



Digitālā platforma informācijai par lauksaimniecības produktu pieejamību ZPI realizācijai

31.08.2022

PAŠPIETIEKAMĪBA – reģiona attīstības potenciāls

1. **ekonomiskais** – vietējā ekonomika un lauku saimniecības, iedzīvotāji;
2. **sociālais** – veicina nodarbinātību, stiprina vietējo sabiedrību, uzlabo demogrāfiju;
3. **vides** – īsākas pārtikas ķēdes, ilgtspējīgāka saimniekošana (t.sk., Bio);
4. **veselības** – pārtikas izsekojamība, svaigums;
5. **kulturālais** – kultūras un nacionālais mantojums, lauku ainava;
6. **drošības** – valsts pašnodrošinājums ar pārtiku.

PĀRTIKAS IEPIRKUMS
kā stratēģisks instruments
ar ko var daudz mainīt un
sasniegt konkrētus mērķus

Ekonomiskos | Sociālos | Veselības | Vides | Drošības



Nacionālais dialogs "IZTURĒTSPĒJĪGI LATVIJAS LAUKI PĀRTIKAI UN NĀKAMAJĀM PAAUDZĒM"



Kur pinamies???

“Jāpieņem politisks lēmums – **vai nu mēs atbalstam to vietējo vai nē**. Viss vārās par šo, bet nav lēmums, ka tiešām visī dara! Un, ja ejam, ka ir vietējais, tad jāpaceļ vismaz uz 2 EUR uz to porciju! Jo, ja jau tagad nevar Zaļo karotīti atļauties, tad politiski jādomā, kā varēs atļauties Bio? Nepieciešams konkrēts politisks lēmums!” – **vietējais ražotājs**

“Ir daudz mītu, ka ēdinātāji iepērk daudz importa precī, bet arī bez ZPI daudzas preces izdevīgāk ir pirkt vietējās, jo cena ir konkurētspējīga. Mūsu uzņēmums 80-85% iepērk vietējo precī. Ap 2-3% ir Bio prece.

Būtu svarīgi, ja **prasībām pretī būtu arī budžets**. Principā ēdinātāji un pašvaldības tiek spiestas pie sienas ar esošo budžetu. Valsts iestādes dod maldinošu informāciju par Bio produktiem, piemēram, ka Bio piens maksā tikai 2% dārgāk nekā konvencionālais, lai gan realitātē ir citādāk – ap 65% dārgāks, Bio graudaugi par 100% dārgāki nekā konvencionālie.

Vecā Maiznīca

Par pieejamību runājot, atslēgas vārds būtu **kooperēšanās**! Citādāk neiespējamā misija sastrādāties, jo sastrādāties ar maziem apjomiem ar kādiem 150 piegādātājiem – vairs ne zaļi, ne izdevīgi.” – **ēdināšanas pakalpojumu nodrošinātājs**

“Jāatzīst, ka ģimenēs **nav tradīcija ēst veselīgi** un izskan viedoklis “ka tik lētāk”.” - **novada iepirkuma nodaļas vadītāja**

“Mēs vēlamies justies tā, lai **“zaļā” iniciatīva nav kā nasta un mums neiespējami sasniegt**. Mēs esam par, tikai lai ir atbalsts “ideju ar iespējam sabalansēt”!” - **Izglītības iestāžu ēdinātāju asociācija**

“Ļoti noderētu, ka EISā jau būtu produkcija, kuru uzreiz nopirkt (iepriekšiepirkums).” – **skolas direktore**



IESAISTĪTIE:

Pašvaldības

VARAM

ZM

IZM

VM

AM

LM

EM

PROBLĒMAS:

Sadrumstalots process

Maltītes cena

Birokrātija

Lauksaimnieku pasivitāte

Ēdinātāju/ piegādātāju
godaprāts

MĒRĶIS:

Kvalitatīvi paēdināt
bērnus izglītības
iestādēs,
slimnīcu pacientus,
armiju,
pansionātu
iemītniekus,
cietumniekus

Viens nav karotājs.

Viens nevar uztaisīt ilgtermiņā sistēmu!

Problēmu cēloņi

- Nav kopīgas valsts vīzijas un procesa “turētāja”.
- ZPI valsts līmenī tiek veikti haotiski, katrā pašvaldībā ir atšķirīga sistēma ar atšķirīgiem “galvenajiem uzstādījumiem”.
- Netiek sistemātiski uzkrāti un analizēti dati (IUB dati nav lejuplādējami un pārskatāmi, nav iespējams apskatīt padziļinātus līmeņus).
- Pārtikas iepirkumu sistēma ir lēni transformējama, nereagē uz reālo situāciju, kas pēdējos gados mainījusies īpaši strauji.

Sistēmā pazūd Galapatērētājs kā centrālā perona!

Modeļi, kā tiek organizēta ēdināšana

Modelis	
Iepērk pakalpojumu	Tiek iepirkts ēdināšanas pakalpojums – ēdinātāji strādā iestādes telpās
	Tiek iepirkts ēdināšanas pakalpojums – ēdinātāji porcijas pieved
Iepērk produktus	Iestāde organizē virtuves darbu, iestādē ir atbildīgais par pārtikas iepirkumu
	Iestādē ir virtuve, pašvaldībā ir atbildīgais par pārtikas iepirkumu centralizēti vairākām virtuvēm

Publiskie pārtikas produktu iepirkumi

Latvijā ik gadu tiek veidoti **vairāk nekā 200 iepirkumi ar vidējo līgumsummu 30 milj. EUR,**

Kas papildināta ar iepirkumiem reizi 3 gados, kuru iepirkumu summa pārsniedz 10 milj. EUR

2018. un 2019.gada pārtikas produktu iepirkumu dalījums pa līgumsummām, un norādīto iepirkumu skaits un iepirkumu līgumsummas, EUR

