

Pašvaldības loma tūrisma attīstībā un normatīvais regulējums



Tūrisma informācijas sniedzēji Latvijā

Tūrisma informācijas sniedzēji ir visu gadu vai sezonāli funkcionējoši ārzemju un vietējo ceļotāju, kā arī vietējo iedzīvotāju apkalpošanas uzņēmumi, kuru galvenais uzdevums ir informēt par tūrisma pakalpojumiem.

(LVS 200-7. Tūrisma pakalpojumi. Tūrisma informācijas sniedzēji)



14.pants. Tūrisma informācijas sniedzēji

(1) Tūrisma informācijas sniedzēju iedalījums Latvijā ir šāds:

..
(1.¹) Tūrisma informācijas centrs un punkts ir tiesīgs veikt suvenīru un iespieddarbu tirdzniecību, ja tā ir nepieciešama pamatfunkciju nodrošināšanai, izvērtējot tās ietekmi uz tirgu un nodrošinot godīgu konkurenci.

2) tūrisma informācijas centrs — biedrība, publiskas personas kapitālsabiedrība, valsts vai pašvaldības institūciju, pašvaldības vai vairāku pašvaldību izveidota institūcija, kas sniedz informāciju par tūrisma objektiem, pakalpojumiem un palīdzību tūrisma pakalpojumu izmantošanā;

3) tūrisma informācijas punkts — biedrība, pašvaldības kapitālsabiedrība, pašvaldības institūcijas, pašvaldības vai vairāku pašvaldību izveidota institūcija, kas sniedz informāciju par tūrisma objektiem un pakalpojumiem attiecīgajā administratīvajā teritorijā un palīdzību tūrisma pakalpojumu izmantošanā;

4) tūrisma informācijas stends — informācijas iekārta vai stends, kas satur informāciju par tūrisma objektiem un pakalpojumiem.

(2) Tūrisma informācijas centru un tūrisma informācijas punktu atbilstības novērtēšana un sertificēšana ir brīvprātīga.

(3) Tūrisma informācijas centru un tūrisma informācijas punktu atbilstības novērtēšanu un sertificēšanu atbilstoši Latvijas nacionālajiem standartiem veic normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā akreditēta sertifikācijas institūcija.



Tūrisma
likums

Tūrisma informācijas sniedzēji Latvijā

KARIKATŪRA

Agris Liepiņš





Likums
Par
pašvaldībām

14. pants. Pildot savas funkcijas, pašvaldībām likumā noteiktajā kārtībā ir tiesības:

1) veidot pašvaldību iestādes, dibināt biedrības vai nodibinājumus, kapitālsabiedrības, kā arī ieguldīt savus līdzekļus kapitālsabiedrībās;

..

3) ieviest vietējās nodevas un noteikt to apmērus, lemt par nodokļu likmēm un atbrīvošanu no nodokļu maksāšanas;

..

15. pants. Pašvaldībām ir šādas autonomās funkcijas:

..

5) rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību (organizatoriska un finansiāla palīdzība kultūras iestādēm un pasākumiem, atbalsts kultūras pieminekļu saglabāšanai u.c.);

..

10) **sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā**, rūpēties par bezdarba samazināšanu;

..



