

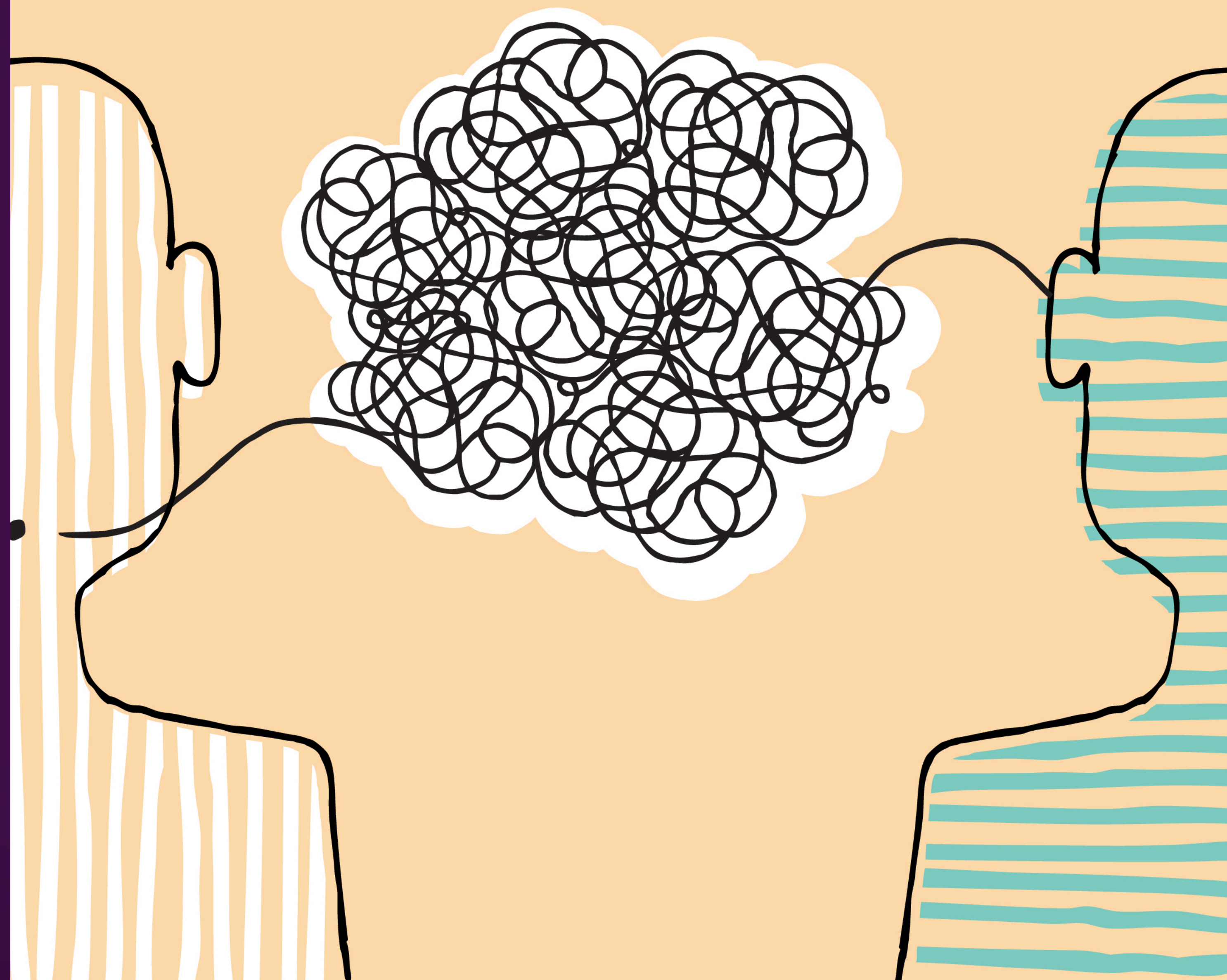
Uzticēšanās anatomija:

(komunikācijas)
stratēģa
perspektīva



Zigurds Zaķis

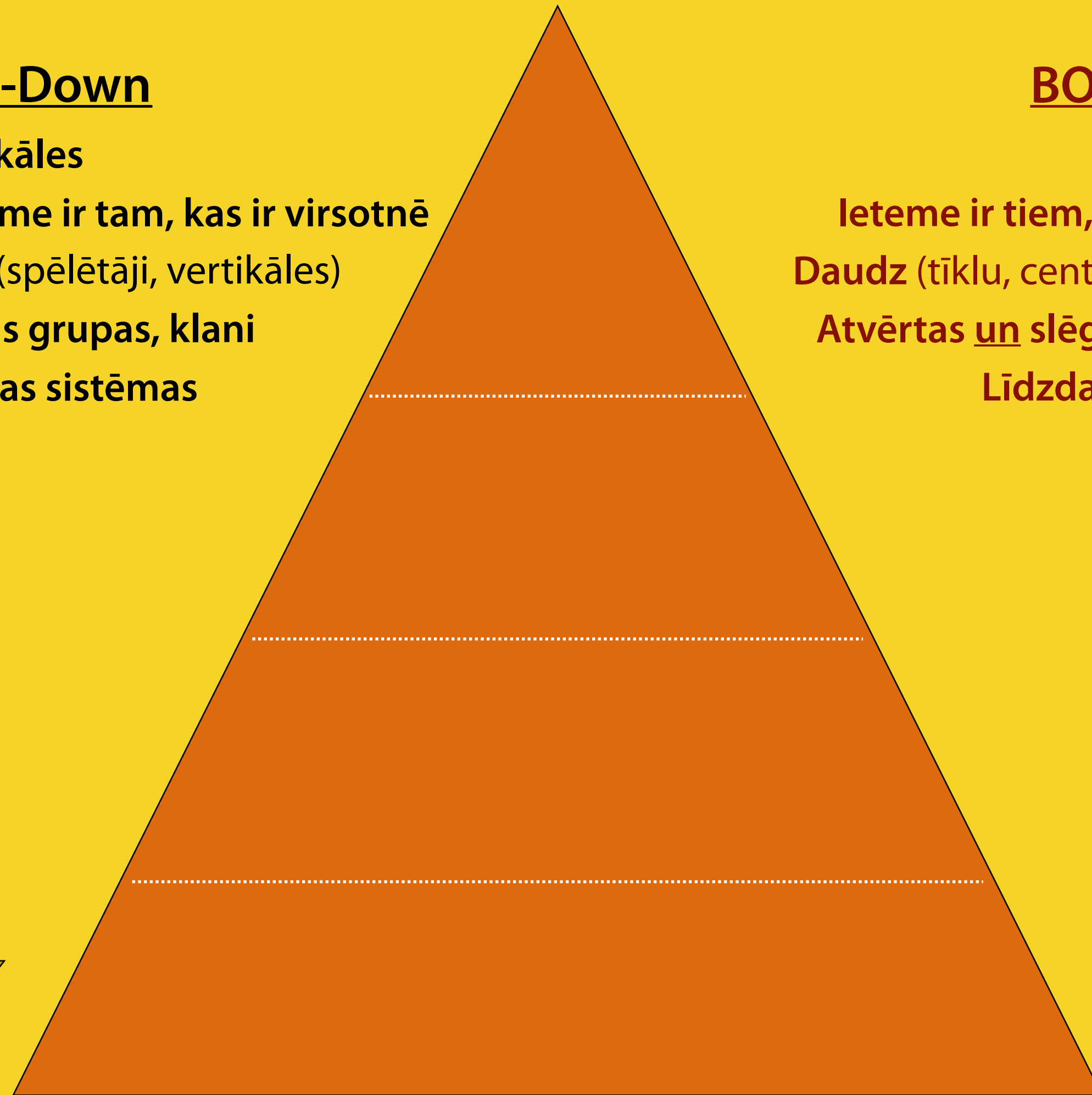
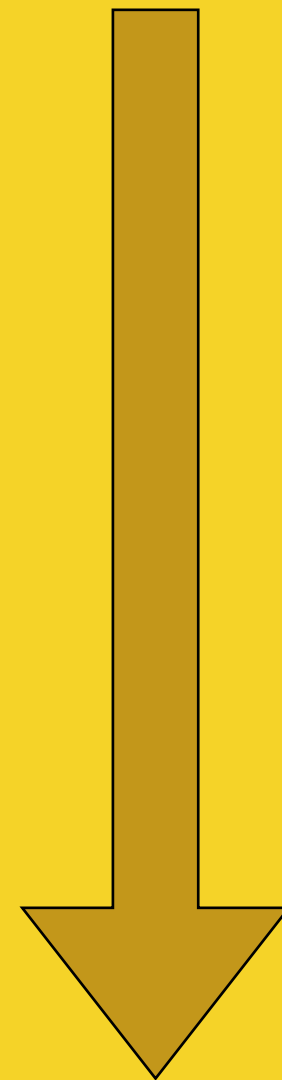
tw: @zz_zigurds