Iepirkumu dalījums pa līgumsummām	Iepirkumu skaits		Iepirkumu līgumsumma, EUR	
	2018	2019	2018	2019
Iepirkumi ar līgumsummu virs 10 milj. EUR	1	4	12 019 835	99 866 689
Iepirkumi ar līgumsummu no 1-10 milj. EUR	6	6	13 668 384	11 355 675
Iepirkumi ar līgumsummu no 100 – 999 tūkst. EUR	38	48	10 994 057	12 942 788
Iepirkumi ar līgumsummu no 42 - 100 tūkst.EUR	47	43	3 199 263	3 170 922
Iepirkumi ar līgumsummu zem 42 tūkst. EUR	123	105	2 981 660	2 507 686
Iepirkumi bez norādītas līgumsummas	14	10	0	0
Kopā iepirkumi zem 10 milj. EUR	228	212	30 843 365	29 977 072
Kopā ar iepirkumiem virs 10 milj. EUR	229	216	42 863 199	129 843 760

Publiskie ēdināšanas iepirkumi

2019.gadā tika veikti 21 ēdināšanas iepirkumi 3,6 miljonu apjomā

2019.gada ēdināšanas pakalpojumu iepirkumu dalījums pa līgumsummām, un norādīto iepirkumu skaits un iepirkumu līgumsummas, EUR

Iepirkumu dalījums pa līgumsummām	Iepirkumu skaits	Iepirkumu līgumsumma, EUR	Īpatsvars no kop. līgumsummas, %
Iepirkumi ar līgumsummu virs 10 milj. EUR	0	0	0%
Iepirkumi ar līgumsummu no 1-10 milj. EUR	1	1 625 000	46%
Iepirkumi ar līgumsummu no 0,1-1,0 milj. EUR	3	1 395 000	39%
Iepirkumi ar līgumsummu no 42 - 100 tūkst. EUR	5	333 529	9%
Iepirkumi ar līgumsummu zem 42 tūkst. EUR	10	211 814	6%
Iepirkumi bez norādītas līgumsummas	2	0	0%
Kopā	21	3 565 345	100%

Publiskie pārtikas produktu iepirkumi

Pārtikas produktu iepirkumu dalījums pa līgumsummām, un zaļais publiskais iepirkums un tā īpatsvars iepirkumos

Iepirkumu dalījums pa līgumsummām	Iepirkumu skaits		Iepirkumu līgumsumma, EUR	
	2018	2019	2018	2019
Kopā iepirkumi zem 10 milj. EUR	228	212	30 843 365	29 977 072
- Norādīts kā zaļais publiskais iepirkums	129 (57%)	145 (68%)	27 066 750 (88%)	26 815 583 (89%)
- Iepirkumi ar līgumsummu virs 42 tūkst. EUR, kuri nav norādīti kā ZPI	13 (6%)	9 (4%)	1 711 832 (6%)	1 842 784 (6%)
-Iepirkumi, ar līgumsummas apjomu no 41-42 tūkst. EUR, kas nav norādīti kā ZPI	9 (4%)	6 (3%)	376 389 (1%)	250 599 (1%)

46% no iepirkumiem veic izglītības iestādes vidēji iepirkumā 5 piegādātāji

Pārtikas produktu iepirkumu dalījums pa pasūtītāju veidiem un to līgumcenām, iepirkumiem ar līgumsummu zem 10 milj. EUR, 2018. un 2019.g.

Iepirkumu dalījums pa pasūtītāja veidiem	Iepirkumu skaits		Iepirkumu līgumsumma, EUR		Piegādātāju sk.		Līgumsummas īpatsv.	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Izglītības iestādes	64	62	14 234 924	12 345 108	318	256	46%	41%
Pašvaldība	28	40	2 736 583	5 619 818	94	178	9%	19%
Armija	5	2	1 697 618	2 627 315	67	14	6%	9%
Slimnīca	29	23	2 827 227	1 979 940	158	126	9%	7%
Sociālās aprūpes centrs	17	13	4 443 560	1 409 213	91	72	14%	5%
Bērnudārzi	34	20	1 333 643	1 337 528	161	120	4%	4%
Ieslodzījuma vietas	2	2	941 696	950 464	9	9	3%	3%
Trūcīgo atbalsts	5	4	174 152	902 048	29	13	1%	3%
Pansionāts	6	8	238 128	618 227	24	22	1%	2%
Citi	39	42	2 215 835	2 187 411	149	142	7%	7%
Kopā	229	216	30 843 365	29 977 072	1100	952	100%	100%

Publiskajos pārtikas produktu iepirkumos ir vinnējuši vairāk kā 200 piegādātāji

Publisko iepirkumu lielākie piegādātāji, to dalība iepirkumu izpildē

Iepirkumu dalījums pa piegādātājiem	Specializācija	Vinnētie iepirkumi	
		2018	2019
Sanitex	Vairumtirgotājs	79	79
Rēzeknes Gaļas Kombināts	Gaļas un gaļas izstrādājumu ražotājs	78	71
LAKI FRUIT	Augļu un dārzeņu vairumtirdzniecība	85	69
Futurus Food	Vairumtirgotājs	57	57
Kabuleti Fruit	Augļu un dārzeņu vairumtirdzniecība	88	56
Kurzemes Gaļsaimnieks	Gaļas un gaļas izstrādājumu ražotājs	10	43
Lietas MD (www.augluserviss.lv)	Augļu un dārzeņu vairumtirdzniecība	23	42
Latvijas Maiznieks	Maizes un maizes izstrādājumu ražotājs	39	31
Latgales piens	Piena un piena produktu ražotājs	38	28
Vecā Maiznīca	Maizes un maizes izstrādājumu ražotājs	28	26
Bajards	Gaļas un gaļas produktu vairumtirdzn.	45	23
LANEKSS	Vairumtirgotājs	29	23
Marijas centrs	Vairumtirgotājs	24	22
Kopā, unikālo piegādātāju skaits		229	216

