



Iedzīvotāju iesaistīšana novada attīstības procesos

Ilze Krēmere, Mārupes novada Attīstības nodaļas vadītāja



**Sabiedrības iesaiste ir
izaicinājums, kas prasa ne
tikai cilvēkresursus, bet arī
radošu domāšanu un empātiju.**



Foto no <http://previewchicago.com/>

Mārupes novada sabiedrība

- **Strauji augoša**

2006. gadā iedzīvotāju skaits bija 10345,
savukārt š.g. sākumā - 22054

- **77% iedzīvotāju ir vecumā līdz 50 gadiem**

- **72% latviešu**

PROGRESĪVA
DAUDZBĒRNU
NODROŠINĀTA
DINAMISKA
TOLERANTA
DOMĀJOŠA
IZGLĪTOTĀLEPNA
STRAUJA
SPORTISKA
AKTĪVAZALĒ
PRAŠĪGA MATERIĀLI
PĀŠPĀRLIECINĀTA
PĀŠPIETIEKAMA
DRAUDZĪGA
ATVĒRTA
JAUNEKLĪGA
APZINĪGA
LAIMĪGA
PUNKTUĀLA
MODERNA
KOSMOPOLĪTISKA
GAUMĪGA
PĀŠPIETIEKAMA



Pasivitātes iemesli

- **Sabiedrības neticība sabiedrības līdzdalības lietderīgumam**
- **Pašvaldību formālā pieeja sabiedrības līdzdalībai**
- **Privāto interešu dominance sabiedrības līdzdalības procesā**
- **Zemā pašvaldību kapacitāte iesaistīt sabiedrību**

Sabiedrības iesaistes formas Mārupes novada pašvaldībā

Konsultatīvās padomes

Mārketinga konsultatīvā padome;
Tūrisma konsultatīvā padome;
Sporta un aktīvās atpūtas konsultatīvā padome;
Izglītības konsultatīvā padome;
Uzņēmējdarbības konsultatīvā padome;
Kultūrvides konsultatīvā padome.

Komunikācija (sabiedriskās attiecības)

Sociālie tīkli
Mājas lapa
Infografikas
Video

Konkurss Mārupe - mūsu mājas

Reizi gadā tiek izsludināts konkurss, kurā novada iedzīvotājiem ir iespēja iesniegt projekta ideju sava novada un novadnieku dzīves uzlabošanā.

Konkursā atbalstītie projekti tiek finansēti no Mārupes novada pašvaldības ikgadējā budžeta līdzekļiem.

Citi iesaistes pasākumi

Talkas
Jauniešu nodarbinātība pašvaldības iestādēs (vasaras darbs)
Aptaujas, publiskās apspriešanas, tikšanās ar ekspertiem
Apbalvojumi (novadnieku nominēšana)
Svētki (jaundzimušo sveikšana, zelta pāru godināšana u.c.)

Konsultatīvās padomes



- Mārupes novada Dome, 2016. gadā izveidoja sešas konsultatīvās padomes, kurās iekļauti sabiedrības pārstāvji, domes speciālisti un sabiedriskās organizācijas.
- Konsultatīvās padomes tiek sasauktas vidēji 3 – 4 reizes gadā.
- Galvenie uzdevumi ir uzraudzīt un ieviest izstrādātās stratēģijas, saskaņot plānoto ikgadējo nozares budžetu atbilstoši stratēģijai, ierosināt grozījumus apstiprinātajās stratēģijās, izskatīt citus nozarei būtiskus jautājumus.



- Konsultatīvās padomes 1-2 reizes gadā dodas pieredzes apmaiņas braucienos uz citām pašvaldībām.

