



LATVIAN - BRITISH

**CHAMBER OF
COMMERCE**



LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE



KAMERA DIBINĀTA LONDONĀ

2010. gada 13. oktobrī



LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE

MARKS PRISKS

Lielbritānijas premjerministra
Deivida Kameronā pārstāvis
investīciju jautājumos Ziemeļu
un Baltijas valstīs





LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE

SADARBĪBAS PARTNERI



Companies House



Bell
Pottinger





LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE

BIROJS LONDONAS CENTRĀ

Hanover Square 23, Mayfair

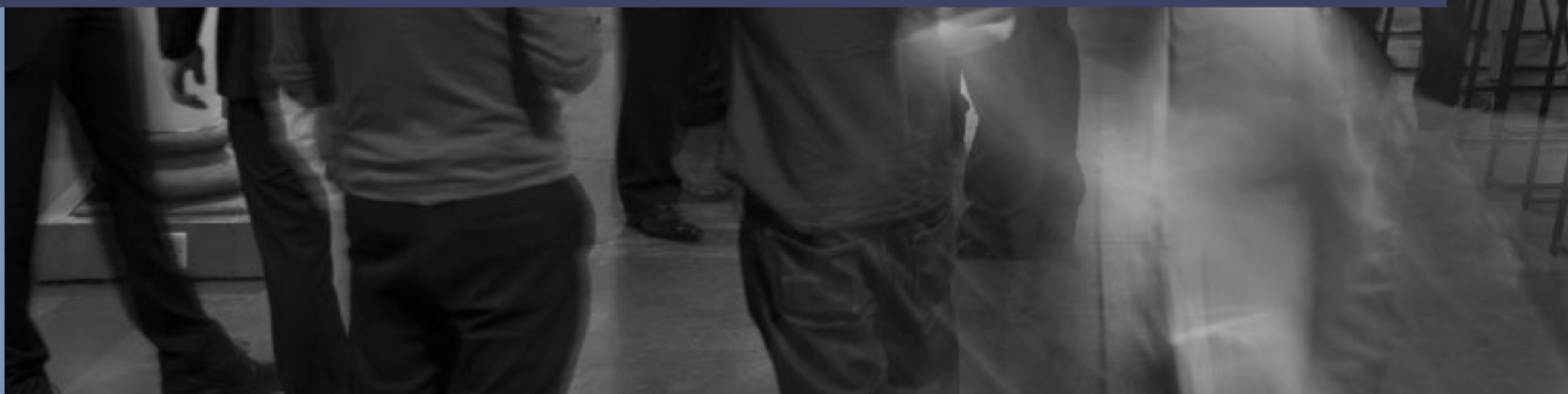
LONG ASHTON BIZNESA PARKS

Bristole, Rietumanglija





Kā Latvija izskatās?