Publisko iestāžu pārtikas produktu patēriņš

Publisko iestāžu skaita un tur izglītojamo vai aprūpējamo cilvēku skaits

Pārtikas prod. iepirktais apj. publ. sektorā, tūkst. t

Iestāde	Iestāžu sk., 2018	Izglītojamo/ aprūpējamo sk.
Pirmsskolas izglītības iestādes	634	99 200
Vispārizglītojošās dienas skolas	740	205 072
Pedagogu skaits (arī tiek nodrošināta ēdināšana)		29 209
Valsts (un līgumorganizāciju) soc. aprūpes centri	14	5039
Pašvald. u.c. organizāciju bērnu soc. aprūpes centri	29	782
Pašvaldību u.c. organizāciju pilngadīgo personu soc. aprūpes centri	105	7192
Slimnīcu skaits un gultu skaits slimnīcās pavisam	62	10 587
Pavadītās gultasdienas		2 966 000
Cietumos esošo personu skaits	7	3522 (2019)



Produktu grupas	Min. iepirktais apj., tūkst.t
Piens un piena dzērieni	14,08
Piena olbaltumvielām bagātie produkti	1,50
Dārzeņi	11,39
Augļi, ogas	4,88
Gaļa	2,73
zivs	1,17
olas	3,87
medus	0,02
griķi	1,88
milti	1,88
grūbas	0,94
Manna	0,94
putraimi	0,94
Auzu pārslas	0,94
Sula, nektārs	0,90

✚ Noteiktās minimālās uztura normas izglītības iestāžu izglītojamiem, sociālās aprūpes un sociālās rehabilitācijas institūciju klientiem un ārstniecības iestāžu pacientiem nedēļai (MK noteikumi Nr. 172 (13.03.2012))

✚ Iepirkumos noteikto produktu pārskats un pieņēmumi

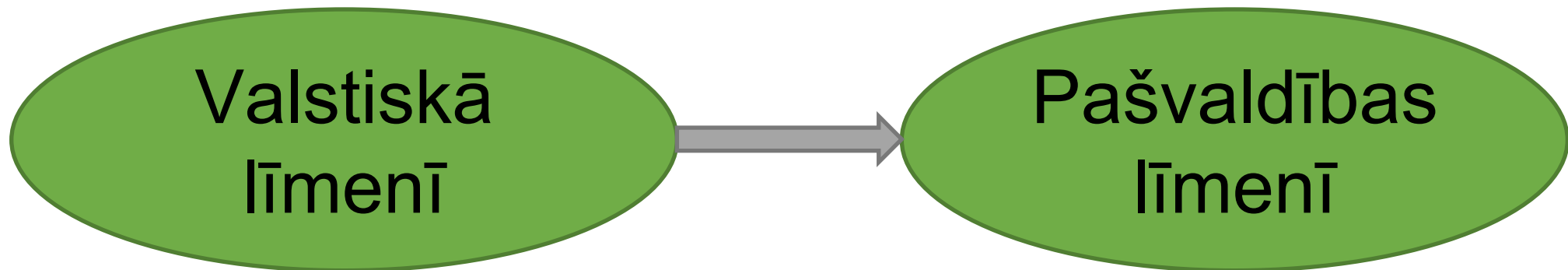
IZAICINĀJUMI

Vienots redzējums

Visu iesaistīto pušu darba grupas izveide, lai kopīgi izstrādātu ilgtermiņa redzējumu, vīziju publisko pārtikas iepirkumu jautājumos, kā arī vienotu vadlīniju izstrādāšana piemērotāko modeļu izvēlei un iepirkumu dokumentācijas izstrādei.

Kas ir prioritāte?

Vai barojam maksimāli **vairāk bērnu**? **kvalitatīvāk**? ar **vietējo pārtiku**?



Grozījumi MK noteikumiem Nr. 353 *Prasības zaļajam publiskajam iepirkumam un to piemērošanas kārtība*

- 2012. gadā strikti tika izmainītas normas bērnu ēdināšanai. 2020.gada 12. septembrī jaunie MK noteikumi atkal tiek koriģēti, prasības paaugstinātas – turpmāk visās Latvijas izglītības iestādēs **vismaz 35% piena un kefīra jānāk no sertificētas bioloģiskās lauksaimniecības (no 2022. gada – 50%), tāpat 20% graudaugu pārstrādes produktu jābūt gatavotiem no bioloģiski sertificētas graudaugu produkcijas.**
- Kā apliecina VARAM pasūtītais *Gateway&Partners* 2020. gadā veiktais pētījums “Datu ieguve un analīze par bioloģiskās lauksaimniecības tirgus gatavību publiskajam iepirkumam”, no saražotā bioloģisko produktu apjoma Latvijā visperspektīvākās ir piena un piena produktu, kā arī graudaugu produktu (auzu pārslas, griķi, milti) kategorijas, kas ir viegli pievienojamas publiskajam iepirkumam, un visas pašvaldības Latvijā tos varētu iegādāties nevis norādītajā minimālajā, bet gan 100% apmērā, jo ražotāji jau pašlaik spēj nodrošināt nepieciešamo produkcijas daudzumu.

Prasības palielinās, finansējus netiek līdz...

Kopš 2008. g. **1.42 Eur/ dienā**,
par ko ir jānodrošina kompleksas pusdienas ar krietni
paaugstinātām kvalitātes prasībām + virtuves īre
(uzturēšanas izmaksas) un darbinieku algas.

No 2022. g. septembra **2,15 eiro dienā**.
Jau šobrīd tiek pieļauts, ka šī summa rudenī varētu pieaugt.

No 2023. g. janvāra summu plānots palielināt,
tā varētu **pārsniegt 3 eiro**.

Tāpat no janvāra skolu ēdinātājiem būs jaunas kvalitātes
prasības, kas liks vēlreiz sēsties pie sarunu galda, lai lemtu
par lielāku finansējuma nodrošināšanu.



