



**RADOŠĀ APVIENĪBA**

# SKUDRAS METROPOLE

tā ir sajūtu darbnīca, kurā dzimst un tiek radīti pasākumi, izstādes, priekšnesumi, ēdieni, grāmatas, TV projekti.

## 20 gadu laikā

mēs esam radījuši un snieguši cilvēkiem un pasaulei to, ko protam vislabāk - vidi, atmosfēru, aktivitātes, veldzi, spirdzinājumu, dzirksti, mūziku.

# Darbības virzieni

- Pasākumu organizēšana
- Gastronomijas priekšnesumi
- Korporatīvie pasākumi
- Saliedēšanas pasākumi
- Pop-up kafejnīcas
- Kāzas
- Koncerti
- Izstādes
- Modes pasākumi
- Konferences
- Ceremonijas

# RADOŠĀ DIREKTORE – Gundega Skudriņa

Izglītība: Baltijas Starptautiskā akadēmija –  
Bakalaura grāds kultūras vadībā







# - Gastronomijas priekšnesumi

Nīderlandē Eindhovenā– Dizains +- maltīte, 2019. gads



# Gastronomiska performance "Latvian Senses", Somijā, Igaunijā, Lietuvā, 2018. un 2019. gads





# Nedēļu ilga pop-up kafejnīca biznesa forumā, Igaunijā 2018. un 2019. gads





# - Zīmolu pieredze, zīmolu aktivizācija

Francijā Parīzē – HUGO BOSS klientu lojalitātes pasākums, 2019. gads







# HUGO BOSS klientu lojalitātes pasākums, Vācijā Berlīnē 2022. gads





# Jack Morton – Hyundai automašīnas prezentācija, Vācijā - Hamburgā, Leipcigā, Berlīnē, Diseldorfā 2022. gads









# HUGO BOSS klientu lojalitātes pasākums, Austrijā Vīnē 2023. gads





# - Tūrisma galamērķu aktivizēšana

Vācijā Štutgartē - preses pasākums, gastronomiska performance, 2019. gads





# Francijā Bordo – preses pasākums, gastronomiska performance, 2018. gads





# - Jaunu produktu virzīšana tirgū

Latvijā, Rīgā – Porsche automašīnas prezentācija, 2017. gads





# Latvijā, Kaltenē – Rolls-Royce Ghost Amber Roads mediju brauciens, 2023. gads





# - Korporatīvie pasākumi

Latvju saulgrieži Skinest Rail uzņēmumam, Tallinā, 2022. gads



**Pandēmijas projekti**



# Teātris pa telefonu 2020. gads







# Nepieradinātās vakariņas mājās - Pasākums kastē 2020. gads

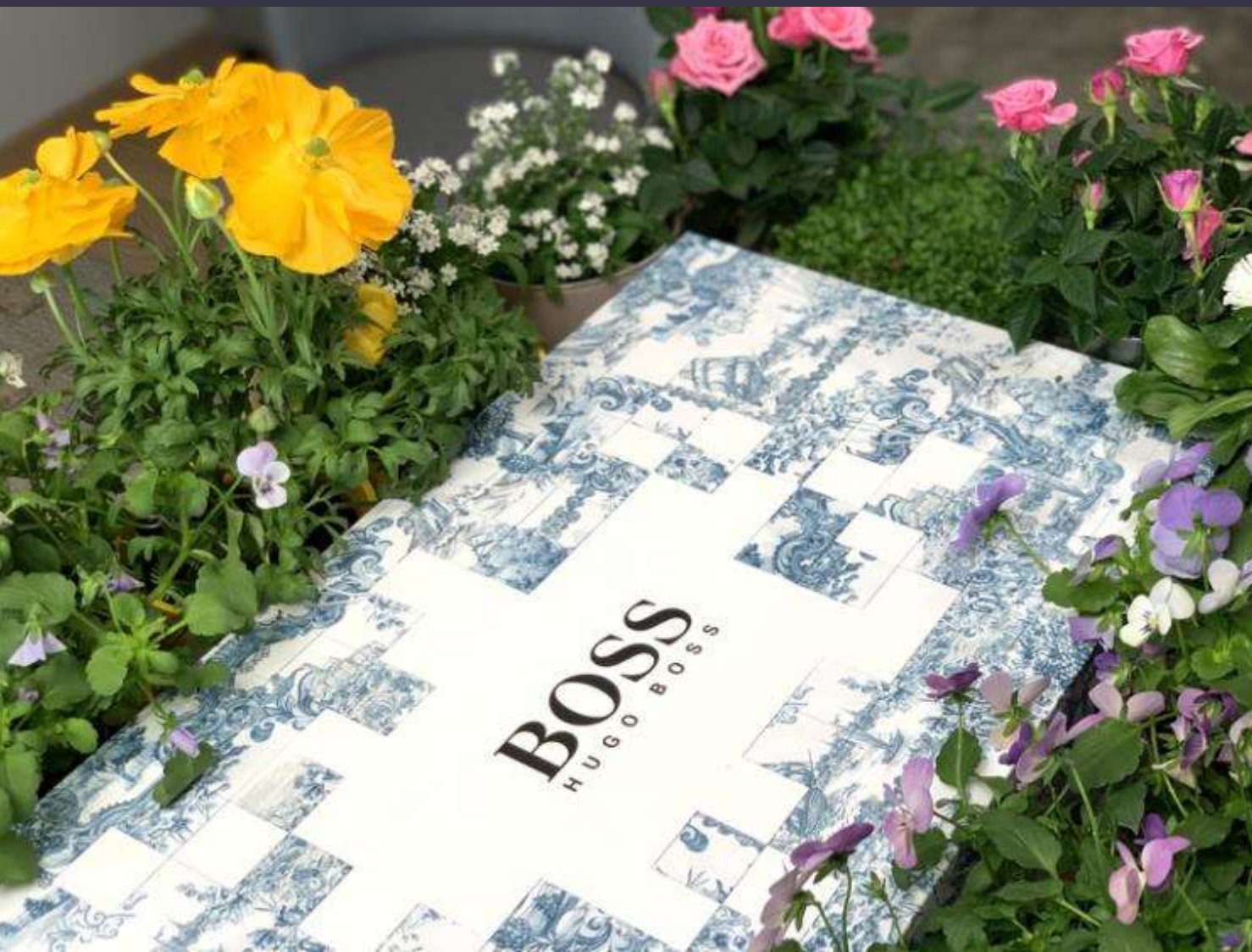


**NEPIERADINĀTĀS  
VAKARINĀS  
MĀJĀS**

2014. g. 11. 14.



# HUGO BOSS jaunā pavasara/ vasaras kolekcija lojalitātes klientiem 2020. un 2021. gads





# Interaktīvi Ziemassvētku rotājumi 2020. un 2021. gads





# Spoguļnamiņš virs Amatas upes, Latvija 2020. gads / 2021. gads



# Mordangas ezers – Peldošā sala, Latvija

2021. gads / 2022. gads





# Ezers Gulbis – Dabas Galerija, Latvija

2022. gads / 2023. gads