Konsultatīvo padomju virzītas izmaiņas

Sporta un aktīvās atpūtas
konsultatīvā padome

**Vecāku līdzmaksājuma ieviešana
interesu izglītības nodarbībām
disciplinēšanas nolūkos. Rezultātā
uzlabojušies apmeklējuma rādītāji.**

**Ar 2019. gadu pabalsts daudzbērnu
ģimenēm no 1,5 gadu vecuma līdz 9.
klasei.**

Izglītības konsultatīvā padome

Uzņēmējdarbības atbalsta
konsultatīvā padome

**Nekustamā īpašuma nodokļa
atlaide 25% - 90% apmērā
saimnieciskās darbības veicējiem
Mārupes novadā.**

Konkursa mērķis

uzlabot dzīves vides kvalitāti
Mārupes novadā, **veicināt
novada iedzīvotāju iniciatīvu
un atbildību par savu dzīves
vidi**, paredzot iedzīvotāju
iesaistīšanos un līdzdalību
sabiedriski nozīmīgu un
inovatīvu projektu īstenošanā.

● konkursa dalībnieki

- fiziskas personas - saimnieciskās darbības veicējas
- juridiskas personas - biedrības, nodibinājumi, komercsabiedrības

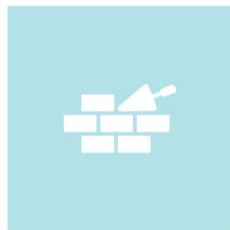
● atbalstāmās darbības jomas

- Rīcībā „Maza mēroga infrastruktūra” (vienam projektam maksimāli pieejamais finansējums: EUR 5 000)
- Rīcībā „Sabiedriskās aktivitātes” (vienam projektam maksimāli pieejamais finansējums: EUR 2 500)

Konkursa būtiskas iezīmes



Kopējais konkursā pieejamais finansējums ir 40 000 EUR



Projekta pieteicējam projekta īstenošanai jāpiesaista privātie resursi (brīvprātīga darba, vai materiālu ieguldījumu veidā).



Finansējums projekta īstenošanai tiek pārskaitīts priekšapmaksas veidā 100% apmērā, uz privātpersonas piestādīta rēķina pamata.

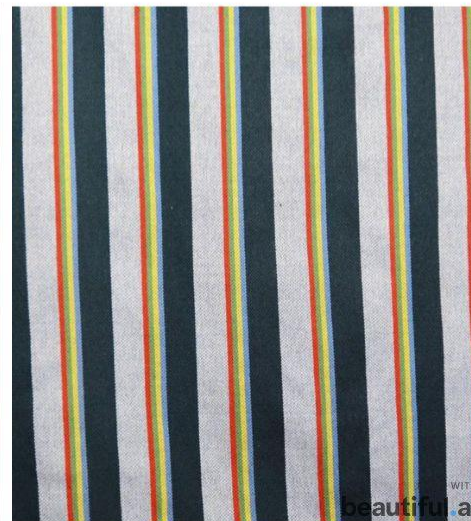
**“Mārupes novada
raksta ieaušana
audumā kā
kultūrvēsturiskās
tradīcijas
turpinājums jaunradē”**

“Mārupe – mūsu mājas 2016”



Edīte
Začeste

Mārupes novada
tautiskā raksta
izveidošana
novada krāsās
(brunču raksts un
josta).



“Vēstures dabas pārgājiena maršruta izveidošana”

“Mārupe – mūsu mājas 2017”



Miķelis
Jakunovs

Izveidots pārgājiena
maršruts pie golfa
laukuma «Viesturi».
Uzstādīti 2 stendi par
novada vēsturi un
dabu.



“Bērnu rotaļu laukuma izveide Jaunmārupes ciemā”

“Mārupe – mūsu mājas 2018”



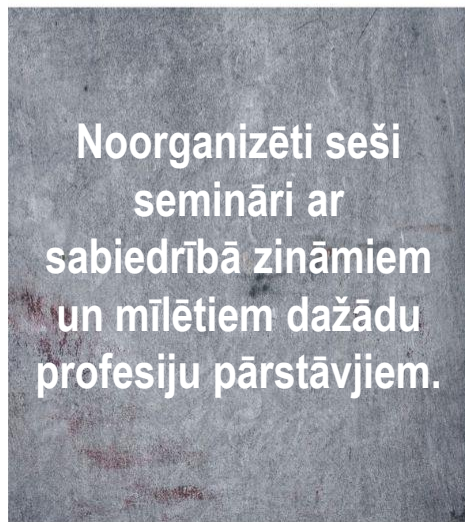
**Elīna
Parhomenko
un
Vineta
Kutkēviča**

Izveidots bērnu
aktīvās atpūtas
laukums netālu no
Segliņu ielas
Jaunmārupē.