Pretstatā
kafija Circle K maksā:

L = 2.25 Eur

XL=2.55 Eur

(+0,15 eur gada laikā)



Pretendenti un pašvaldības iespiesti stūrī

Pretendenti iepirkumos blefo, jo par noteikto samaksu, izvirzītās prasības nav izpildāmas. Daudz negodprātīgas rīcības, bet pasūtītājs vēlas uzticēties pakalpojumu sniedzēju godaprātam.

Pozitīvais aspekts – ir vairākas pašvaldības, kuras jau šobrīd noteikušas lielāku finansējumu skolēnu maltītēm, piemēram.

Tehniskā specifikācija un dalīšana lotēs

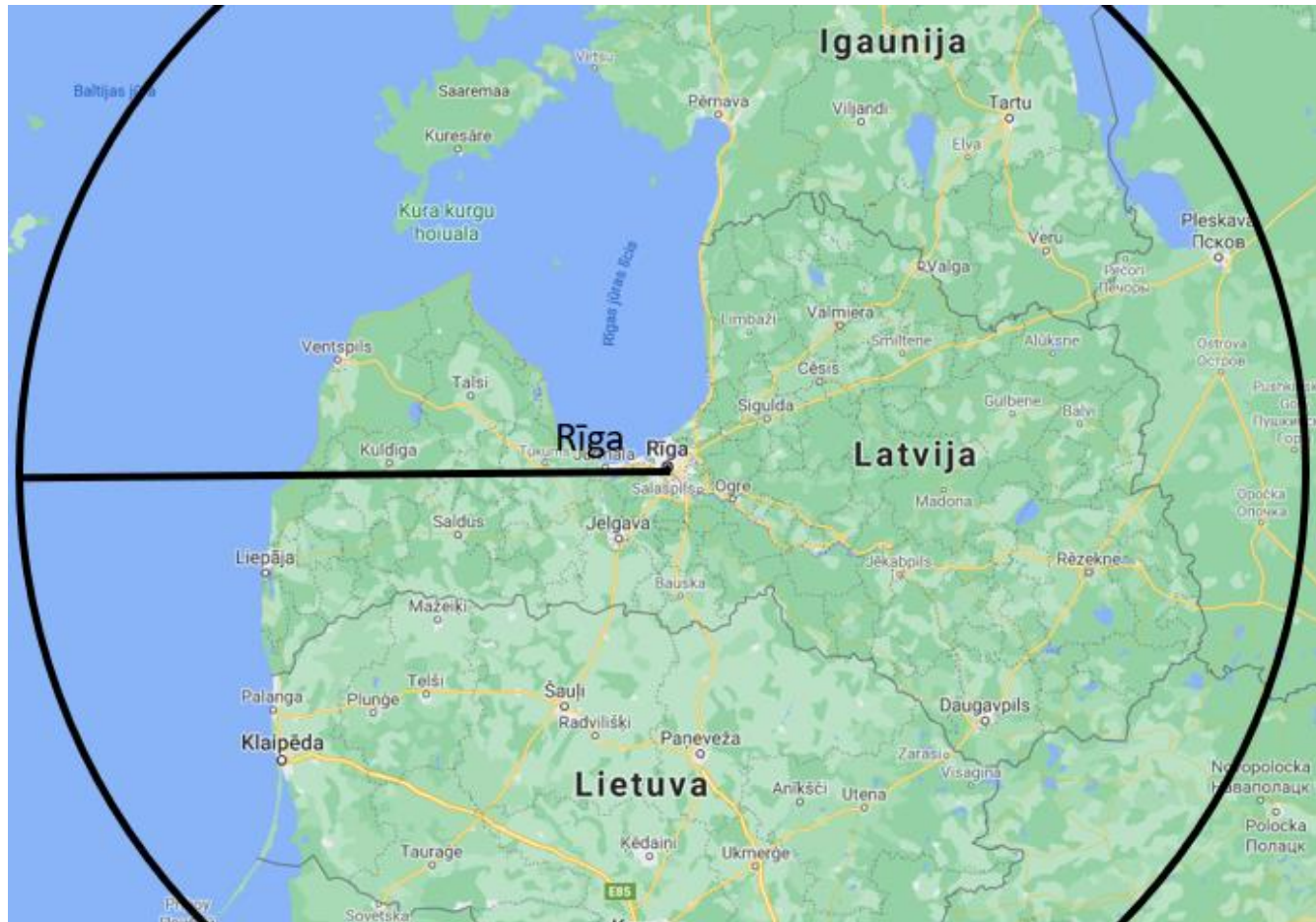
Galvenais instruments, kā šobrīd ietekmēt to, kas nonāk uz galda, ir **kvalitatīvi izstrādāta iepirkuma dokumentācija.**

Dalīšana lotēs ir tikai viens no instrumentiem. Svarīgi nesalikt vienā lotē lauksaimniekiem neizpildāmas kombinācijas – dārzeņi ar citroniem, dārzeņi ar gaļu, šampinjoniem utt. Šeit ļoti svarīgi arī veikt priekšizpēti – kādi pārtikas produkti tiek ražoti un ir pieejami pasūtītāja tuvumā.

Labie piemēri izvēles kritērijiem:

- cena nav galvenais (sastāda tikai ~ 40%);
- vairāk punktu par **īsāku piegādes ķēdi no ražošanas vietas**;
- iepērkot Pārtikas pakalpojuma sniedzēja pakalpojumu, papildus punkti par ēdienkaršu dažādību, piemēram, vairāk punkti, ja iesniegtas 20 dienu ēdienkartes, 5 pieprasīto vietā – tas nodrošina lielāku dažādību uz galda un sezonalitātes ievērošanu;
- iepērkot Pārtikas pakalpojuma sniedzēja pakalpojumu, svarīgi prasīt pierādījumus, kur tiks iegādāti pārtikas produkti **un pēc tam pārbaudīt**;
- kritērijs “Nomaksātie nodokļi/ sociālo iemaksu likmes”, kas norāda, ka uzņēmējs ir godīgs (nemaina SIA, kad nav nomaksāti nodokļi).

