

Somijas pieredze



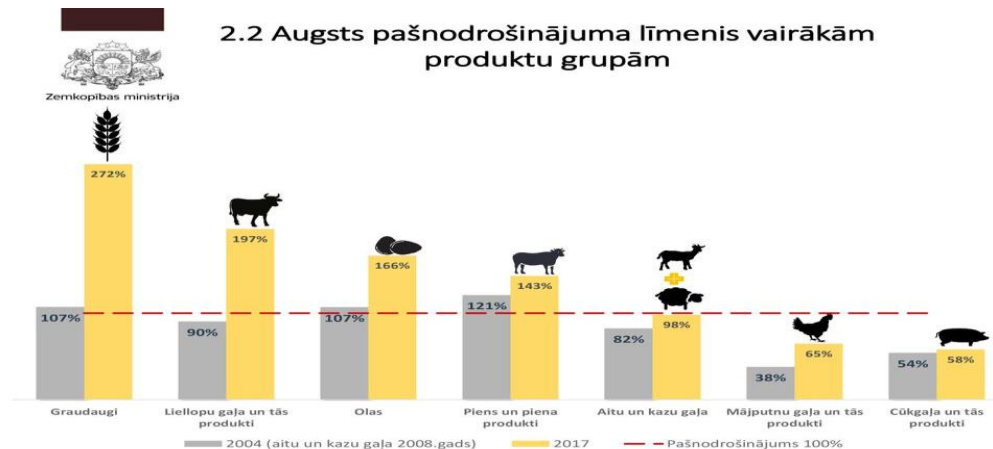
Galvenās pieredzes apmaiņas braucienā gūtās atziņas:

- Somijas bērnu ēdināšanas sistēmas centrā ir BĒRNS, tas skaidri definēts politiskajos dokumentos – bērns ir šīs sistēmas galvenais klients!
- **Galvenais** bērnu ēdināšanas sistēmas **koordinators** Somijā ir Lauksaimniecības un mežsaimniecības ministrija;
- Bērnu ēdināšana ir sistēmiski organizēta valstiskā līmenī un **tajā iesaistītie cieši sadarbojas** gan horizontālā, gan vertikālā līmenī, visus jautājumus risinot tiek iesaistītas visas tieši ieinteresētās puses;
- Sistēma ir skaidra un caurspīdīga ikvienam ieinteresētajam – visa veida **informācija**, kas saistīta ar bērnu ēdināšanu, **ir pieejama vienuviet** (no profesionālā līmeņa – vadlīnijas, prasības, līdz vecāku līmenim – ēdienkartes, video par procesa organizēšanu utt.);
- Somijas bērni **tiek ēdināti ar vietējiem produktiem**, ko ir iespējams nodrošināt pateicoties spēcīgai lauksaimnieku kooperācijai, kas ietver arī pārstrādi – gaļas un piena piegādi veic 2 lielākie kooperatīvi Valio un Atria, kuriem ir spēcīgi attīstīta pārstrāde;
- Bērnu ēdināšanas sistēmas pilnveidošanā **būtiska nozīme ir universitātēm, kur tiek rasti risinājumi** problēmā, radīti rīki un inovācijas gan produktu, gan to iepakojumu, gan procesuālā līmenī, analizēta vietējās pārtikas izmantošanas ekonomiskā ietekme uz reģionu.

Aktuālais jautājums Latvijā - Pārāk maz vietējie produkti nonāk uz skolēnu galda

Ko darīt?

Sistēmai nepieciešamo apjomu apzināšana; lauksaimnieku informēšana, aktivizēšana, atbalsts; atbalsts vietējiem lauksaimnieku kooperatīviem īso piegādes ķēžu veidošanai – loģistikas organizēšanai, uzglabāšanas infrastruktūras izveidei; iepirkuma procedūras transformēšana; iepirkumu organizētāju izglītošana; jēgpilna kontroles sistēma; paaugstinātas kvalitātes produktu shēmu darbības stiprināšana ???