«Dzīvā bibliotēka. Iedzīvotāju izglītošanas pasākums – tikšanās ar dažādu nozaru profesionāļiem»

“Mārupe – mūsu mājas 2019”



**Jauno projektu
pieteikumu
sagatavošanas un
iesniegšanas termiņš:
29.11.2019. –
17.01.2020.**

“Mārupe – mūsu mājas 2020”



Sabiedrisko attiecību nodaļa - cilvēki orķestris



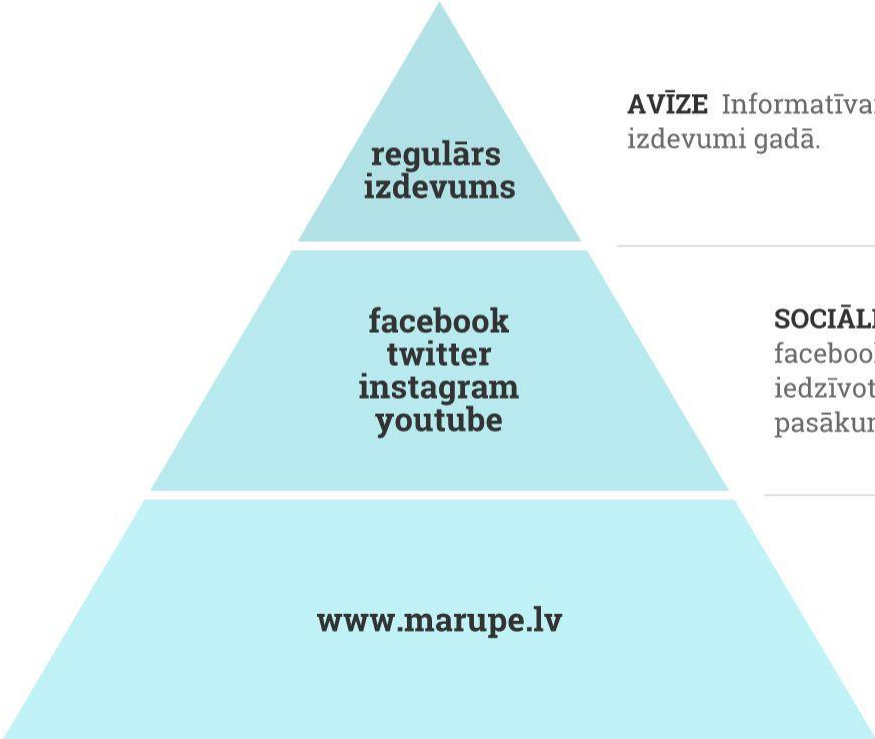
Komandā:

- 2 sabiedrisko attiecību speciālisti;
- maketētājs.

Atbild par izdevuma "Mārupes Vēstis" izdošanu, mājas lapas uzturēšanu, sociālo kontu administrēšanu, pasākumu fotografēšanu un filmēšanu, reprezentācijas materiālu sagādi, vizuālo materiālu maketēšanu u.c.



Trīs nozīmīgākie komunikācijas kanāli



**regulārs
izdevums**

AVĪZE Informatīvais izdevums "Mārupes Vēstis". Tirāža 8000 eks., 10 izdevumi gadā.