Izaicinājums: videi draudzīga piegāde



Izmaiņas MK Nr. **353**:
pārtikas produktu piegāde
tiks veikta noteiktā
pasūtītāja paredzēta
attāluma ietvaros no
pārtikas produktu
izcelsmes (tikai
audzēšanas/ražošanas)
vietas līdz pasūtītāja
norādītajai vietai piegādes
adresei ne vairāk kā 250
(piemēram, 100 km
ietvaros)

No Rīgas perspektīvas, 250 km gaisa distance iekļauj visu Latvijas teritoriju



250 km kritērijs ir **absurds lielajiem ražotājiem, kas neatrodas Latvijas centrā**, jo, piem., Latgales pārtikas ražotājs uz Kurzemi neko aizvest nevar.

Liepāja un Rēzekne – lielākie gaļas un gaļas izstrādājumi ražošanas uzņēmumi Latvijā – noteiktā teritorijā kļūst praktiski vienīgie piegādātāji.

Tikai viens makaronu ražotājs atbilst paaugstinātas kvalitātes nosacījumiem, bet Latgales iepirkumos šī kritērija dēļ startēt nevar.

Ir gadījumi, ka uzņēmumi pie samazinātas konkurences sāk diktēt cenu, kas noved pie situācijas, ka šī ražotāja produktus lētāk iespējams iepirkt veikalā nevis pa taisno no ražotāja.

Iepirkumu dalījums pa piegādātājiem	Specializācija	Daļība vinnētajos publiskajos iepirkumos	
		2018	2019
Rēzeknes Gaļas Kombināts	Gaļas un gaļas izstrādājumu ražotājs	78	71
Kurzemes Gaļsaimnieks	Gaļas un gaļas izstrādājumu ražotājs	10	43
Kopā, unikālo piegādātāju skaits		229	216

Ilgtermiņa redzējums un plānošana

Ideālā variantā iepirkums tiktu izsludināts uz vismaz 3 gadiem:

- Lauksaimnieks nezaudē savus pastāvīgos klientus viena gada laikā un var plānot savus resursus;
- Ēdināšanas pakalpojumu sniedzējam ir garantija investēt virtuves modernizācijā, kas paaugstina efektivitāti un kvalitāti;
- Uzņēmumiem/ kooperatīviem būtu interese investēt infrastruktūrā.

Sistemātiskas kontroles un sodu sistēmas ieviešana,

“lai ēdināšanas uzņēmumi nebaro mūsu bērnus ar sēnalām auzu vietā”

- Pašvaldībām un iestādēm ieteikums reāli pievērst uzmanību Līgumu izpildes kontrolei. Papīrs panes visu, Līgumu kontrole realitātē nenotiek. Attiecīgi cieš ēdienkartes kvalitāte, darbinieku sociālā aizsardzība (nozare ir dziļi pelēkajā zonā). Nevar paļauties, ka to var uzņemties iestāžu darbinieki – tam nepieciešama atsevišķa sistēma;
- Sakārtots Nekvalitatīvu produktu/ pakalpojumu piegādātāju saraksts ar tiesībām tos izslēgt no turpmākiem iepirkumiem.
- Iesaistīt bērnu vecākus Kontroles procesā. Šāda sistēma darbojas, piemēram, Valmierā.

Izaicinājums: priekšizpēte novada teritorijā

Problēma, kas neļauj apzināt piegādātāju skaitu noteiktā teritorijā ir nepārskatāmie (lietotājiem nedraudzīgie) bioloģiski sertificēto uzņēmumu saraksti (3 dažādās vietās, 3 dažādi formāti, bez papildus paskaidrojumi), bez norādītiem kontaktiem, adreses un apjomiem.

“Novada Garša” **katalogs** un **etirgus** ir šobrīd visjēgpilnāk izmantojamie priekšizpētes rīki un tie aptver sekojošu informāciju:

- par pieejamajiem produktu apjomiem un cenu;
- plašāks produkta raksturojums – iepakojums, sastāvs, uzturvērtība (kas norādīts uz produkta marķējuma);
- kombinācijā ar LLKC izstrādāto sistēmu Mans lauks, katalogā ievietotie produkti kļūs pilnībā izsekojami, no resursu iegādes brīža;
- **NĀKOTNE** – katalogam ir juridisks statuss, lai iepirkumos uz to var atsaukties.

Vīzija

**Novadagarsa.lv savieno tos,
kuri vēlas ērti, droši un vienkārši
pārdot vai pirkt
zināmas izcelsmes vietējo pārtiku.**

Instrumentis priekšizpētei – katalogā jau ~1000 saimniecības

Filtri

The screenshot shows the 'NOVADA GARŠA' website interface. The top navigation bar includes 'SĀKUMS', 'PAR NOVADA GARŠA', 'AKTUALITĀTES', 'PASĀKUMI', 'KONTAKTI', and 'AUTORIZĒTIES'. The main content area features a map of Latvia with various filters and search options. The filters are highlighted with red circles:

- Katalogs** (circled)
- Teritorija** (circled)
- Kvalitātes zīmes** (circled)
- Papildus pazīmes** (circled)

The map shows various regions in Latvia, including Igaunija, Latvija, and Lietuva. The map is overlaid with a grid and various colored markers (yellow, blue, red) indicating the locations of farms. The search bar at the top left contains the text 'Meklēt pēc vārda'.