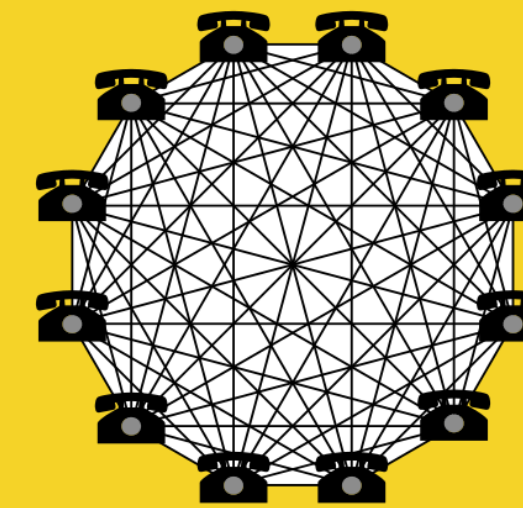
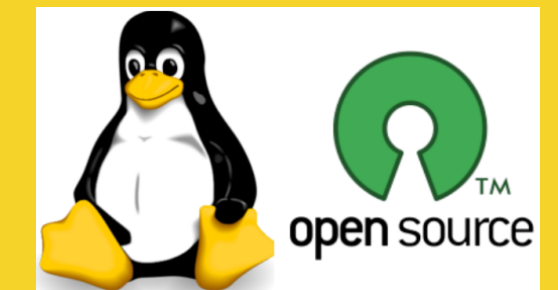
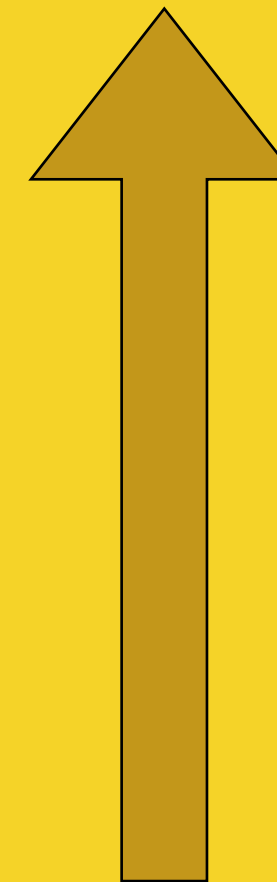
TOP-Down

Vertikāles
Ietekme ir tam, kas ir virsotnē
Daži (spēlētāji, vertikāles)
Mazas grupas, klani
Slēgtas sistēmas