Tūrisma likums

8.pants. Pašvaldību kompetence tūrisma jomā

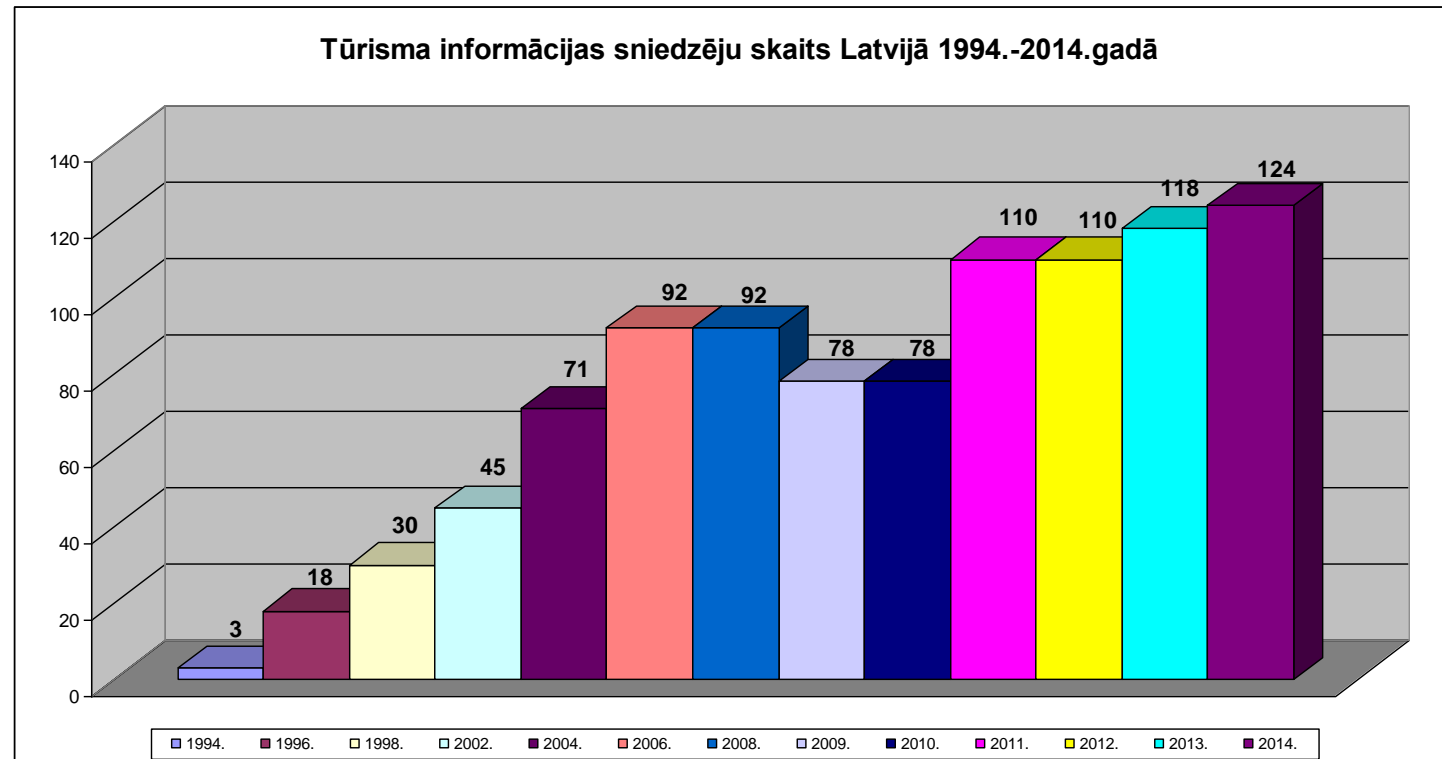
Pašvaldības tūrisma jomā:

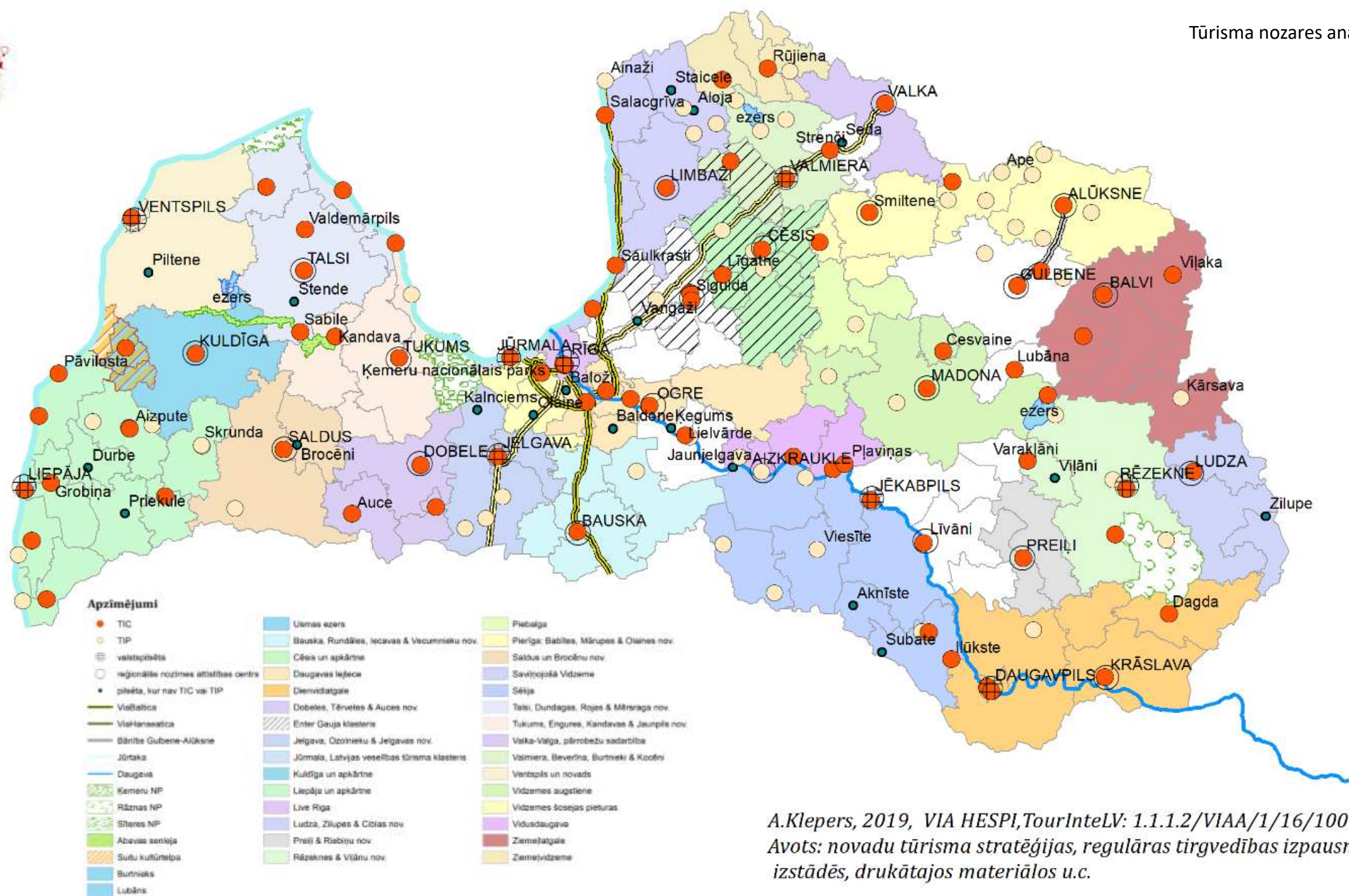
- 1) teritorijas attīstības plānošanas dokumentos nosaka tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstības perspektīvas un kūrortu teritorijas;
- 2) saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem savā teritorijā;
- 3) saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina tūrisma objektu saglabāšanu, ilgtspējīgu attīstību un iespējas tos izmantot tūrisma vajadzībām;
- 4) piedalās tūrisma informācijas centru, punktu un stendu izveidošanā un finansēšanā;
- 5) veicina kultūrizglītojošo darbu tūrisma jomā un veselīga, aktīva dzīvesveida popularizēšanu.
- 6) veicina un attīsta labvēlīgu vidi privātajai komercdarbībai tūrisma jomā.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar [16.02.2006.](#) un [14.06.2012.](#) likumu, kas stājas spēkā [19.07.2012.](#) Grozījumi 1., 2. un 3.punktā (kūrorta statusa piešķiršanas kārtība) stājas spēkā [28.12.2012.](#) Sk. Pārejas noteikumu 7.punktu)