NOVADA
GARŠA



L A T V I J A



Vietējai pārtikai

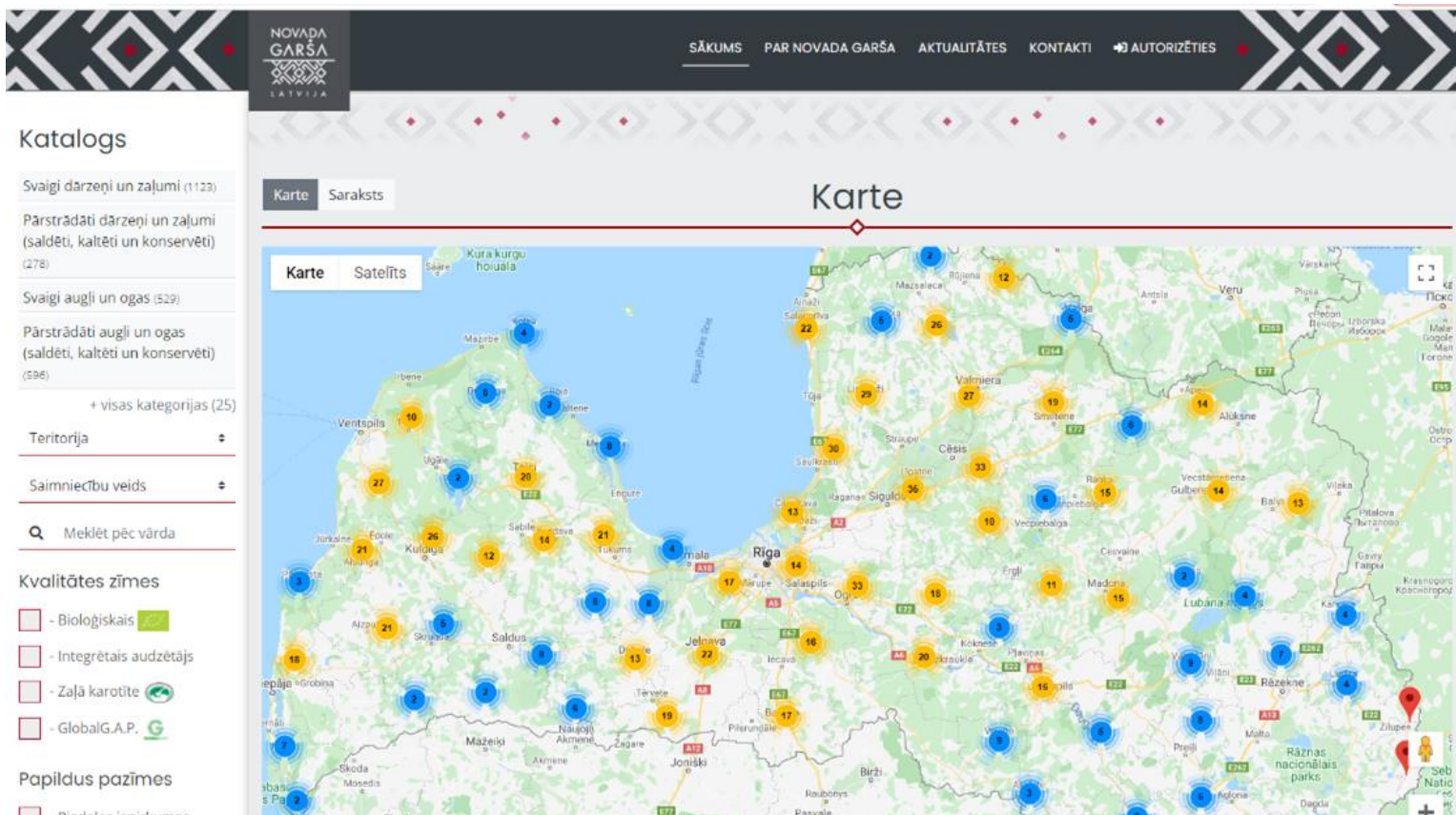


Izglītošana



Pasākumi





E-katalogā publiskoti

952 uzņēmumi

Informācija par vairāk nekā

6561 produktiem

Vairāk kā **71.5 tūkst.**

apmeklētāju 2021.gadā



266 ražotāji

130 uzņēmumi, kas izmanto integrētās audzēšanas metodi

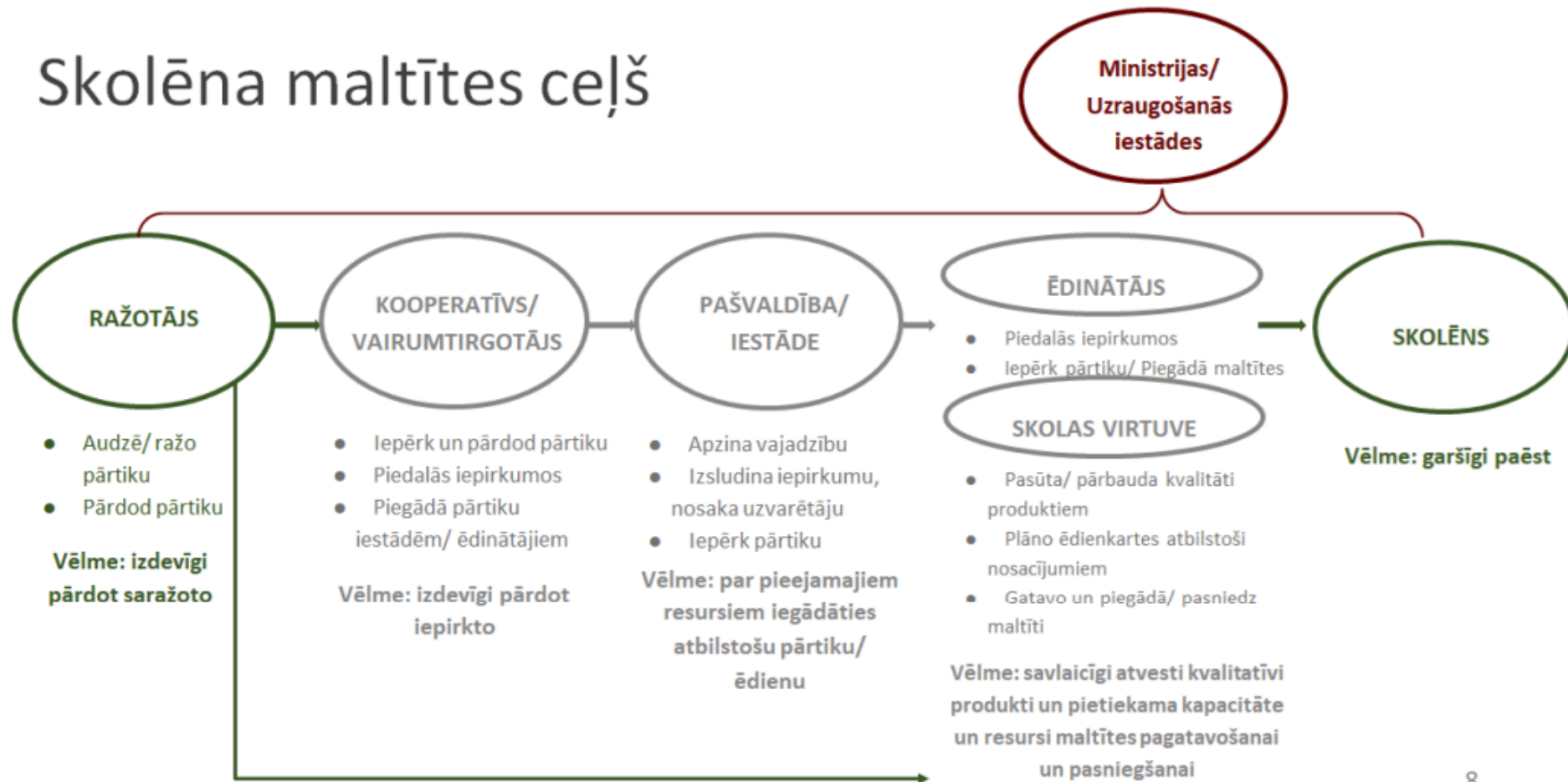
36 ražotāji

3 ražotāji

Izaicinājumi

- Sadarbība ar *Leader noliktavu* projektiem