Bell Pottinger

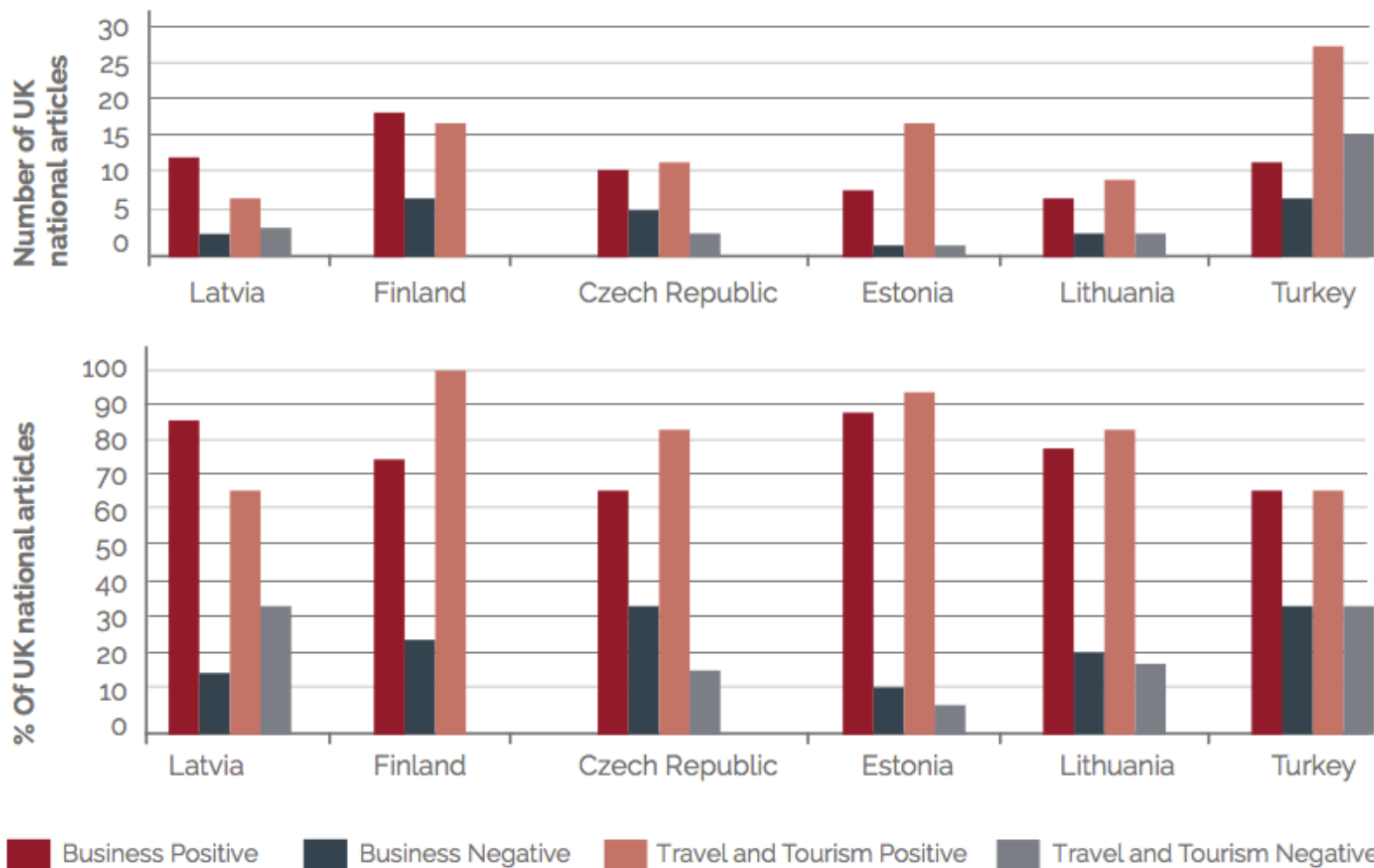


Latvijai ir vairāk pozitīvu ziņu par biznesu un tūrismu nekā negatīvu ziņu

Latvijai ir vairāk pozitīvu ziņu par biznesu nekā Igaunijai - 85%

Pārsteidzoši, Igaunijai ir lielāks skaits ziņu Lielbritānijas presē par tūrismu, ceļojumu iespējām, sektoru ziņas - IT, Inovācijas

Negatīvas ziņas par Igauniju ir ļoti minimālā skaitā Lielbritānijas presē.