Novada Garša

Mērķauditorija



**Lauksaimniecības
produkcijas
ražotāji**



**Pārtikas
pārstrādātāji, tai
skaitā, mājražotāji**



**Patērētāji -
pašvaldības, tirgi,
mājsaimniecības**



**Pavāri, ēdināšanas
uzņēmumi un to
darbinieki**

www.novadagarsa.lv

- Audzēts, ražots Latvijā;
- Atpazīstams vietējiem pircējiem;
- Kvalitatīvi, izsekojami produkti;
- Zināšanu pārneses atbalsts;
- Latvijas pārtikas kvalitātes zīmes vienuviet.



www.novadagarsa.lv

NOVADA GARŠA LATVIJA

SĀKUMS NOVADA GARŠA PASĀKUMI AKTUALITĀTES KONTAKTI AUTORIZĒTIES

BIOLOĢISKAIS INTEGRĒTAIS AUDZĒTĀJS ZAĻĀ KAROTĪTE GLOBALG.A.P.

Meklēt kartē

Teritorija

Produktu kategorijas

Produktu apakškategorijas

Meklēt pēc vārda

☐ - Piedalos iepirkumos

☐ - Iespējama piegāde

☐ - Pašlasišana

Meklēt

APČEĻOŠANAS AKCIJA
ATKLĀJ NOVADA GARŠU!

706 publiskas saimniecības (206 pārbaudē) (10.08.2020.)



232 - bioloģiskās saimniecības,
98 saimniecības, kas izmanto integrētās
audzēšanas metodi,
29 uzņēmumi ar Zaļās karotītes sertifikātu, kā
arī 1 uzņēmums ar GLOBALG.A.P. sertifikātu



Gribam sasniegt

1 ATPAZĪSTAMĪBA

maksimāla atpazīstamība vietējiem Latvijas produktiem, to noieta veicināšana visā Latvijā, jaunu noieta tirgu atrašana

2 KOPDARBĪBA

kopdarbības veicināšana

3 ELEKTRONISKS TIRDZNIECĪBAS - IEPIRKUMU KATALOGA SASAISTI ar EIS

palīgs pašvaldībām iepirkumu veikšanā, tirdzniecības un ēdināšanas uzņēmumiem vietējā produkta izmantošanai, māsaimniecībām visā Latvijā

4 SABIEDRĪBAS IESAISTE, PĀRLIECĪBA

sabiedrības informētību par Latvijas produktiem, kvalitātes shēmām un to atšķirībām; pārliecību par produktu izcelsmi un kvalitāti.

Sadarbība pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšanai un piedāvājuma nodrošināšanai – **pieejams finansējums 16 milj.EUR**

Pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšana

Atbalsts īso piegādes ķēžu darbībai un piedāvājumu veidošanai pārtikas produktu piegāžu un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu nodrošināšanai, izmantojot vietējās teritorijas sniegtās iespējas un potenciālu, tādējādi veicinot vietējās produkcijas ilgtspējīgu patēriņu



Ko pašvaldības domā par šo sadarbības modeli?
Kā saredz savu līdzdalību?

Sadarbības grupa (vismaz 5 dalībnieki)

pamatlīdzekļu iegāde, kas nepieciešama vietējās produkcijas piedāvājuma noieta veicināšanai, t.sk. loģistikai;

- Pamatlīdzekļu iegāde, kas nepieciešama vietējās produkcijas piedāvājuma noieta veicināšanai t.sk. loģistikai
- Nepieciešamās uzglabāšanas vietu izveide/labiekārtošana kopīgai lietošanai
- Digitālie risinājumi.

Atbalsta intensitāte:

- līdz 65% - investīciju gadījumā (pamatlīdzekļi, būvniecība);
- līdz 70% - mārketinga pasākumiem un projekta vadībai.

Projekta max attiec. izmaksu summa:

«Pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšana» līdz EUR 500 000., t.sk. būvniecībai līdz EUR 200 000;

«Produktu virzība tirgū» līdz EUR 45 000.

Projekta vadībai līdz 15%.