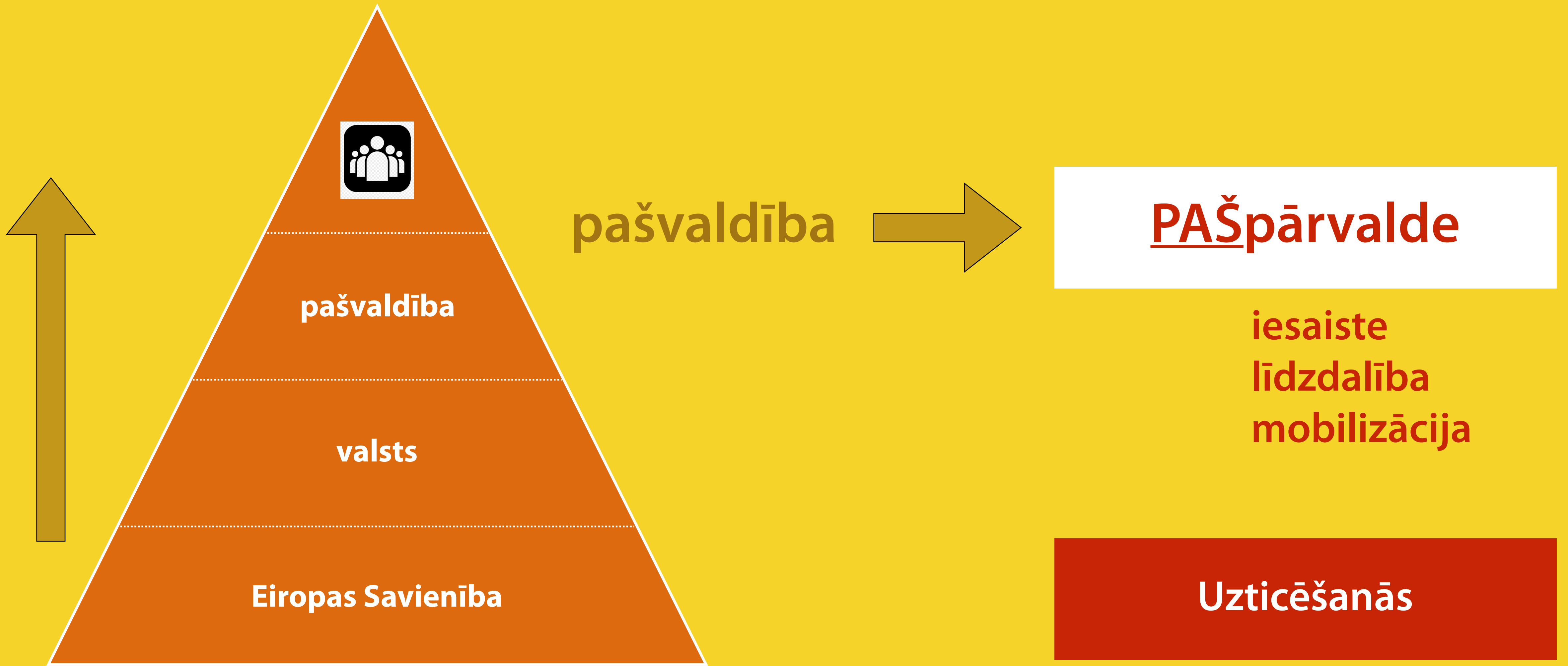


BOTTOM-Up

Tikli
Ietekme ir tiem, kas ir centrā
Daudz (tīklu, centru, spēlētāju)
Atvērtas un slēgtas sistēmas
Līdzdalība, iesaiste
Alianses



Pasaule, vara un ietekme mainās



Uzticēšanās



Attīstība

iesaiste

Līdzdalība

Mobilizācija

Komunikācija

Komunikācija kā pamats, bet ar komunikāciju vien ir (daudz) par maz

Uzticēšanās

=

Aug un veidojas, nevis rodas vienā brīdī

Racionāla UN emocionāla

Ļoti personiska

Attiecības. Divvirzienu.