# Starptautiskie konkursi un balvas



# Laimīgie balvu saņēmēji 😊



# Iegūtās balvas 2013. – 2017. gadā

- 2013. gadā - Latvijas Pasākumu producentu asociācija (LaPPA) par labāko jaundarbu atzīst «Valters and Rapa» brīvdabas lasītavas brokastu performanci «Rīgas svētku 2012» ietvaros.
- 2014. gadā - Latvijas Pasākumu producentu asociācijas (LaPPA) balva par «Labāko pasākuma ideju/ koncepciju/ režiju» un «Labāko nestandarta pasākumu 2013» par pasākumu «Ne-pieradinātās vakariņas».
- 2015. gadā - Latvijas Pasākumu producentu asociācijas (LaPPA) balva par «Labāko pasākuma ideju/ koncepciju/ režiju 2014» par Pop-up kafejnīcu – «Kafejnīca, kas transformējas».
- 2015. gadā - Cēsu pilsētas balva «Cēsu inovācija 2014».
- 2015. gadā - Radošās izcilības festivālā «Adwards 2015» pasākums «Kafejnīca, kas transformējas» saņēma ZELTA medaļu.
- 2016. gadā - Latvijas Pasākumu producentu asociācijas (LaPPA) balva «Labākais korporatīvais pasākums 2015» un «Labākais ne-standarta pasākums 2015» par gastronomisko performanci «Dizains +- malīte».
- 2016. gadā - Radošās izcilības festivālā «Adwards 2016» gastronomiskā performance «Gadalaiki» saņēma ZELTA medaļu.
- 2016. gadā - gastronomiskā performance «Gadalaiki» ir «EuBEA festivāla 2016» sarakstā, kā viens no septiņiem labākajiem pasākumiem Eiropā 2015. gadā.
- 2017. gadā - Latvijas Pasākumu producentu asociācijas (LaPPA) balva par «Labākā pasākuma ideju (režiju / koncepciju) - korporatīvais pasākums 2016», par «Labāko publisko pasākumu Lielais publiskais pasākums un Mazais publiskais pasākums 2016», par «Labāko nestandarta pasākumu 2016», par «Labāko scenogrāfiju/ noformējumu 2016».
- 2017. gadā – «BEA World Festival 2017» 2. vieta par «Labāko kultūras pasākumu pasaulē» 2017. gadā.



# legūtās balvas 2018. gadā

- Latvijas Pasākumu producentu asociācijas ceremonijā «LaPPA pasākumu gada balvas» saņēma septiņas balvas kategorijās par:
  - LABĀKO pasākuma ideju/ režiju/ koncepciju,
  - LĀBĀKO ne-standarta pasākumu,
  - LABĀKO publisko pasākumu (mazais),
  - LABĀKO scenogrāfiju/ noformējumu,
  - LABĀKO slēgto korporatīvo pasākumu,
  - LABĀKO pasākumu jauna produkta ieviešanai tirgū.
- Igaunijas festivāla «Baltic - Nordic Event Awards» gastronomiskā performance «Provokācija, erotika dejā un gastronomijā» saņēma balvu par unikālāko pasākumu Baltijā.
- 8. Global Event Awards festivālā «Eventex» 2. vieta Best Pop-Up Event Pop-Up pasākums «Kafejnīca ar noteikumiem.
- «BEA World festival» mēs esam bijuši labāko pasaules notikumu desmitniekā kategorijās Atklāšana/ Svinības/ Svētku pasākums.

