



Ekonomikas ministrija

EPIDEMIOLOĢISKĀS DROŠĪBAS PRASĪBAS
TIRDZNIECĪBAS NOZARĒ pēc 06.04.

Rīga

IEROBEŽOTA TIRDZniecības CENTRU DARBĪBA (>7000 m²)



Ekonomikas ministrija

Tirdzniecības centrā, kura kopējā tirdzniecībai atvēlētā platība ir virs 7000 m², darbojas tikai:

- veikali, kuros tirgo pārtiku ne mazāk kā 70 % apmērā no preču sortimenta;
- veikali, kuros tirgo higiēnas preces ne mazāk kā 70 % apmērā no preču sortimenta;
- aptiekas (tai skaitā veterinārās aptiekas);
- optikas preču veikali;
- dzīvnieku barības veikali;
- ziedu veikali;
- grāmatnīcas;
- preses tirdzniecības vietas;

! Turpina darbību pakalpojumu sniegšanas vietas

Mērķis:

- Pakāpeniski atjaunot tirdzniecības nozares darbu;
- Mazināt iespējas izmantot TC kā izklaides vietu (t.sk. ģimenēm);
- Ierobežot lielas tirdzniecības platības, kur riski ilgstoša uzturēšanās un lielāks iespējamo kontaktu skaits;
- Minimizēt slogu mobilitātei (transportam) brīvdienās

- **Kompensējošie pasākumi - valsts atbalsts nomas maksai**

**TC > par 7000 m² un 5 tirdz.v.
33 tirdzniecības centri**

TC Rīgā:

- ✓ Alfa
- ✓ Akropole
- ✓ Riga Plaza
- ✓ Sāga
- ✓ Domina Shopping
- ✓ Spice
- ✓ Origo
- ✓ Galleria Riga
- ✓ Mols
- ✓ Spice Home
- ✓ Olimpia
- ✓ Galerija Centrs
- ✓ Sky & More
- ✓ Dole
- ✓ Ozols
- ✓ Damme
- ✓ Mc2
- ✓ Decco Centrs
- ✓ Gaiļezers
- ✓ Zoom
- ✓ K3 Imanta Mall
- ✓ IGA Centrs
- ✓ A7

TC reģionālie:

- ✓ Ditton Nams (Daugavpils)
- ✓ SOLO (Daugavpils)
- ✓ VIA Jurmala (Jūrmala)
- ✓ VALDEKA (Jelgava)
- ✓ PILSETAS PASAZA (Jelgava)
- ✓ TOBAGO (Ventspils)
- ✓ VALLETA (Valmiera)
- ✓ RIETUMU CENTRS (Liepāja)
- ✓ VIVO Centrs (Jelgava)
- ✓ Liiba (Ķekava)

Tirgi un ielu tirdzniecības organizēšana

Objekts uz ko attiecinām Spēkā esošās prasības, **papildus regulējums** «drošai tirdzniecības vides» nodrošināšanai

- tirdzniecības laikā jālieto mutes un deguna aizsegi
- netiek apkalpoti apmeklētāji bez mutes un deguna aizsega
- levēro virpārējās epidemioloģiskās drošības prasības

Tirgus pārvaldītājs tirgus atklātajā teritorijā un **ielu tirdzniecības organizators**:

- izvieto apmeklētājiem labi salasāmu informāciju par piesardzības prasībām;
- nodrošina 2 metru attālumu starp tirdzniecības vietām;
- kontrolē un regulē apmeklētāju plūsmu, kur notiek pastiprināta apmeklētāju pulcēšanās (ejās u.tml.), t.sk. nodrošina 2 m starp apmeklētāju rindām;
- kontrolē un novērš tirdzniecības darbinieku pulcēšanos darba pārtraukumos (piemēram, kafijas pauzēs, pusdienas pārtraukumos)
- ieceļ atbildīgo personu, kas atrodas uz vietas un organizē noteikumos minēto epidemioloģiskās drošības pasākumu īstenošanu
- izstrādā IKS, kurā aprakstīta procedūra:
 - a) kā tiek nodrošināta kontrole, lai nepieļautu fiziskās distancēšanās pārkāpumus un novērstu pastiprinātu apmeklētāju pulcēšanos;
 - b) kā tiek novērsta tirdzniecības dalībnieku ierašanās tirdzniecības vietā ar akūtas elpceļu infekcijas slimības pazīmēm.