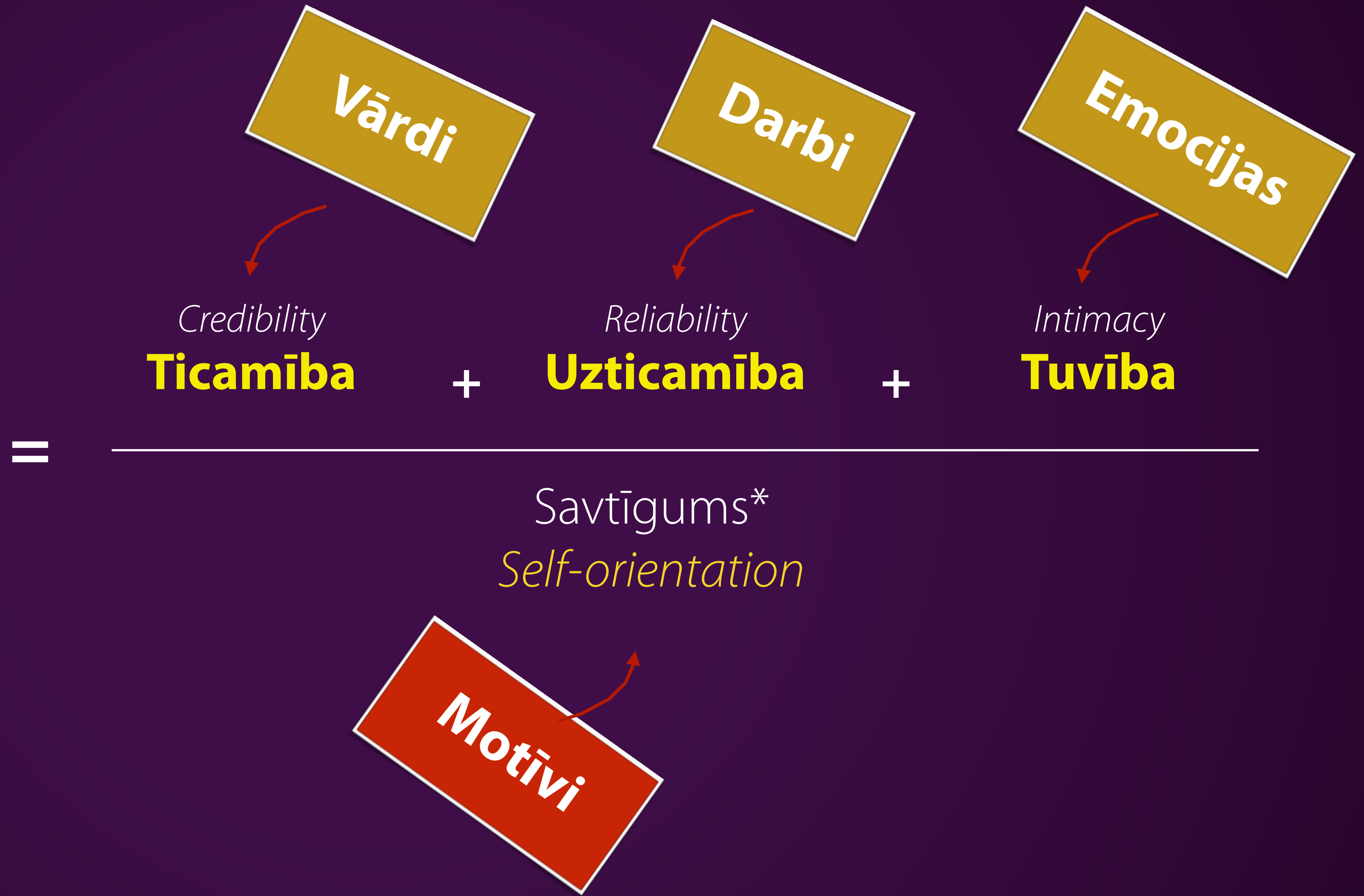
Cilvēks vs. **institūcija?**

Uzticēšanās

Trustworthiness

$$= \frac{\begin{array}{c} \textit{Credibility} \\ \textbf{Ticamība} \end{array} + \begin{array}{c} \textit{Reliability} \\ \textbf{Uzticamība} \end{array} + \begin{array}{c} \textit{Intimacy} \\ \textbf{Tuvība} \end{array}}{\begin{array}{c} \textit{Savtīgums*} \\ \textit{Self-orientation} \end{array}}$$

Uzticēšanās



Uzticēšanās

Trust

$$= \frac{\text{Vārdi} \times \text{Darbi} \times \text{Emocijas}}{(\text{Motīvi})}$$



Nopelnīt tiesības
teikt patiesību
un dzirdēt
patiesību

Komunikācija | Saruna

Uzticēšanās


=

Komunikācija

Komunikācija ir pamats,
bet ar komunikāciju vien
ir daudz par maz

Cilvēkam:

Organizācijai:

Zīmols = 

pieredze
priekšstati
atmiņas

=



viss, ko mēs
darām,

nevis tikai logo vai
identitāte vai tas, ko
mēs par to sakām

“Zīmols ir
DARBĪBAS VĀRDS!!!”

Ko mēs darām?

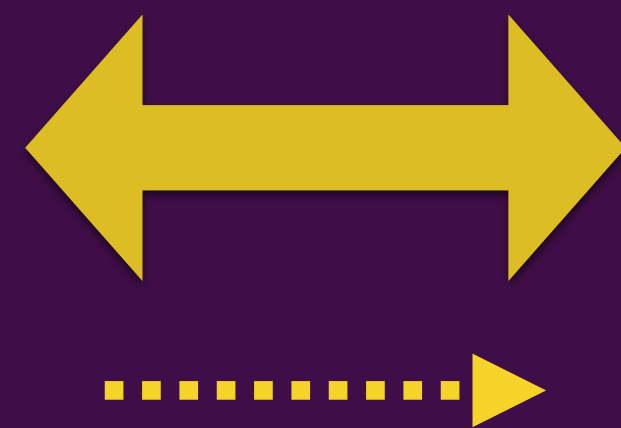


Kā mēs to interpretējam?