# Iegūtās balvas 2019. gadā

- • “Baltic - Nordic Event Awards 2019” (Zviedrija)

Kategorija: Best Celebration Event 2019

Speciālo jeb Īpašo Preses izvēles balvu - radošākā aģentūra 2019

- • Latvijas Pasākumu producentu asociācijas ceremonijā «LaPPA pasākumu gada balvas 2018» saņem balvas kategorijās par:

LABĀKO iekšējās komunikācijas pasākumu,

LABĀKO pasākuma ideju/ režiju/ koncepciju,

LABĀKO jaundarbs.

- • Best experience marketing festival “BEMA 2018” (Maskava) saņem balvas

2. vieta kategorijā «Labākā apkārtējās vides aktivizēšana»,

2. vieta kategorijā «Labākais Klientu pasākums»,

3. vieta kategorijā «Labākais sponsoru aktivizācijas pasākums».

- • “BEA World festival” 2019 (Itālija)

1. vieta kategorijā «Labākais privātais pasākums 2019»,

3. vieta kategorijā «Labākā ilgtspējīgā inovācija 2019».



# legūtās balvas 2020. gadā

- “BEA World festival” 2020 (Itālija)

2. vieta kategorijā «Grand Prix 2020» - «Spoguļnamiņš virs Amatas upes»

1. vieta kategorijā «Zīmola pieredze 2020» - «Spoguļnamiņš virs Amatas upes»

The image shows a virtual event interface for "BEA World festival" 2020. The interface is divided into several sections:

- Top Left:** A grid of small video feeds showing various participants.
- Top Center:** A banner with the text "LIVE BRAND EXPERIENCE" and a large yellow "1" next to a red and white flag. Below the "1" are logos for "Kultūras mērogojums" and "Paulig".
- Top Right:** A vertical column of video feeds.
- Center:** A large video feed of a woman in a green dress, smiling.
- Bottom Center:** A grid of video feeds.
- Bottom Right:** A vertical column of video feeds.
- Bottom:** A banner with logos and text: "SIMPLICITY IS THE NEW GOLD" (with a red and blue flag), "CONTENT PARTNER Masters in Moderation", "UNDER THE PATRONAGE OF" (with the Milan logo), and "beaworld EXPERIENCE".





# Iegūtās balvas 2021. gadā

- Best experience marketing festival “BEMA 2021” (Maskava)

2. vieta kategorijā «Labākā zīmola aktivizēšana» - «Spoguļnamiņš virs Amatas upes»

Speciālā nominācija kategorijā «Labākais inovatīvo tehnoloģiju risinājums» - «Tuvāk zvaigznēm»

**bema!**

ЛУЧШЕЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

Ближе к звездам

ОРГАНИЗАТОР:  
Skudras metropole

КЛИЕНТ:  
ООО «Консультативный  
центр лесовладельцев»

The screenshot displays the BEMA 2021 website interface. At the top left is the 'bema!' logo. In the top right corner, there is a red diamond-shaped icon with a white speech bubble and a white hamburger menu icon. The main content area features a large image of a woman in a red dress presenting an award to two women on a stage. Below this image is a smaller video frame showing a man and a woman laughing. On the left side, there is a dark panel with white and red text. The text includes the Russian phrase 'ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ', the slogan 'Ближе к звездам', and details about the organizer 'Skudras metropole' and the client 'ООО «Консультативный центр лесовладельцев»'.

• Latvijas Būvniecības gada balva 2020 (Latvija)

3. vieta «Labākā Publiskā āra telpa» 2020. gadā – «Spoguļnamiņš virs Amatas upes»





- Latvijas Pasākumu foruma Izcilības balva 2020 (Latvija)

1. vieta kategorijā "Izcilākais hibrīdpasākums" 2020. gadā - «Teātris pa telefonu»

1. vieta kategorijā "Izcilākais Covid ierobežojumu laika pasākumu risinājums" 2020. gadā – «Nepieradinātās vakariņas mājās»



- Global Event Awards festival «EVENTEX Awards» 2021 (Spānija)

1. vieta kategorijā «Zīmola iesaistīšanās» - «Spoguļnamiņš virs Amatas upes»

2. vieta kategorijā «Grand Prix» - «Teātris pa telefonu»

2. vieta kategorijā «Virtuāls pasākums» - «Teātris pa telefonu»





- ADWARDS (Latvija) 2021

Zelta ordenis kategorijā «Pasākumi un sponsorēšana» - «Spoguļnamiņš virs Amatas upes»



- “BEA World festival” 2021 (Itālija)

## TOP 30 Pasākumu aģentūra





• Radi Talsu novadam! (Latvija)

Uzvarētājs nominācijā «Gada jaunums» – «Peldošā sala»



- “BEA World festival” 2021 (Itālija)

1. vieta kategorijā «Patentēts/ īpašumtiesību formāts» - «Pasākums kastē»





# Iegūtās balvas 2022. gadā

- Latvijas Pasākumu foruma Izcilības balva 2021 (Latvija)

1. vieta kategorijā «2021. gada izcilākais pasākuma noformējums / dizains» - «Interaktīvi Ziemassvētku rotājumi»

1. vieta kategorijā «2021. gada izcilākais nestandarta pasākums» - «Peldošā sala»