Bell
Pottinger

TOP 7 pilsētas

Rīga

Jūrmala

Ventspils

Liepāja

Jelgava

Daugavpils



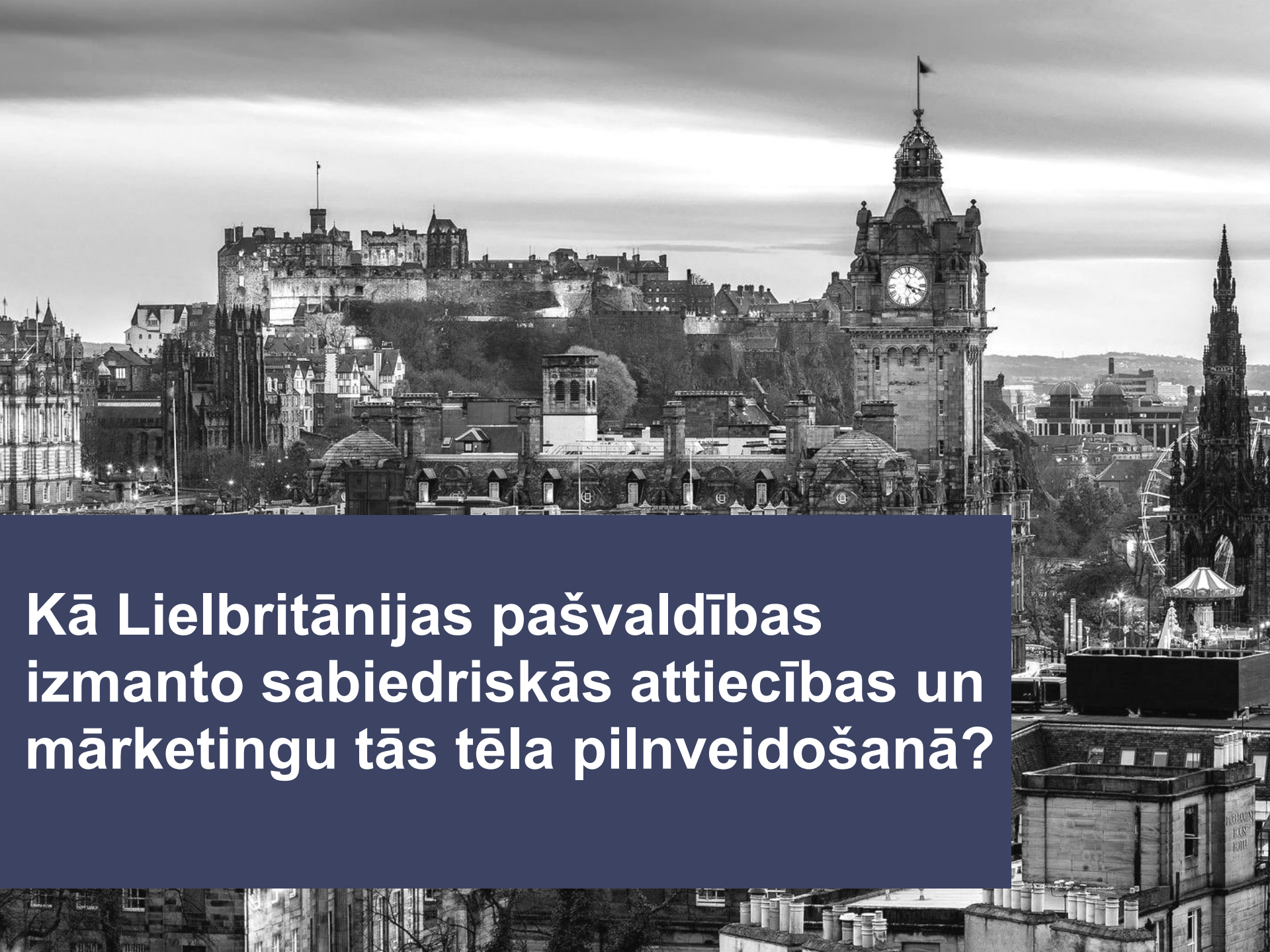
Bell Pottinger

2015. gada marts - decembris

Latvija un tās pilsētas angļu valodā ir pieminētas 307,897 reižu dažādos online mēdijos. Online mēdiji ir no Lielbritānijas, ASV un Latvijas.

Informācija par Latviju ir vairāk saistīta ar sporta pasākumiem Latvijā, dažādiem nacionālās aizsardzības, militāriem jautājumiem un ārlietām.