"kadrējam" (via "framing")

Komunikācija kā
atspoguļojums

aprakstoša
centrā tēmas
vēstījumi
problēmas un risinājumi
analīze, ideju sacensība



Komunikācija kā
interpretēšana

kāpēc?
kā vārdā?
motīvi
symbolisms
komunikācija kā stratēģiska spēle

Uzrunāt un risināt akūtas
kultūras, sociālās un ekonomiskās pretrunas
un ar tām saistītās problēmas sabiedrībā



Komunikācijas loma

Cilvēka (grupas, sabiedrības)
rīcības maiņa

A



B

Kā viņi rīkojās šobrīd?
Kā izskaidrot rīcību
un motīvus?

Kā
mainīt
rīcību?

Kā
viņiem
būtu jārīkojas?

MOTIVĒT

Iekšēji + Ārēji

Individuāli + Sociāli

MOTIVĒT

Iekšēji + Ārēji
Individuāli + Sociāli

VIENKĀRŠOT

Spējas + Iespējas
Prasmes + Pieejamība

IESPĒJOŠANA

Dizains
Pakalpojumu dizains
Lietojamība & UX
Zināšanas un prasmes

Mainīties līdzī laikam?



Prognozēt un mēģināt apsteigt?



Veidot nākotni

- Mūsu
- Nozares
- Klientu
- Novada
- Latvijas
- Eiropas
- Pasaules

"Kā mēs varam mainīt nākotni?"

Mainot (veidojot) **stāstu**,
ko cilvēki stāsta par nākotni, kurā viņi dzīvos"

"How do you change the future?"

*You change the story people tell themselves
about the future they will live in!"*

Brian David Johnson,
INTEL, futurist

Veidot stāstu,

nevis dot
vēl vairāk
informācijas.



*“Designer (leader, marketer, politician) is **master storyteller** whose skill is measured by his or her ability to craft a compelling, consistent and believable story (narrative)”*

“Change by Design” Tim Brown, IDEO

Komunikācijas loma



VEIDOT
neatvairāmu, konsekventu un ticamu
STRATĒĢISKO STĀSTU

*Compelling, consistent
and believable strategic story (narrative)*

Kāpēc stāsti?

Formulē tieksmes (*aspirations*) un gaidas (*expectations*)