• Global Event Awards festival «EVENTEX Awards» 2022 (Spānija)

Plafīns kategorijā «Pasākuma noformējums/ Pasākuma stāsts» - «Peldošā sala»

1. vieta jeb zelts kategorijā «Zīmola pieredze/ Zīmola aktivizēšana» – «Peldošā sala»

1. vieta jeb zelts kategorijā «Digitālā iesaistīšanās/ interaktīva stāstu stāstīšana» - «Pasākums kastē»

1. vieta jeb zelts kategorijā «Stratēģija/ Lojalitātes programma» - «Pasākums kastē»





- ADWARDS (Latvija) 2022

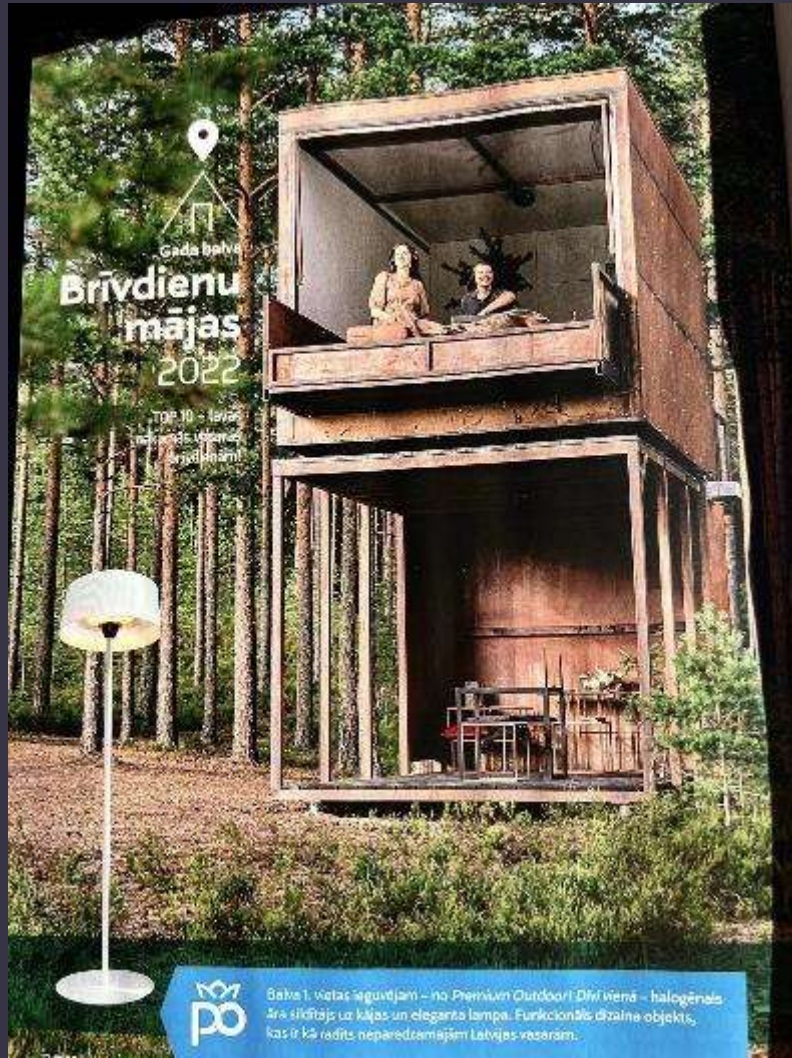
Sudraba ordenis kategorijā «Pasākumi un sponsorēšana» - «Peldošā sala»





• Žurnāls «Deko» (Latvija) 2022

1. vieta Gada balvā Brīvdienu mājas 2022 / TOP 10 - tavas nākamās vasaras brīvdienām!






- “BEA World festival” 2022 (Itālija)

3. vieta kategorijā «Creative Installation» - «Dabas Galerija»



- “Eventex” 2022 (Spānija)

## TOP 100 Pasākumu aģentūra



EVENTEX INDEX 2022

# TOP 100 Event Organizers & Agencies

The Global Eventex Awards celebrate the most innovative, creative, and effective events from around the world. Since 2009 more than 2000 entries from over 85 countries have competed for the prestigious **Eventex Awards**.

Index	Website	Country	Score
1	WINK Creative Experiential Agency	Netherlands	2055
2	Triumph Group International	Italy	1260
3	Media.Monks	Netherlands	1140
4	Cheil Germany	Germany	1050
5	FUEL	Ireland	1040
6	Outreach Creative	UK	935
7	Grupo Absolute	Spain	795
8	Kenes Group	Switzerland	655
9	Northern Territory Major Events Company	Australia	610
10	Superior Choices Experiences	South Africa	600
11	VOK DAMS CHINA	China	565
12	Philips	Netherlands	550
13	HeyMo® The Experience Design Company	Turkey	545
14	Skudras Metropole	Latvia	540
15	C2 International	Canada	530
16	FX Agency	Netherlands	505
17	Lounge Group	Hungary	450
18	Don't Panic	Latvia	450
19	Visual Europe Group	Hungary	415



- “Amber Awards” 2022 (Igaunija)

Galvenā balva kategorijā «Best Creative Installation» - «Dabas Galerija»





- “Eksporta un inovācijas balva” 2022 (Latvija)

