

## **Nozarē labākie saņem balvas**

**Noslēdzies konkurss “Latvijas Labākais tirgotājs 2015” un noskaidroti nozares labākie uzņēmumi atbilstīgi to darbības grupām: aptiekas, veterinārās aptiekas un klīnikas, degvielas uzpildes stacijas, skaistumkopšanas saloni, sporta un atpūtas centri, viesnīcas un viesu nami, lauku tūrisma objekti, veikalu grupā – mazie veikali, lielveikali un tirdzniecības tīkli, ēdināšanas uzņēmumu grupā – bistro, kafejnīcas-picērijas, kafejnīcas-konditorejas, kafejnīcas-veikali, kafejnīcas, krogi, restorāni un viesnīcu restorāni.**

“Latvijas Labākais tirgotājs 2015” kopumā piedalījās 198 uzņēmumi. Pēc vērtēšanas 66 uzņēmumi atbilda konkursa kritērijiem, jo saņēma vismaz 92 punktus no 100. Starp tiem 20 ir no Rīgas un 46 no novadiem. Atkarībā no saņemto punktu skaita galvenā balva piešķirta “Viesnīcas restorānam Boutique Hotel & Restaurant MaMa” Jūrmalā, kafejnīcai “Lidojošā varde” Rīgā, kafejnīcai “Magdalēna” Saldū, pilsētas galerijai “VALLETA” Valmierā, viesu namam “Liepupes muiža” Salacgrīvas novadā, Liepupes pagastā, “Zvaigznes grāmatnīcai” Cēsīs un lielveikalam “SKY” Rīgā, Dunties ielā 19a. Par uzvarētājiem atzīti 48 uzņēmumi, laureāta diplomus izpelnījās 17, un vienam uzņēmumam piešķirts dalībnieka diploms.

“Latvijas Labākais tirgotājs 2015” uzvarētāji nākuši no Alūksnes, Cēsaines, Cēsīm, Daugavpils pilsētas un novada, Gulbenes pilsētas un novada, Jelgavas pilsētas un novada, Jēkabpils, Jūrmalas, Kokneses, Ķeguma, Lielvārdes pilsētas un novada, Liepupes, Mālpils, Ogres, Rīgas, Rojas, Salaspils, Saldus, Valmieras un Ventspils.

Konkursu “Latvijas Labākais tirgotājs” rīko Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) kopā ar Latvijas Pašvaldību savienību. Vairāk nekā 20 gadu laikā konkursā eksperti izvērtējuši labākos tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu sniedzēju uzņēmumus visā Latvijā. Šī pasākuma mērķis – paaugstināt nozarē strādājošo profesionalitāti. Pateicoties konkursam, vairāku gadu gaitā plašāku pazīstamību un uzmanību guvuši daudzi uzņēmumi.

**Konkursa “Latvijas Labākais tirgotājs 2015” noslēguma pasākums noritēja 11. februārī Rīgas domē Rātslaukumā 1.**

Uzrunājot klātesošos, Ekonomikas ministrijas valsts sekretāra vietniece Zaiga Liepiņa teica: “Labākie tirgotāji ir lielisks piemērs tam, kā nozare attīstās. Turiet latīņu augstu, un lai jūs par labiem atzīst ne tikai vietējie iedzīvotāji, bet arī tūristi, jo jūs veidojat iespaidu par Latviju un vēlmi šeit vēlreiz atgriezties. Ir izskanējušas kritiskas piezīmes par Ekonomikas ministriju, ka tā nepietiekoši aizstāv tirgotājus. Ceru, ka mēs labosimies un kļūsim labāki tirdzniecības nozares aizstāvji.”

“Tirdzniecībai jānodrošina daudzveidība, un to spēj šie mazie un vidējie uzņēmumi – tirgotāji un ēdinātāji, ko pārstāv vietējie uzņēmēji. Parasti lielāko daļu reklāmu raidlaika televīzijā nopērk uzņēmumi ar ļoti lielu ietekmi tirgū, bet asociācijas un pašvaldību loma ir palīdzēt tiem uzņēmējiem, kuru rīcībā nav kapitāla reklāmai, bet kuri piedāvā labas preces un kvalitatīvus pakalpojumus. Tos arī popularizē šis konkurss,” savā runā teica Latvijas Tirgotāju asociācijas prezidents Henriks Danusēvičs.

Gulbenes novada domes priekšsēdētājs Andris Apinītis: “Vietējie uzņēmēji reizēm pat nenotic, ka varētu kļūt par laureātiem Latvijā. Droši vien tādēļ, ka ne tikai pilsētas, bet arī Latvijas laukus un attālākos nostūrus ir pārņēmušas lielo tirgotāju ķēdes un gan reklāma, gan viss cits darbojas viņu labā, bet šie “sīkie” tirgotāji, kas

paši sitas pa dzīvi, sākuši savu uzņēmējdarbību no nulles, gadās, pat kādreiz bankrotējuši, tomēr atkal “izsītušies” un darbojas. Mans novēlējums visiem vietējiem tirgotājiem un pakalpojumu sniedzējiem – noticēt sev, un būs labi.”

Ventspils domes priekšsēdētāja vietnieks Didzis Ošenieks: “Jau vairāku gadu garumā Ventspils aktīvi atbalsta, kontrolē un arī stimulē mazos tirgotājus un to izaugsmi. Labākie uzņēmumi par brīvu var ievietot reklāmas pašvaldības drukātajos materiālos un citos izdevumos, ko gan Latvijas, gan Igaunijas un Lietuvas abonenti saņem kopā ar preses izdevumiem savās pastkastītēs. Šajos materiālos netiek reklamētas lielās veikalu ķēdes un ārzemju koncerni, bet gan tieši vietējie. Ventspilī esam kā “cimds ar roku” ar mūsu vietējiem tirgotājiem, jo no viņu darba kvalitātes atkarīgs tas, cik daudz apmeklētāju būs Ventspilī, un tas, kādu iespaidu tie aizvedīs sev līdzi. Paldies Latvijas Tirgotāju asociācijai, ka šis konkurss fokusējas tieši uz vietējiem nelielajiem tirgotājiem. Visi kopā mēs darām ļoti labu darbu.”

Rīgas Austrumu izpilddirekcijas izpilddirektors Dmitrijs Pavlovs: “Sekojot konkursa norisei vairāku gadu garumā, jāsecina – tas sevi ir pierādījis kā savdabīga laba tradīcija un profesionāla labāko piemēru skate. Pateicība sakāma arī konkursa organizatoriem – Latvijas Tirgotāju asociācijai un Latvijas Pašvaldību savienībai, kas to rīko jau 21 gada garumā. Skatoties konkursa rezultātus pa šiem gadiem, jāapbrīno arī uzņēmēju enerģija, māka un mērķtiecība. Uzņēmumu darbība veicina ekonomikas attīstību un veido savas pilsētas un novada pozitīvo veidolu.”