Vismazāk online rakstu ir bijuši par tūrismu.



**Kā Lielbritānijas pašvaldības
izmanto sabiedriskās attiecības un
mārketingu tās tēla pilnveidošanā?**



Visit

Work

Live

Study

Invest



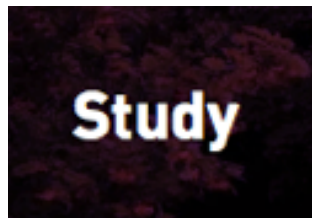
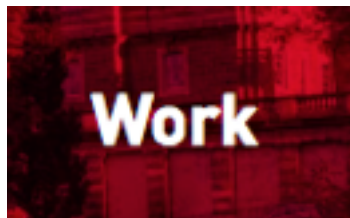
Live

Izceļ faktus un salīdzina

Piemēram: *Edinburg has 112 Parks in the city and less rainfall than Rome, Frankfurt and New York*

Sadarbojas ar st. presi

Piemēram: *Best place to live – Guardian*

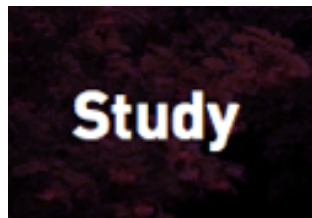
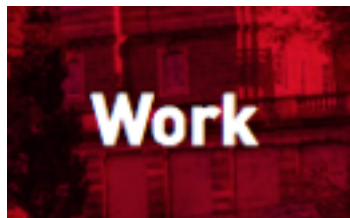


Tēla identificēšana pilsētai un reģionam

Piemēram: *“Bristole ir aktīva, gudra pilsēta un Eiropas Zaļā galvaspilsēta, ar starptautisku tēlu, atspoguļojot tās stipro kultūras mantojumu un rosīgās sabiedrības daudzveidīgumu.”*

Piemēram: *Bristole un Bāta ir attīstījusies par vienu no pasaules strauji augošajiem tehnoloģiju klasteriem reģionā.*

Piemēram: *“Rietumu Anglija ir viena no Eiropas strauji augošajiem reģioniem.”*



Misija

**Veicināt Elstri pilsētas starptautisku popularitāti,
ar mērķi attīstīt ekonomisko labumu izmantojot 3
iespējas:**

- 1) Ārvalstu filmu industrijas uzņēmumu un producentu
piesaiste**
- 2) Pasākumu rīkošanas vietu popularizēšana**
- 3) Tūrisma veicināšana**

The logo consists of a dark, textured square with the word "Invest" in white, bold, sans-serif font.

Korporatīvā partnerība

Korporatīvās partnerības paketes (Super partner £30K/gadā, Premium partner £25K/gadā, Associate partner £15K/gadā)

- 1) Iepazīstināšana ar galvenajām pilsētas amatpersonām, uzņēmējiem u.c.**
 - 2) Mārketinga un PR nodrošināšana pilsētā**
 - 3) Piekļuve datiem / pētniecības materiāliem un kontaktiem**
 - 4) Kampanu izstrādes**
- u.c.**



**Kas jāzina par Lielbritānijas
investoriem veicinot investora
attiecības?**



Bristol + Bath pieeja ir piesaistījusi reģionam globāla mēroga ietekmīgus uzņēmumus, kā piemēram:

- Huawei;
- Cray Supercomputers - vadošais tehnoloģiju uzņēmums;
- Cray Supercomputers;
- Kainos;
- Just Eat un citus.

Piesaiste notikusi pateicoties talantīgajam darba spēkam, pasaules līmeņa akadēmiskajai pētniecībai un izcilai dzīves kvalitātei.