Galvenā balva kategorijā «Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts»  
- «Dabas Galerija»





# Iegūtās balvas 2023. gadā

• Latvijas Pasākumu foruma Izcilības balva 2022 (Latvija)

1. vieta kategorijā «2022. gada izcilākais B2B pasākums» – «Dabas Galerija»

1. vieta kategorijā «2022. gada izcilākais nestandarta pasākums» - «Dabas Galerija»



- Heavent Awards 2023 (Francija, Kannas)

2. vieta jeb Sudrabs kategorijā «Brand experience and multichannel event award» - «Boss Fall/Winter 2022 Fashion Food Gallery»

3. vieta jeb Bronza kategorijā «Sport, cultural, educational or entertainment event award - «Dabas Galerija»





• Revolution Awards 2023 (Lietuva, Viļņa)

Kategorija «Grand Prix» - «Dabas Galerija»

1. vieta jeb Zelts kategorijā «Cultural Event» - «Dabas Galerija»





- «EVENTEX Awards» 2023 (Spānija)

1. vieta jeb Zelts kategorijā «Environmental Good Event» - «Dabas Galerija»

1. vieta jeb Zelts kategorijā «Experiential Event» - «Dabas Galerija»





- “Eventex” 2023 (Spānija)

## TOP 100 Pasākumu aģentūra



Rank	Agency Name	Website	Country	Score	Count
1	Skudras Metropole	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	Latvia	500	8
2	Visual Europe Group	<a href="http://vegrouphu">vegrouphu</a>	Hungary	480	13
3	Behind the Scenes Events Ltd.	<a href="http://www.behindts.com">www.behindts.com</a>	UK	475	6
4	GOSU Agency	<a href="http://gosu.agency">gosu.agency</a>	Turkey	475	9
5	Desafio Global	<a href="http://www.desafloglobal.pt">www.desafloglobal.pt</a>	Portugal	465	10
6	Hong Kong Tourism Board	<a href="http://www.discoverhongkong.com">www.discoverhongkong.com</a>	Hong Kong	460	11
7	Nine Yards	<a href="http://nineyards.ie">nineyards.ie</a>	Ireland	430	5
8	VOK DAMS Events & Live-Marketing (Germany)	<a href="http://www.vokdams.de">www.vokdams.de</a>	Germany	430	5
9	Don't Panic	<a href="http://dontpanicprojects.com">dontpanicprojects.com</a>	Latvia	425	6
10	Lounge Group	<a href="http://lounge.hu">lounge.hu</a>	Hungary	420	12
11	David Bloch International	<a href="http://davidblochint.com">davidblochint.com</a>	South Africa	415	7
12	Live Age	<a href="http://liveage.pl">liveage.pl</a>	Poland	410	10
13	12 o'clock Creative Concept Co.	<a href="http://www.12oclock.com.tw">www.12oclock.com.tw</a>	Taiwan	400	11
14	SKYMEDIA GROUP DOO	<a href="http://skycorp.rs">skycorp.rs</a>	Serbia	400	4
15	Celonis Global Events	<a href="http://www.celonis.com">www.celonis.com</a>	Germany	395	6
16	SOMOS Experiences	<a href="http://somosexperiences.com">somosexperiences.com</a>	Spain	390	8

• «Convrt Award» 2023 (Amerika, Nujorka) / Convrt Award | Innovation in Retail

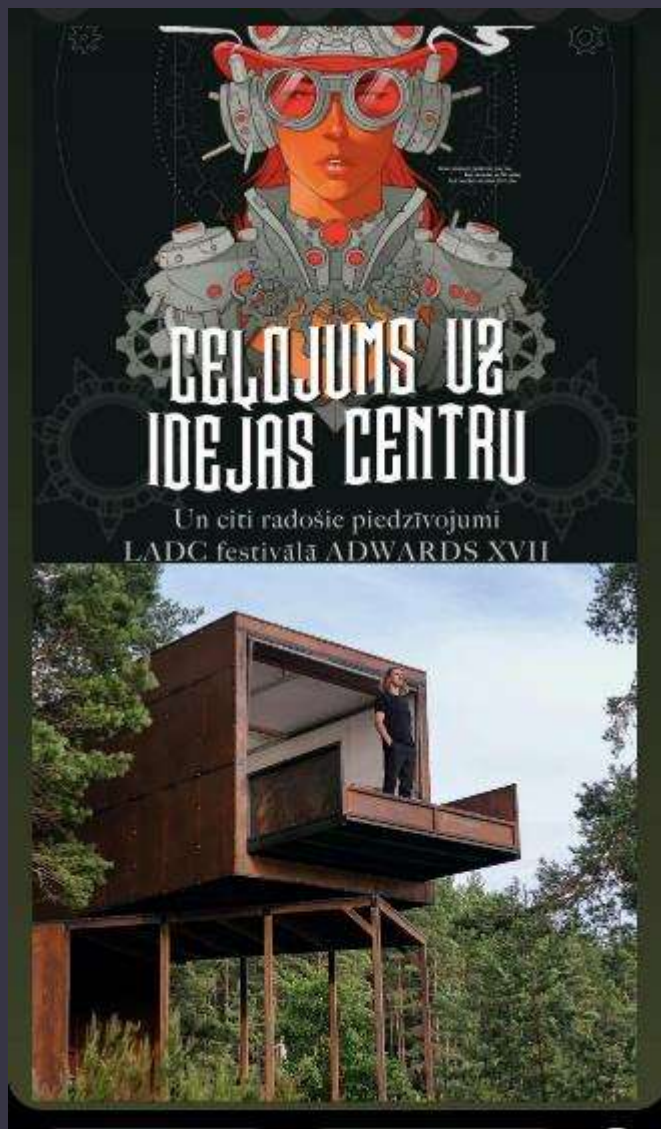
Uzvarētājs kategorijā «Experience Destination» - «Dabas Galerija»