- Rudens kampaņa – vietējās pārtikas iepirkšana “No lauka līdz galdam”
- Publiskajos iepirkumos daudz iesaistīto, nav vienota pieeja

Skolēna maltītes ceļš



- ◆ **PIEVIENOJIES** E-tirgum
- ◆ **ATTĪSTI** savu ražošanu
- ◆ **SASNIEDZ** savu pircēju



**Virtuālā
noliktava**



**Iepirkt
vairumā**



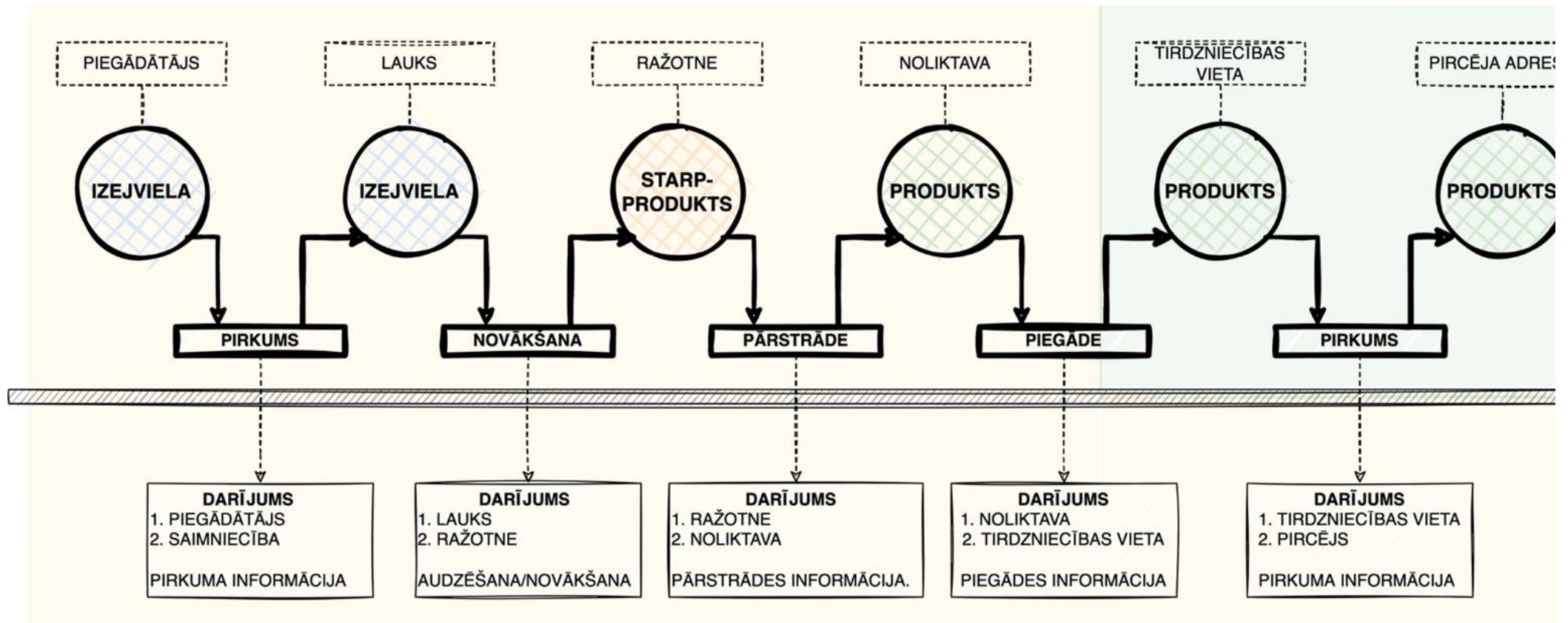
**Pirkuma
apliecinoši
dokumenti**



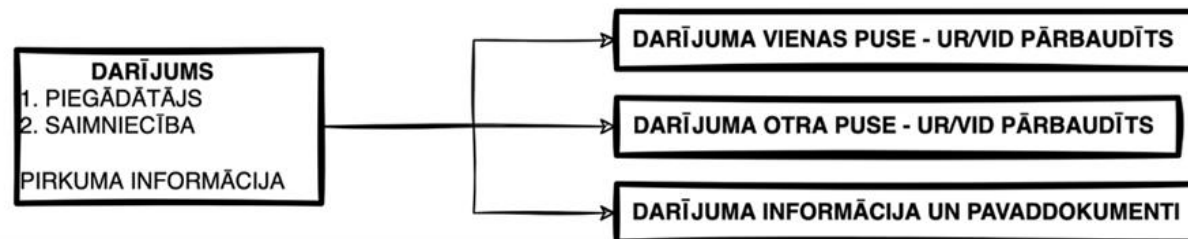
**Iespēja izsekot
produkta izcelsmei,
atlasīt produktus
atbilstoši kvalitātes
shēmai**