**facebook
twitter
instagram
youtube**

SOCIĀLIE TĪKLI. Augstākā aktivitāte un iedzīvotāju iesaiste ir facebook vietnē. Papildus tiek sekots līdzī notikumiem arī iedzīvotāju grupās. Īpaši populāri un skatīti ir video, foto no pasākumiem, informācija par faktiem **vieglā un uztveramā formā**.

www.marupe.lv

MĀJAS LAPA. Kopumā kopš 2019. gada 1. janvāra līdz 20. novembrim mājas lapai ir bijuši **174010** apmeklējumi, no kuriem atkārtotie tikai 23.2%

lielformāta vides baneri

flaijeri

plakāti

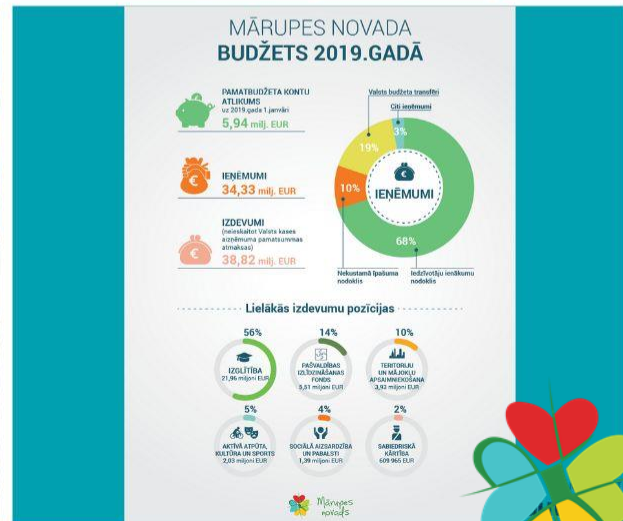
infografikas

web baneri

digitālie stendi

bukleti

video



lielformāta vides baneri

flaijeri

plakāti

infografikas

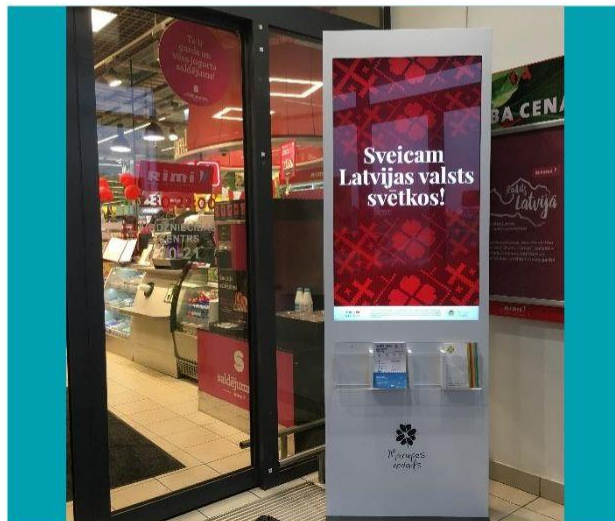
web baneri

digitālie stendi

bukleti

video

IESNIEDZ SAVU IDEJU PROJEKTU
KONKURSĀ „MĀRUPE – MŪSU MĀJAS
2020”!



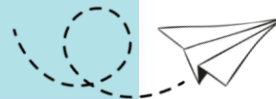
Iespējas sabiedrības iesaistes veicināšanai

1

Ģeogrāfiskās informācijas sistēmas (ĢIS) ieviešana

2

E-pastu datu bāzes segmentēšana



3

Reprezentatīvās kopas izveide

4

**Viedokļu līderu noteikšana
- to iesaiste
konsultatīvajās padomēs.**



Kā projektā tiek iesaistīta sabiedrība?

- aptauja par iedzīvotāju ieinteresētību energoefektīvu risinājumu ieviešanā;
- 2x diskusija ar iedzīvotājiem par energoefektivitātes risinājumiem novadā;
- regulāra informācija par projekta gaitu mājas lapā, soc.tīklos un avīzē;
- sadarbībā ar Jaunmārupes pamatskolu tika organizētas bērnu darbu izstādes gan skolā, gan pašvaldības ēkā;
- flaijeris pie avīzes – bērnu zīmēts aicinājums glābt zemi;
- izveidota atsevišķa sadaļa mājas lapā un e-pasts dzivozali@marupe.lv



Paldies par uzmanību!