- ADWARDS (Latvija) 2023

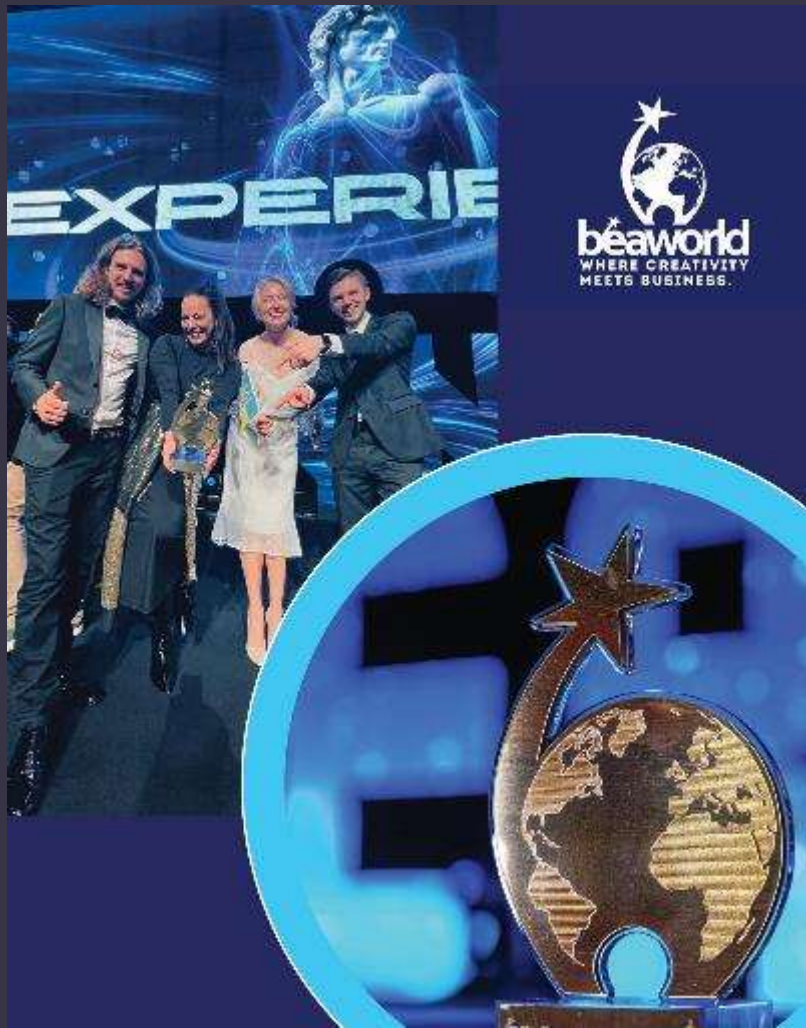
Zelta ordenis kategorijā «Telpas un Pieredzes dizains» - «Dabas Galerija»



- “BEA World festival” 2023 (Itālija)

3. vieta kategorijā «Non-Profit/CSR Event» - «Ukraine. Residence of Freedom»

ZELTS kategorijā «People’s Choice Award»