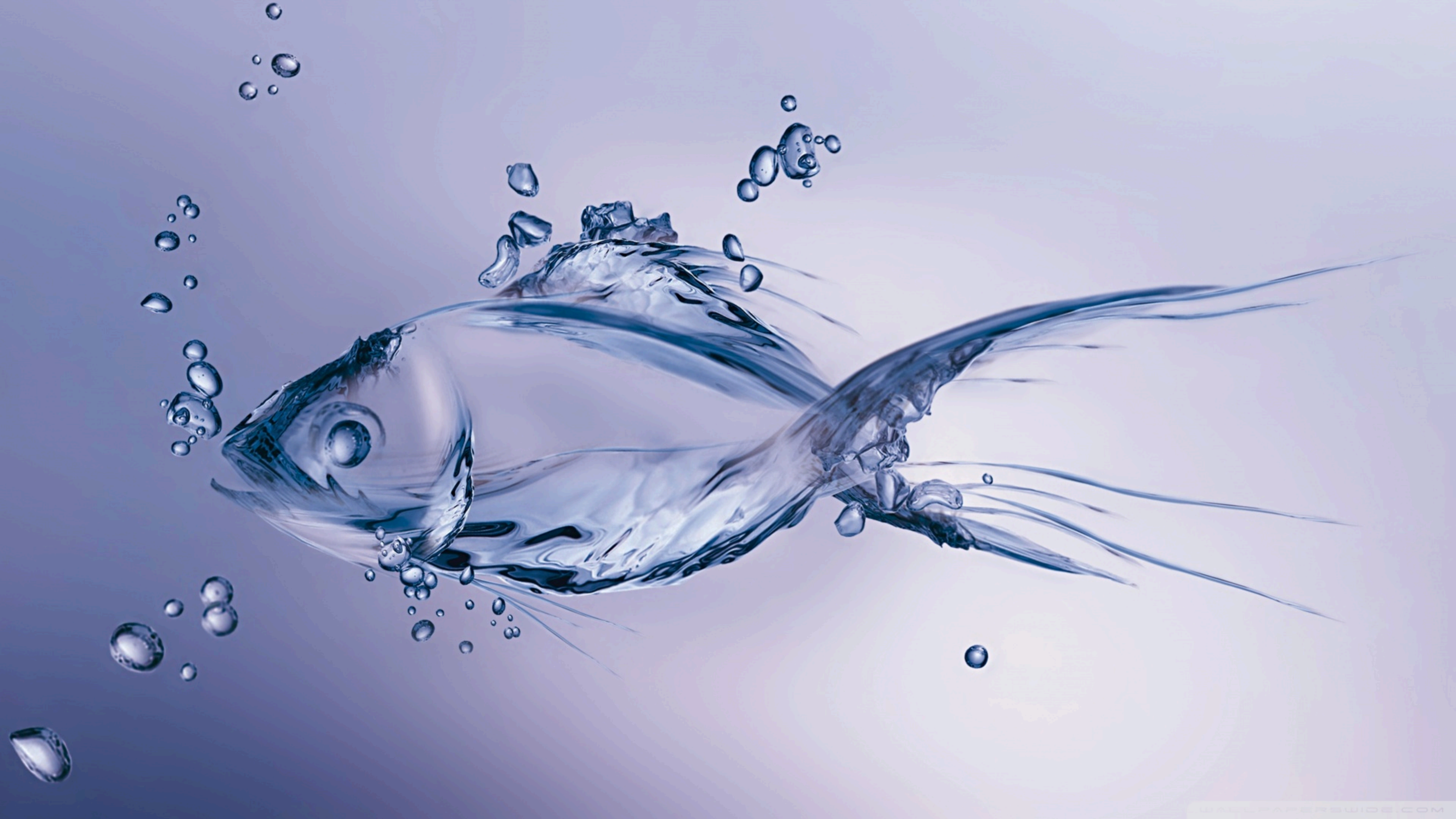
Dod virzienu

Motivē / mobilizē / piesaista

Ļauj ieraudzīt savu vietu pasaulē

Ļauj justies drošāk, dod drošības sajūtu

Ir atslēga kolektīvas rīcības ietekmēšanai



Ikviens vadošs, publisks
vai sabiedriska **arods**
ir (bija un būs)
komunikācijas arods





**ļespēja un pienākums:
arī tieši un bez starpniekiem. Ikvienam**

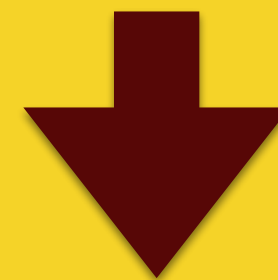
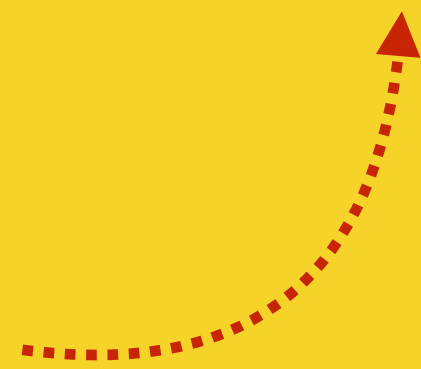


Informācijas un izvēles pārpilnība

Fragmentācija
Decentralizācija

Neko. NEKO. PILNĪGI NEKO

(paliekošu) nav iespējams panākt īstermiņā



Komunikācijas **stratēģija**
Stratēģiska komunikācija

Uzticēšanās

Trust

$$= \frac{\text{Vārdi} \times \text{Darbi} \times \text{Emocijas}}{(\text{Motīvi})}$$



Dzeltenā Zemūdene
STUDIJA

Stratēģija • Komunikācija • Zīmolvedība • Dizains

tw: [@zz_zigurds](#)

blogs: www.ZigurdsZakis.lv