INVESTOR SHOWCASE

Ieteikumi:

- Formulē informāciju par investīciju iespējām (*Formulating the Investment Story*) - kas, kāpēc pievilcīga investīcijām? Apskatot arī no makro un mikroekonomikas faktoriem.
- Investors vēlas iegūt skaidru un precīzu ziņu. Izvairies no liekvārdības.
- Katrs investīciju gadījums ir unikāls, bet ir kopīgi elementi veiksmīgiem gadījumiem:
 - Skaidrība;
 - Vienkāršība;
 - Pozitīva diferenciācija no citām investīciju iespējām valstī vai nozarē. (Atšķirība)

- **Jautājumus no investoriem parasti var iedalīt trīs kategorijās:**
 - A) Faktu pārbaude: pārliedcinoties, ka ir pareizi saprasta situācija;**
 - B) Stratēģija: lūdzot sniegt detalizētāku informāciju vai pieprasot pamatojumu sniegtai stratēģijai;**
 - C) Finances: finansiālas dabas jautājumi, kas ir saistīts, lai investors varētu izveidot savu priekšstatu un modeli par nākotnes finanšu rezultātiem;**

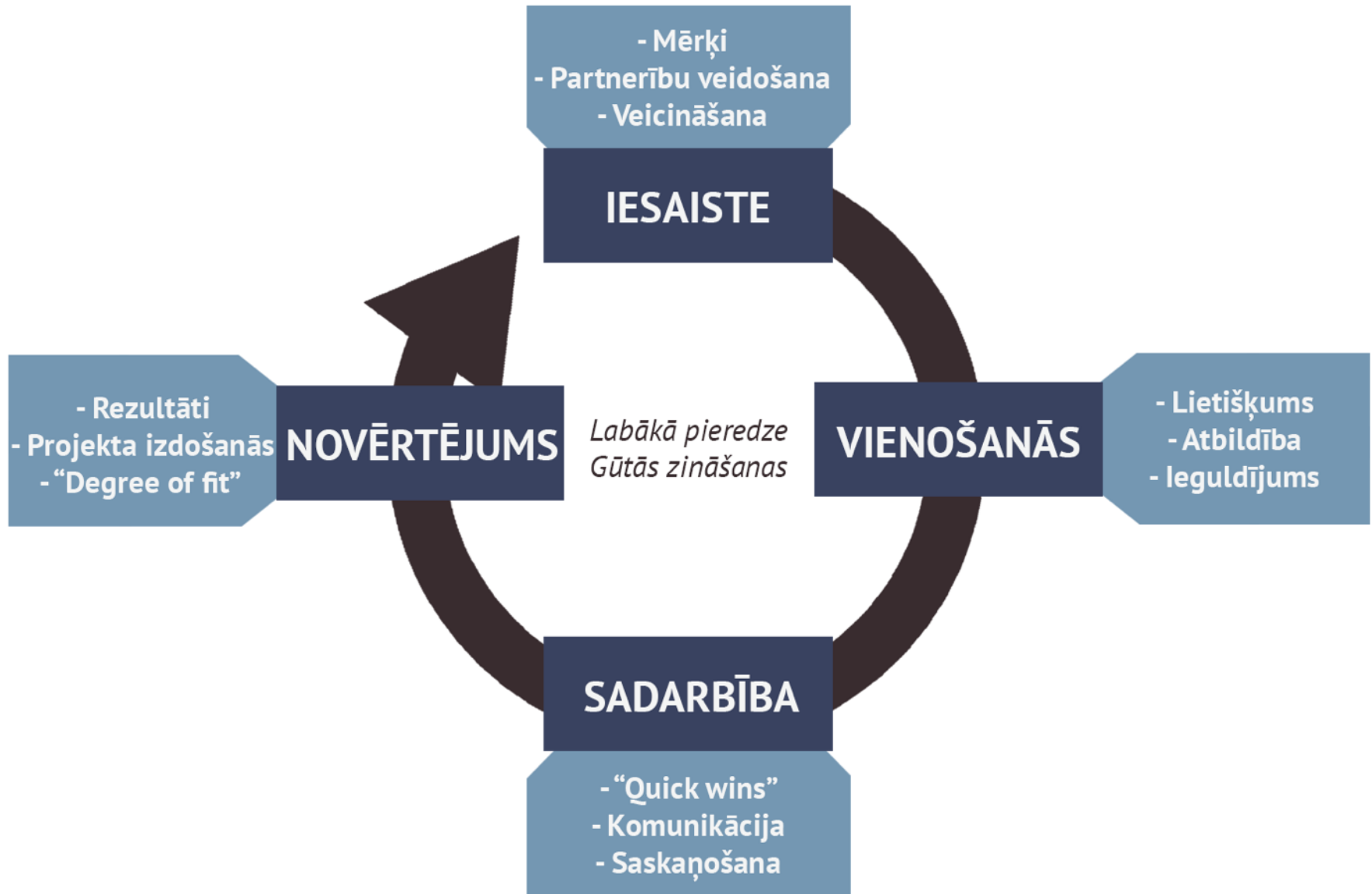
● **Tikšanās ar Investoru**

- **Parasti tikšanās ar investoru aizņem līdz 40-45 min.**
- **No 40-45 min laika, max 20-25 min ir jūsu iespēja prezentēt investīciju iespējas**
- **Ja investors zina par konkrēto investīcijas iespēju, tad investors var vairāk pievērst uzmanību faktu pārbaudei**