**Iespēja atrast
tuvāko
ražotāju**



IZSEKOJAMS DARĪJUMS

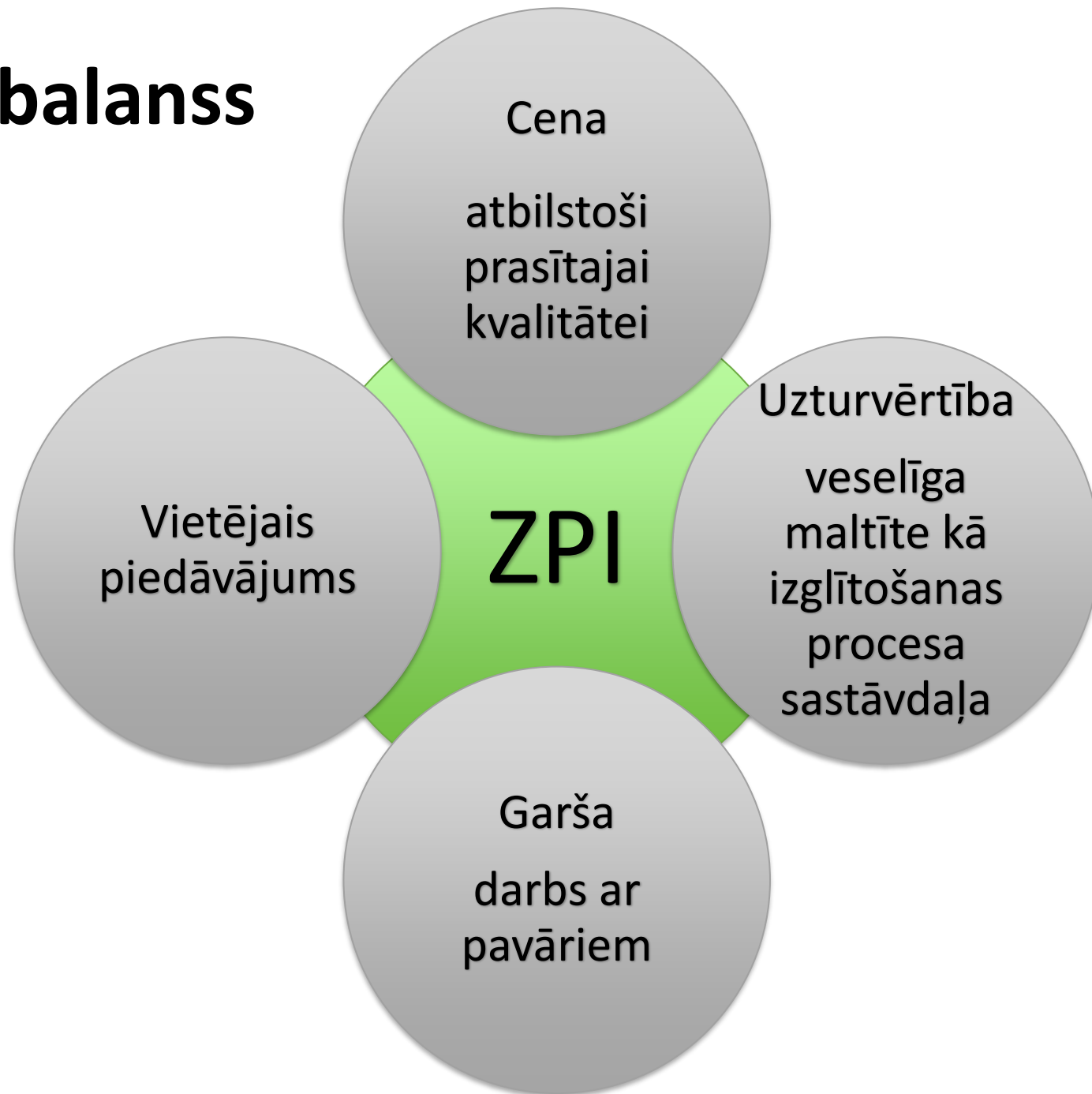


NOVADA GARŠA un LPS potenciālā sadarbība:



- **LEADER plānoto iniciatīvu** produkcijas uzglabāšanas vietu izveidei pašvaldībās **atbalstoša e-sistēma** - pirmā saruna ar VRG 1.08.2022.;
- **Pirmā e-sistēma Latvijā**, kas nodrošinātu pārtikas izcelsmes izsekojamību dažādu zemsliedzņa iepirkumu veikšanai, ne tikai publiskajam sektoram;
- Vietējās Pārtikas sistēmas un kultūras attīstības veicināšana, izglītojot visas procesā iesaistītās puses;
- Būtisks atbalsts MVU (pārtikas ražotājiem) - attīstības un konkurētspējas veicināšana vietējā tirgū.

Jāmeklē balanss



2020.gadā pārtikas un ēdināšanas pakalpojumu grupā ieguldīti 114 milj. eiro



Vai zemsliedzņa
iepirkumi šobrīd
notiek?



Vai jums ir
vajadzīgi vietējie
pārtikas
ražotāji?



Ēdinātāju
pārtikas
izcelsme?



Vai esat gatavi
izmaksu
pieaugumam?