**RADOŠUMS**  
—  
**JAUNS CEĻŠ,  
PIEREDZE**



**RADOŠUMS**


—

**PROBLĒMAS RISINĀJUMS**



# IERASTĀ IZPĒTE, NOTURĪBA TIRGŪ



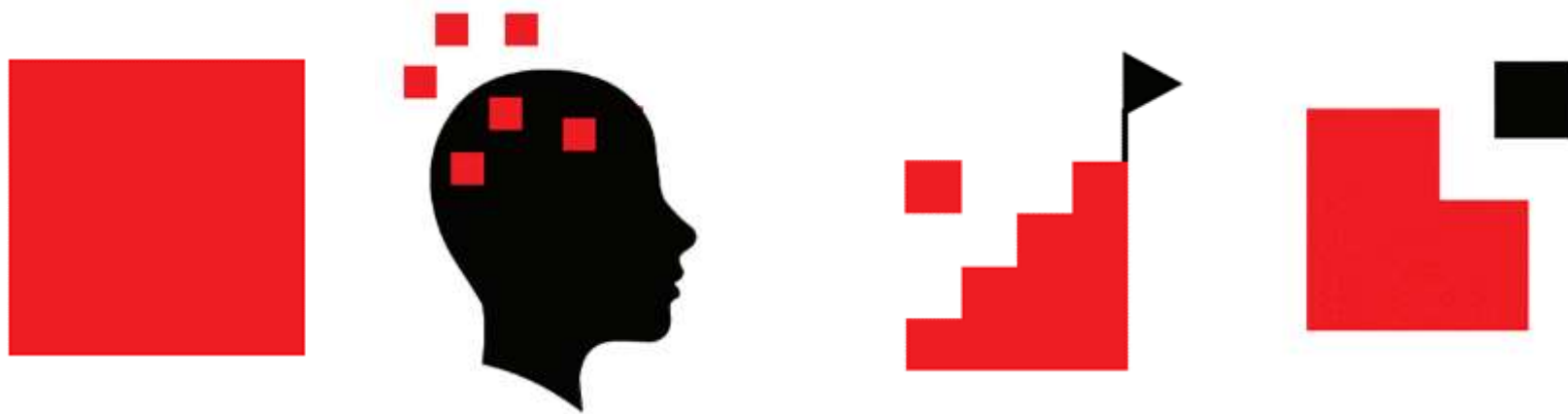


**APSTĀKĻU MAINĀ  
RADA JAUNU  
PIEPRASĪJUMU**



# IMPULSI PASAUĻĒ, NOZARĒ





**DOMĀT ĀRPUS KASTES VAI TIEŠI OTRĀDI?**





**Radošums  
ikdienā  
sekmē  
radošumu  
darbā**



**Paudžu maiņa, jauns resurss,  
cits redzējums**



A top-down view of a group of people's hands stacked in a circle, symbolizing teamwork and unity. The hands are of various skin tones and are wearing light-colored shirts. The background is a light, neutral color.

**KOMANDA**

# Lokāciju izvēle stabils sabiedrotais radošos projektos





A glowing lightbulb is centered in the frame, emitting a soft, warm light. The text is overlaid on the bulb's glow.