Tūrisma informācijas sniedzēji Latvijā

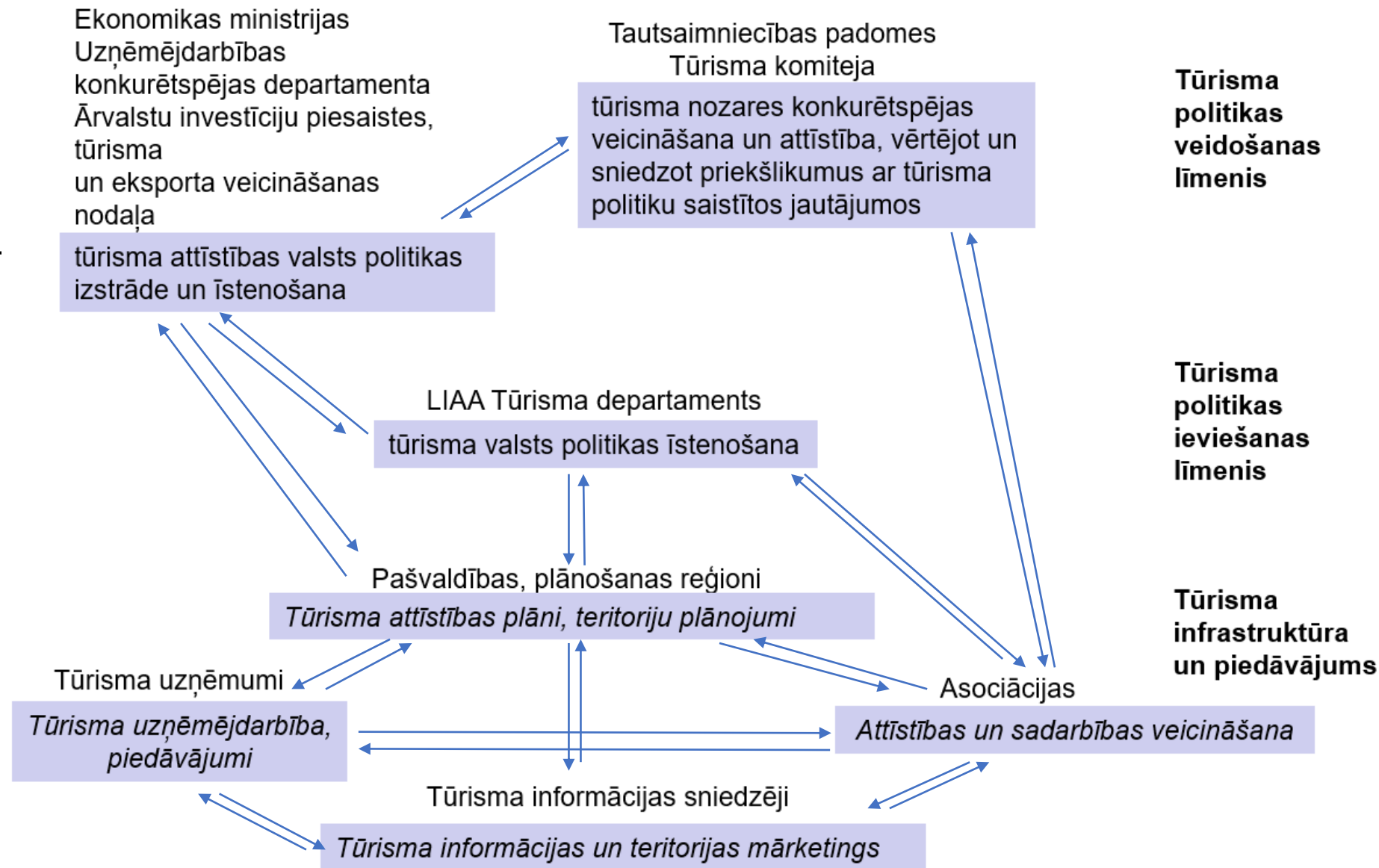
- Pirmais tūrisma informācijas punkts – Nīcā – 1993.gada septembrī
- Pirmais tūrisma informācijas centrs – Salacgrīvā – 1994.gada februārī
- Rīgas Tūrisma skolas izlaidums 1994.gada vasarā
- Nākamie tūrisma informācijas centri 1994.gadā - Tukumā, Limbažos, Jūrmalā ...
- Pirms 2008/2009.gada krīzes – 92 TISi
- 2018.gada sākumā – 130 TISi (TIB, TIC, TIP, apmeklētāju centri un tūrisma speciālisti)





A.Klepers, 2019, VIA HESPI, TourIntelLV: 1.1.1.2/VIAA/1/16/100
Avots: novadu tūrisma stratēģijas, regulāras tirgvedības izpaušmes izstādēs, drukātajos materiālos u.c.