**Partnerību attīstīšana ar
partneriem no Lielbritānijas**

PARTNERĪBU VEIDOŠANĀS CIKLS



MEETING AGENDA – [MEETING TITLE]

MEETING INFORMATION

1

Objective:

Date: [D/M/Y/2000]
Time: 0.00 AM
Call-In Number: [List number]
Called By: [Name]
Timekeeper: [Name]
Attendees: [List Names]

Location: [Enter Room Number]
Meeting Type: [Type of Meeting]
Call-In Code: [Enter code]
Facilitator: [Name]
Note taker: [Name]

PREPARATION FOR MEETING

Please Read:

Please Bring:

ACTION ITEMS FROM PREVIOUS MEETING

Item/Responsible/Due Date

1. [Item Description] / [Responsible]/[Due Date]
- 2.

AGENDA ITEMS

Item/Presenter/Time Allotted

1. [Agenda Item] / [Presenter Name]/[Time Allotted]
- 2.
- 3.

NEW ACTION ITEMS

Item/Responsible/Due Date

1. [New Item] / [Responsible]/[Due Date]
- 2.

OTHER NOTES OR INFORMATION





NĀKOTNES PAŠVALDĪBAS

Londona, Bristole
27. - 29. septembris



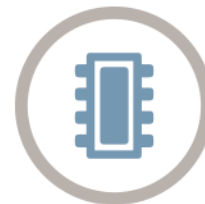


LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE



AVIĀCIJA

£1.04 mljrd.



TEHNOLOĢIJAS

£164 milj.



DIGITĀLĀ &
RADOŠĀ INDUSTRIJA

£664 milj.



OGLEKĻA MAZIETILPĪGU
RAŽOTŅU/UZŅĒMUMU
ATTĪSTĪBA

£333 milj.



PAKALPOJUMU
SEKTORS

£4 mljrd.



LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE



JŪSU TĒLS IR JŪSU NĀKOTNE



Londona



Mārketings un
sabiedriskās attiecības





LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE

IZAICINĀJUMI UN IESPĒJAS



Bristole

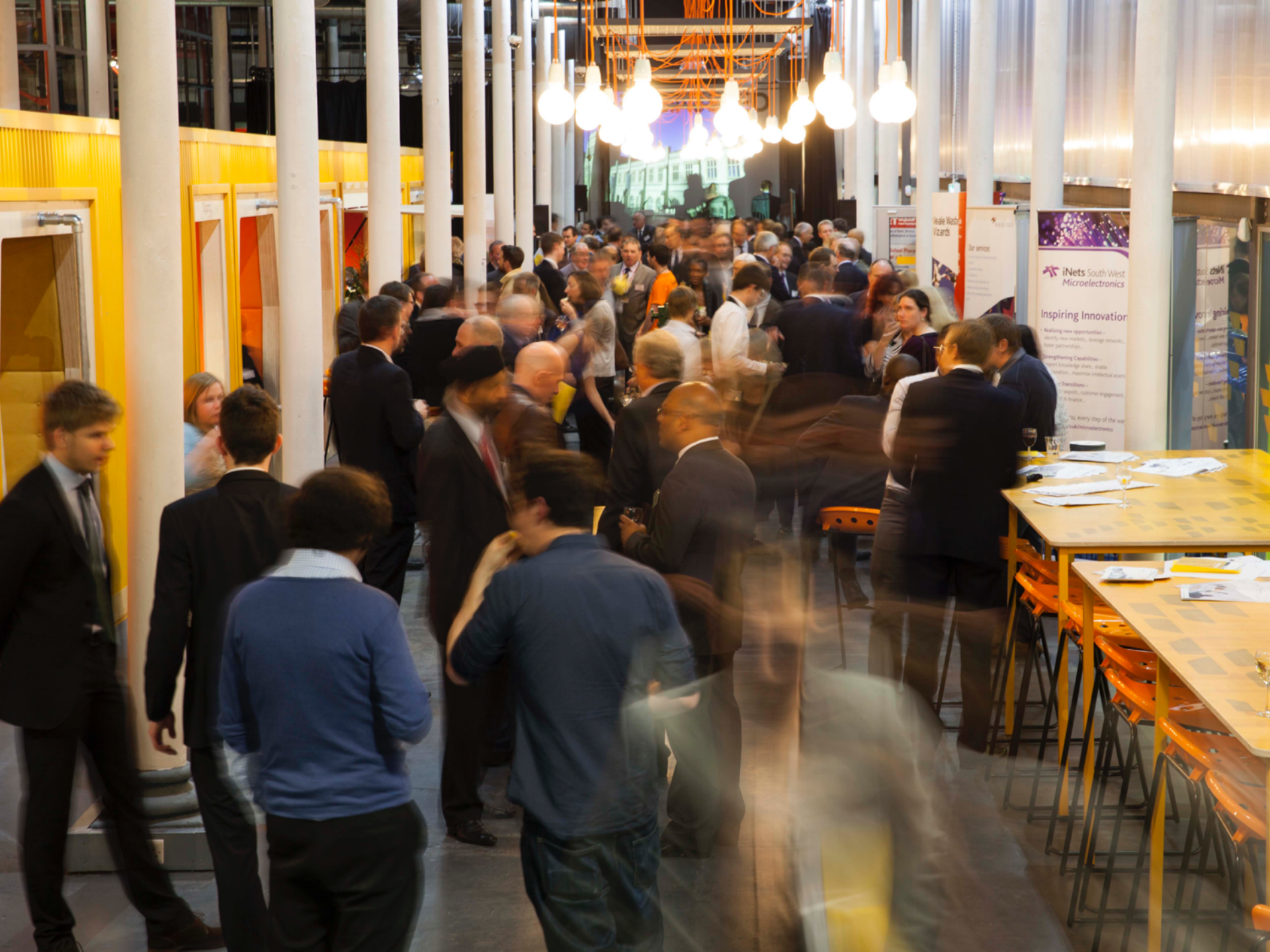


Smart Cities,
klasteri un inovācijas

2











LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE

INOVĀCIJAS UN UZŅĒMĒJDARBĪBA



Dienvidrietumu Anglija



Vizītes uz inovatīvajām
vietām

3





LATVIAN - BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE



marcis.skadmanis@latvianchamber.co.uk

+371 22374209

<http://www.latvianchamber.co.uk/lv>
23 Hanover Square, Mayfair, London W1S 1JP, UK



LATVIAN - BRITISH

**CHAMBER OF
COMMERCE**