**Inovācijas, jaunas  
idejas**

**Saturs, forma?  
Abi?**



**Pierādījumi jeb rezultāti**

# Radošuma slogs jeb riski





# PRĚMIJA



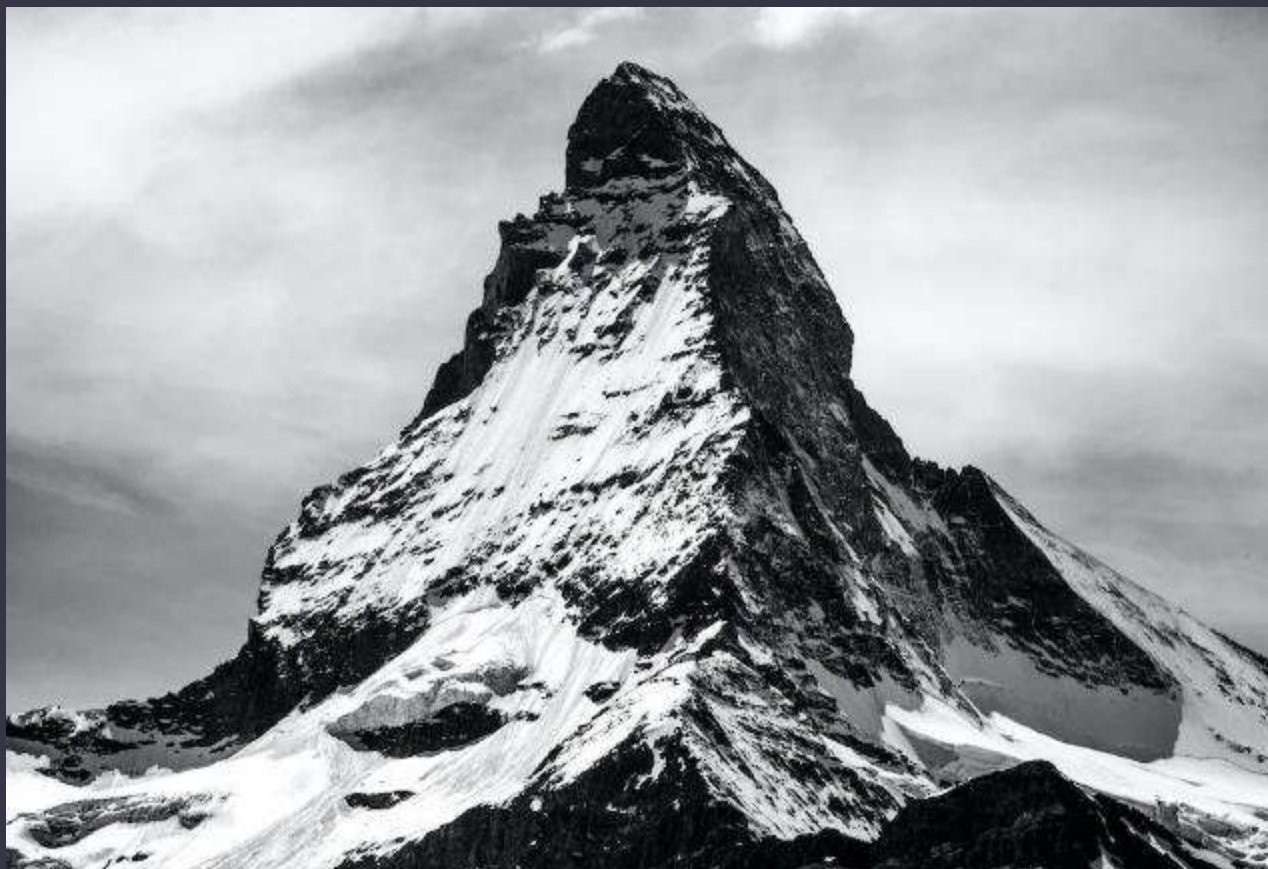
**RADOŠA** pieeja dzīvei



# 24 h princips



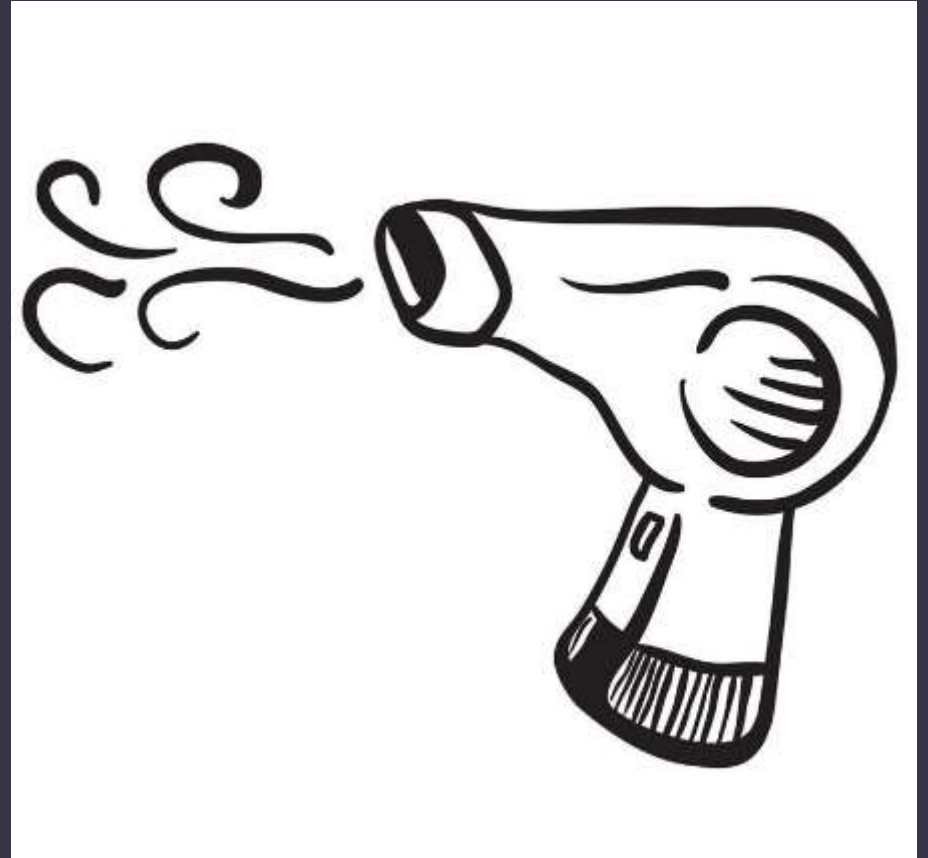
# Svētā trīsvienība





**80 procenti pret 20**

# Problēmas risinājums – iesaiste un līdzdalība





# Iespēja izteikties katram savā valodā



# Katram says temps



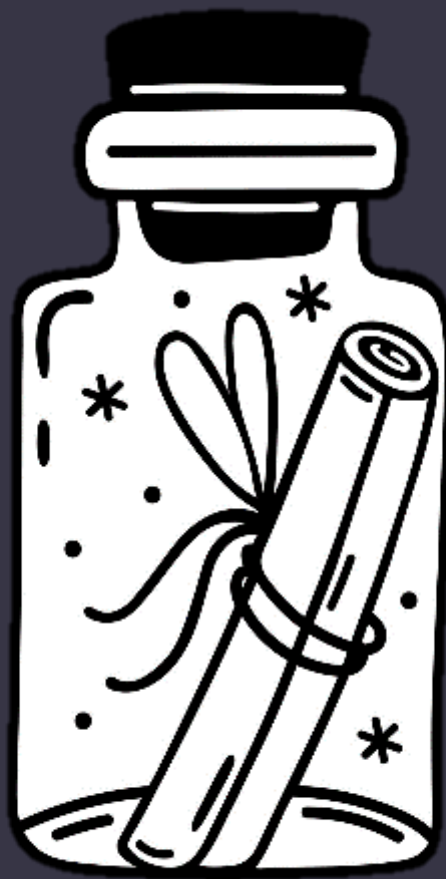


**Kad ikdienišķais kļūst  
neikdienišķs un otrādi**

**Bezizeja –  
tikai daži procenti**



# leguvumi un zaudējumi jālīdzsvaro







**Prezentācija un tajā iekļauto pasākumu formāts,  
scenogrāfija, dekorācijas, scenārijs un citi aizsargājami  
objekti ir SIA “Skudras Metropole”  
intelektuālais īpašums.**

**Visas tiesības uz tiem, ja vien nav īpašas norādes,  
pieder SIA “Skudras Metropole” un ir aizsargātas Latvijas  
Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.  
Daļēja vai pilnīga šā pasākuma intelektuālā īpašuma  
objektu atveidošana vai citāda izmantošana bez SIA  
“Skudras Metropole” rakstiskas piekrišanas ir aizliegta.**

**PALDIES!**