Tūrisms Latvijā



Tūrisma informācijas sniedzēju galvenie darbības virzieni

- Informācijas vākšana un apkopošana
- Informācijas sniegšana tūristiem
- Savas teritorijas mārketinga (galamērķa zīmolvedība)
- Sadarbība ar uzņēmējiem (informēšana un izglītošana, savstarpējas sadarbības veicināšana tūrisma produktu un puduru veidošanai u.c.)
- Sadarbība ar reģionālajām un profesionālajām organizācijām, LIAA Tūrisma departamentu (tūrisma attīstība un mārketinga plašākā mērogā mērķētai auditorijai)
- Darbs ar pašvaldībām (teritorijas un tūrisma plānošana, infrastruktūra, uzņēmējdarbība, sabiedriskās attiecības u.c.)
- Profesionālisma un izglītības jautājumu risināšana (pašu izglītība un profesionālisma pilnveidošana, citu – pašvaldību darbinieku u.c. sadarbības partneru izglītošana u.tml.)

Tūrisma
informācijas
sniedzēji
Latvijā

Mūsu ikdiena

- **Vasara:** tūristu apkalpošana klātienē
- **Rudens:** klientu apkalpošana klātienē, skolēnu ekskursiju piedāvājumu gatavošana un piedāvāšana, atvaļinājums, gatavošanas ziemas sezonai un nākamā ada vasaras sezonai
- **Ziema:** tūristu apkalpošana klātienē, gatavošanās nākamā gada vasaras sezonai un pavasara izstādēm, jauno tūrisma izdevumu sagatavošana
- **Pavasaris:** jauno tūrisma izdevumu gatavošana, dalība tūrisma izstādēs, semināros, konferencēs, gatavošanās vasaras sezonai
- **Visam pa vidu 365 dienas:** projekta ideju sagatavošana, rakstīšana un realizācija, jaunu tūrisma piedāvājumu veidošana, mācību prakšu vadīšana, kultūras un dabas objektu apsaimniekošana un pārējie pienākumi (sabiedriskās attiecības, uzņēmējdarbības veicināšanas aktivitātes, fotografēšana, tulkošanas darbi u.c.)

Pašvaldība tūrismā – citas jomas



**Pašvaldības
loma tūrisma
attīstībā**

- Tūrisma informācija, tūrisma uzņēmējdarbība
- Galamērķis un zīmolvedība

- Kultūras un dabas mantojuma objektu apsaimniekošana un iesaiste tūrismā
- Tradicionālo kultūras vērtību saglabāšana un popularizēšana
- Tradicionālā lauku dzīvesveida saglabāšana
- Jaunrades attīstības sekmēšana
- Aktīva dzīvesveida popularizēšana

- Pašvaldības īpašumu apsaimniekošana

Pārmetumi

- Siguldas nov. - telpas pasākumiem
- Zaļenieku - telpu noma, ēdināšana, izmitināšana
- Salaspils - Telpas pasākumiem, svētku programmas
- Aknīkste - Gārsenes pils - nakšņošana
- Valmiera - plostu (motorizētu) nomu ar izbraucieniem
- Engures - uzņēmēju reklāmas ievietošana Domes informatīvajos kanālos; Šlokenbekas muiža - ēdināšana/viesnīca
- Brocēnu novads - nekā neatbalsta savus uzņēmējus
- Vārkavas novads - viesu izmitināšana un telpu noma kāzām vai citām svinībām
- Jelgavas pilsēta - amatu māju izveide, kopē uzņēmēju blakus piedāvājumu
- Rēzeknes nov - Lūznavas muiža, Bāka - telpas, nakšņošana, l...
- ...ntā... skola, Nautrēnu skola - d...
- ...si nesaskata problēmu...
- ...s, bezmaksas pasāk...

**Paldies par
uzmanību!**