Tirgi un ielu tirdzniecības organizēšana

Objekts uz ko attiecinām

Spēkā esošās prasības, **papildus regulējums** «drošai tirdzniecības vides» nodrošināšanai

Ielu tirdzniecības (gadatirgus) organizēšanas vietā:

- atļautas 20 tirdzniecības vietas;
- fiziski norobežota ielu tirdzniecības organizēšanas platība (piemēram, ar žogu, norobežojošām lentēm, barjerām);
- ielu tirdzniecības organizēšanas laikā nenotiek izklaides “pasākumi” (tematiski svētki, atrakcijas)

Pašvaldību iestādes veic ielu tirdzniecības vietu, piemēram, āra terašu, degustāciju stendu, mobilo ēdināšanas vienību u. c., saskaņošanu **sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanai prioritārā kārtībā un termiņā**. Ja ietvertu pakalpojumu sniegšanas termiņš atbilstoši attiecīgās jomas darbību regulējošiem normatīvajiem aktiem ir garāks par piecām darbdienu, prioritārā kārtībā attiecīgais pakalpojums sniedzams vismaz divas reizes īsākā termiņā un par to netiek piemērota papildu maksa.

[Covid-19 infekcijas izplatības seku pārvarēšanas likuma 14.¹ pants]

Prasības **sabiedriskai ēdināšanai ārtelpās** noteiktas Ministru kabineta 2020. gada 9. jūnija noteikumu Nr. 360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai" 20.¹ punktā.

Tirdzniecības vietas

Objekts uz ko attiecinām

Spēkā esošās prasības, **papildus regulējums** «drošai tirdzniecības vides» nodrošināšanai

Tirdzniecības vieta

(jebkura - atsevišķa vai iekš TC telpām, t.sk. lauku reģionos)

- 25 m² uz 1 apmeklētāju, turpmāk vairs nerēķinot ārā tehn. iekārtas (ja telpa mazāka, var atrasties tikai 1 apmeklētājs) (šobrīd 15 m² uz apmeklētāju neieskaitot tehn. iekārtas)
- Gan apmeklētāji, gan pārdevēji lieto mutes un deguna aizsegu. Tirgotājs nodrošina, ka persona, kura nelieto vai nepareizi lieto mutes un deguna aizsegu, netiek ielaista iekštelpās un nesniedz pakalpojumu šādai personai
- Pie ieejas uzraksts, t.sk. svešvalodās – cik apmeklētāji var atrasties
- Ienākt tikai pa vienam, izņemot ar bērnu vai asistentu
- Groziņi/ratiņi/iepirkšanās soma atbilstoši max atļautajam apmeklētāju skaitam (nav att.uz degv. uzpildes stacijām/aptekām u.c., kur nav groziņi)
- Kontrolē plūsmu pie ieejas/izejas iekštelpās/ārtelpās un tirdzniecības zālē, kur notiek pastiprināta apmeklētāju pulcēšanās (piem. konkrētās veikalu sekcijās)
- Ja infrastruktūra atļauj, tad nodala ieeju no izejas (*ievērojot ugunsdrošības prasības*)
- Ieceļ (klātesošu) **atbildīgo personu**, kas organizē prasību izpildi tirdzniecības vietā vai tirdzniecības centrā. Informācija par atbildīgo personu izvietota labi redzamā vietā.
- Izstrādā (dokumentētu) **iekšējās kontroles sistēmu** epidemioloģiskās drošības pasākumu īstenošanai (kas ietver apmeklētāju aprēķinu, iekšējās procedūras un kontroles un atbildīgo, tādā veidā, lai amatpersona var objektīvi pārliicināties)
- Aizliegts organizēt un **reklamēt** īstermiņa speciālos piedāvājumus, kas varētu motivēt apmeklētājus tūlītēji doties un uzturēties tirdzniecības vietā, tādējādi radot pulcēšanās risku.
- Policija par pārkāpumiem var slēgt tirdzniecības vietu un tirdzniecības centru līdz 7 dienām

Tirdzniecības centri

Objekts uz ko attiecinām

Spēkā esošās prasības, **papildus regulējums** «drošai tirdzniecības vides» nodrošināšanai

Tirdzniecības centrs

virs 1500 m² iepriekš 10 000m²
un 5 tirdzniecības vietas

Piemēri, uz ko attiecinām:

