. panta noteikumi.

Publicitātes vadlīniju **7.** sadaļā precizēts, ka, sagatavojot un īstenojot komunikācijas aktivitātes ES fondu projektos, jāpatur prātā, ka jebkurā vēstījumā par ES fondiem vēlams ietvert norādi par projekta publisko finansējumu (ES un Latvijas valsts atbalstu).