Rīga - Alfa, Akropole, Rīga Plaza, Sāga, Domina, Spice, Origo, Ikea, Ozols, Galeria Rīga, Mols, Olimpia, Galerija Centrs, Damme, Via Jūrmala, Stockmann, Sky&More, mc2, Dole, A7, Decco centrs, K-Senukai (Maskavas, Lucavsālas), Gaiļezers, Zoom, Daugavpils – Ditton Nams, Depo, SOLO, **Liepāja** – Depo, Rietumu centrs, Ostmala, **Valmiera** –Valleta, Jelgava – Valdeka, Pilsētas pasāža, Vivo centrs; **Sigulda** – Šokolāde, **Ādaži** – Apelsīns, **Ogre** – Dauga, **Aizkraukle** – IGA centrs, **Ventspils** – Tobago, **Ķekava** – Liiba, **Madona** – K-Senukai

- Apmeklētāji lieto mutes un deguna aizsegu
- Pie ieejas uzraksts, t.sk. svešvalodās – cik apmeklētāji var atrasties
- Neielaiž vairāk apmeklētāju, kā atļauts (summa no tirdzniecības vietās atļautā skaita)
- Kontrolē, lai nav drūzmas ieejas/izejas (**iekštelpās un ārtelpās**), koplietošans telpās (pie WC utml.)
- **Ielaiž tikai pa vienam, izņemot ar bērnu vai asistentu**
- **Apmeklētāju plūsmas uzskaiti realizē ar max efektīviem līdzekļiem, ko norāda iekšējās kontroles sistēmā**
- **TC virs 7000m² = digitāls apmeklētāju plūsmas uzskaites rīks**
- **Ieceļ (klātesošu) atbildīgo personu (AP), kas organizē prasību izpildi tirdzniecības vietā vai tirdzniecības centrā. Informācija par atbildīgo personu izvietota labi redzamā vietā**
- **Izstrādā (dokumentētu) iekšējās kontroles sistēmu epidemioloģiskās drošības pasākumu īstenošanai (kas ietver apmeklētāju aprēķinu, iekšējās procedūras un kontroles un atbildīgo, tādā veidā, lai amatpersona var objektīvi pārlicināties)**
- **Aizliegts organizēt un reklamēt īstermiņa speciālos piedāvājumus, kas varētu motivēt apmeklētājus tūlītēji doties un uzturēties tirdzniecības centrā, tādejādi radot pulcēšanās risku**

Tirgus paviljoni

Objekts uz ko attiecinām

Tirgus paviljoni
(slēgta tipa ēka tirgus teritorijā,
kas iekārtota pastāvīgai un
sistemātiskai tirdzniecībai un
kurā darbojas vismaz 10
tirdzniecības dalībnieki)


Spēkā esošās prasības, **papildus regulējums** «drošai tirdzniecības vides» nodrošināšanai




- Atklātā tirgus teritorijā tirdzniecības laikā jālieto mutes un deguna aizsegi
- Iekštelpās netiek apkalpoti apmeklētāji bez mutes un deguna aizsega
- **Tirgus paviljonos 1 apmeklētājam ne mazāk kā 25 m² no publiski pieejamās telpu platības**
- **Pie ieejas tirgus paviljonā uzraksts, t.sk. svešvalodās – cik apmeklētāji var atrasties**
- **Kontrolē, lai nav drūzmas pie tirgus paviljona ieejas/izejas (iekštelpās un ārtelpās), gaitenēs u.c.**
- **Ielaiž tikai pa vienam, izņemot ar bērnu vai asistentu**
- **Ieceļ (klātesošu) **atbildīgo personu** (AP), kas organizē prasību izpildi. Informācija par atbildīgo personu izvietota labi redzamā vietā**
- **Izstrādā (dokumentētu) **iekšējās kontroles sistēmu** epidemioloģiskās drošības pasākumu īstenošanai (kas ietver apmeklētāju aprēķinu, iekšējās procedūras un kontroles un atbildīgo, tādā veidā, lai amatpersona var objektīvi pārliicināties)**




Ekonomikas ministrija


Paldies!


 @EM_gov_lv, @siltinam

   /ekonomikasministrija

 www.em.gov.lv

 Brīvības iela 55, Rīga, LV-1519, Latvia

 +371 67013100

 pasts@em.gov.lv